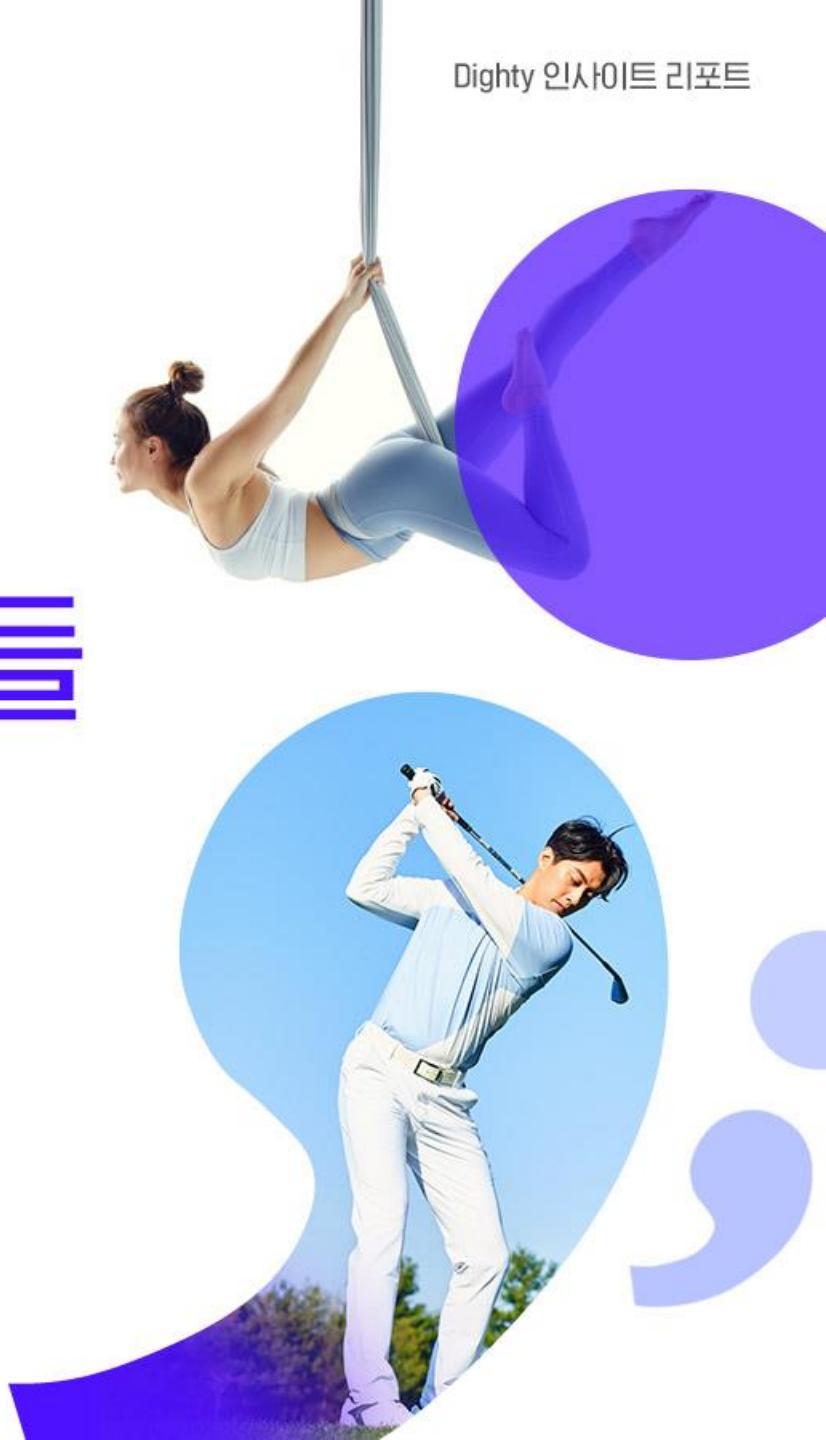


# ;땀 흘리는 사람들

스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트



## 간단 퀴즈, 한번 맞춰보세요!

걷기 운동을 많이 한 연령대는?

10대 / 20대 / 60대 / 70대 이상

2021년 7월 유입수가 많은 스포츠 키워드는?

도쿄올림픽일정 / 수영복 / 자전거 / 요가복

평균 구매금액이 가장 높은 생활 체육 종목은?

골프 / 자전거 / 발레 / 테니스

남성 비율이 가장 높은 스포츠 앱은?

골프 / 걷기 / 홈트 / GPS

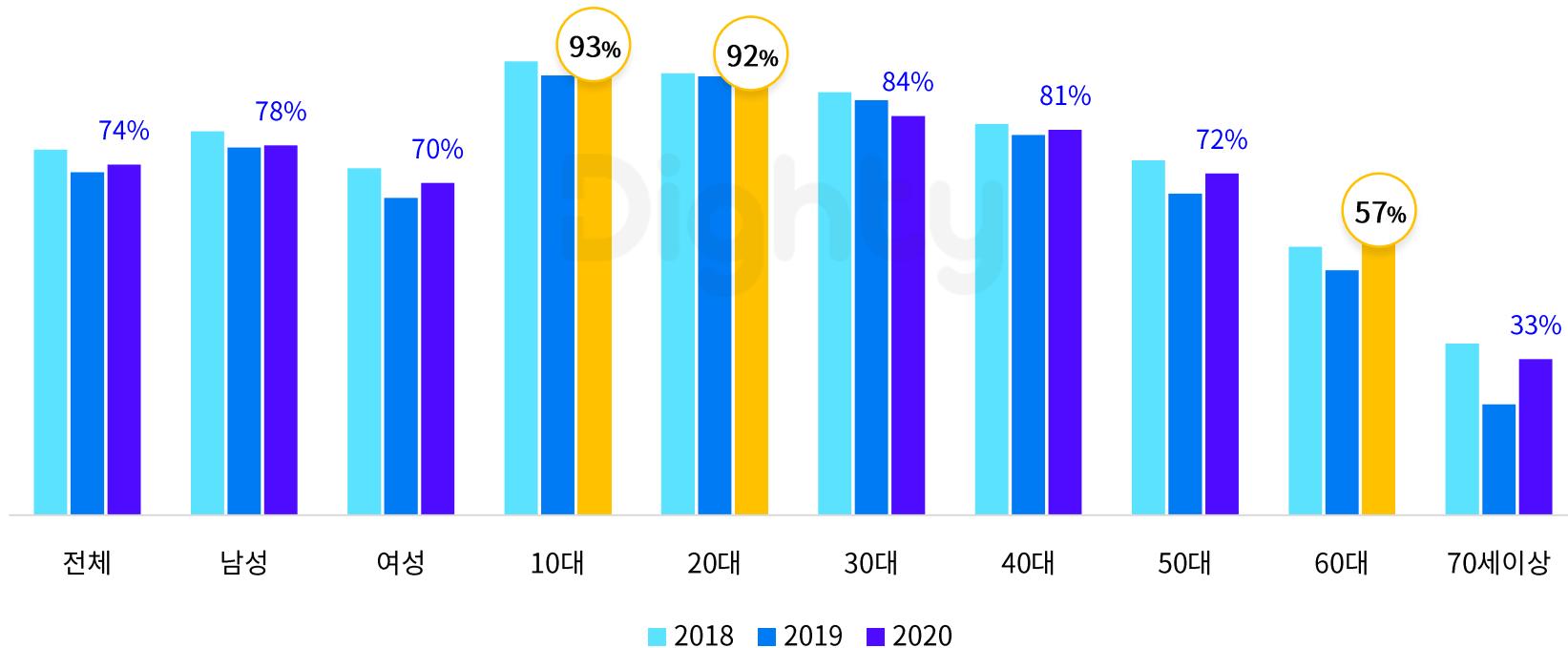
# 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

## 건강에 대한 인식

- 국민 중 74%는 자신이 건강한 편이라고 답했으며, 10대와 20대는 90% 이상이 건강하다고 답함
- 성별로는 남성이 여성보다 약 8% P 높았고, 60대는 최근 3년 중 2020년의 비율이 가장 높았음
- 연도별로는 '2018년 > 2020년 > 2019년' 순으로 비율이 높아, 코로나가 건강 인식에 큰 영향을 주지 않은 것으로 확인됨

자신이 건강한 편이라고 답한 비율

(건강한 편 + 매우 건강한 편 답변 비율)

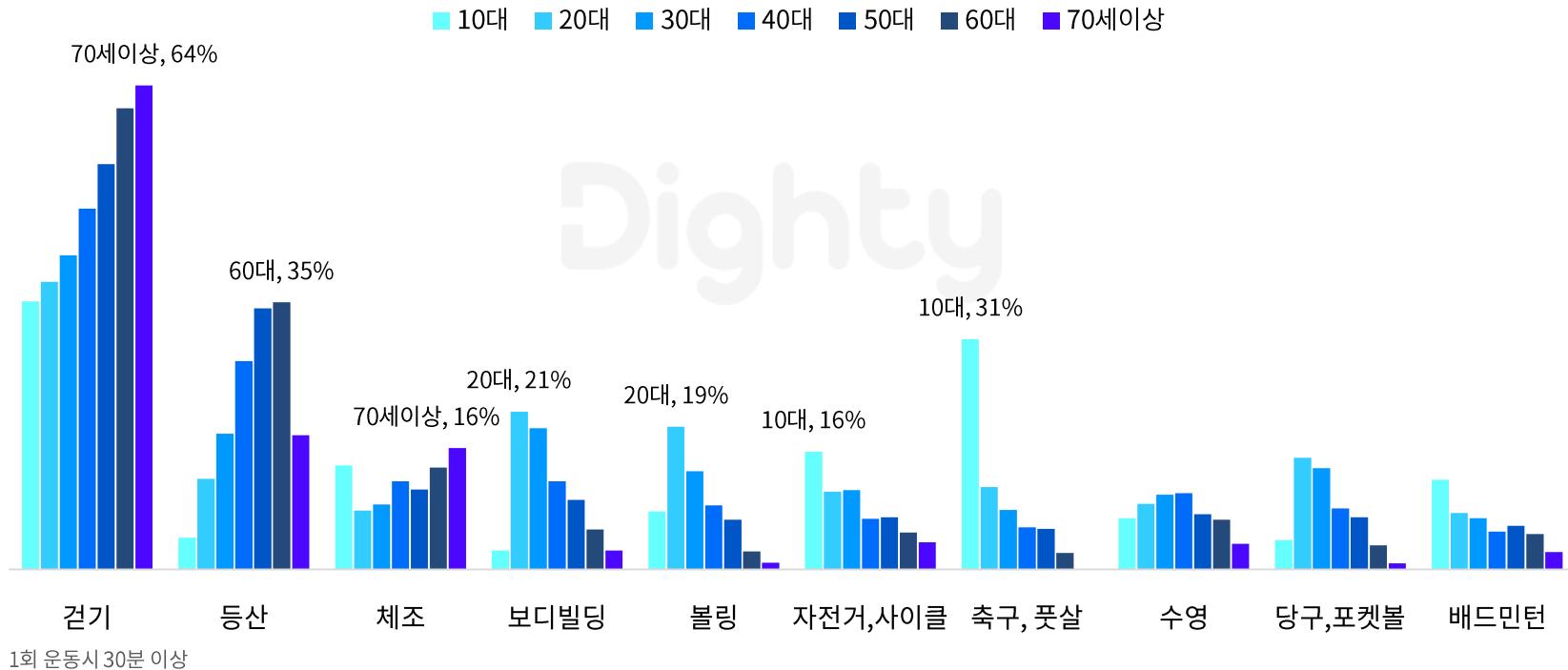


출처: 문화체육관광부, 「국민생활체육조사」

- 최근 참여 경험률이 가장 높은 체육활동은 ‘걷기’였으며, 특히 연령이 높아질수록 비율이 높아져 70세 이상은 약 64%로 나타남
- 10대는 ‘자전거·축구·배드민턴’에서, 20대는 ‘보디빌딩·볼링·당구’의 활동 경험 비율이 상대적으로 높았음
- 50~70대는 ‘등산’, ‘체조’ 경험이 다른 연령대보다 월등히 많은 것으로 확인됨

### 2020년, 최근 1년간 참여 경험이 있는 체육 활동

(복수 응답, 상위 10개 종목)



1회 운동시 30분 이상

# 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

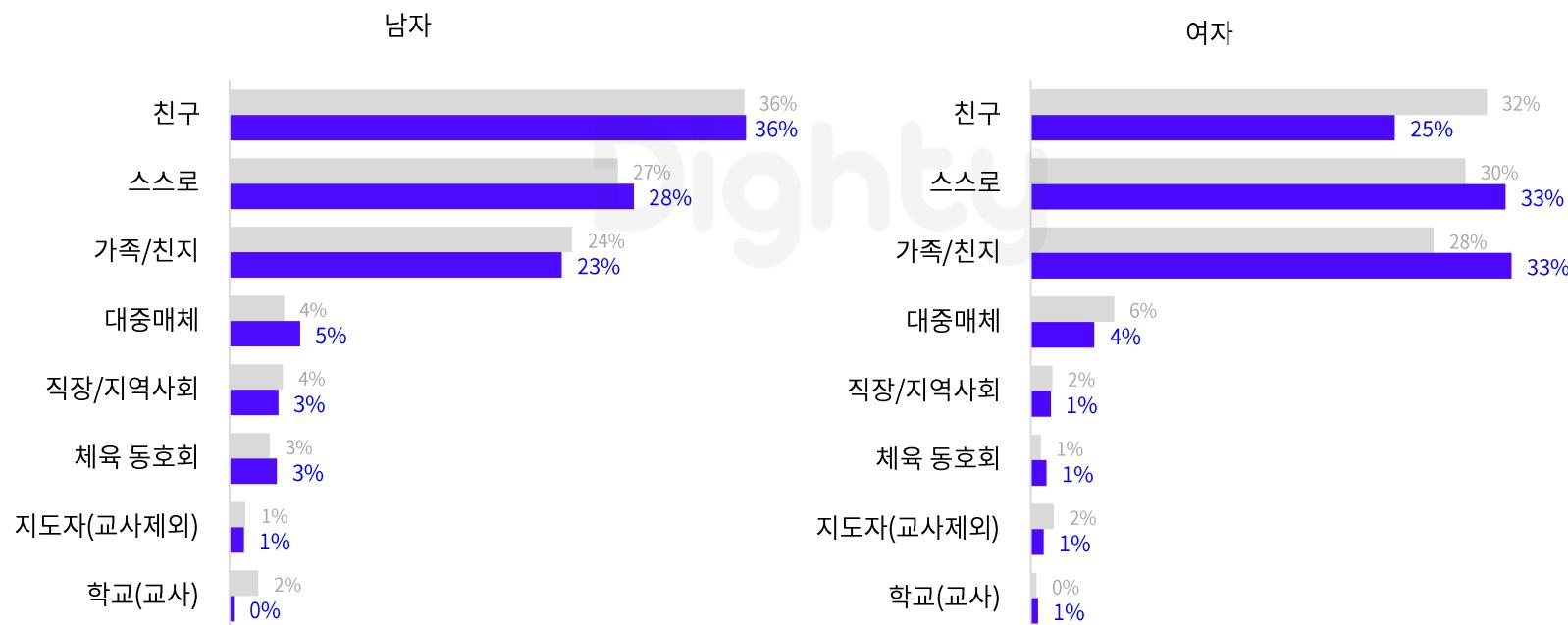
## 체육활동에 영향을 준 요인

- 체육 활동에 가장 큰 영향을 주는 요인으로 남자는 ‘친구>스스로>가족/친지’ 순으로 꼽았으며 여자는 ‘가족/친지>스스로>친구’ 순으로, 2019년에 비해 ‘친구’는 7% P 하락한 데 비해 ‘스스로’와 ‘가족/친지’는 상승
- 코로나로 개인과 가족 중심의 체육 활동 비중이 커졌으며, 특히 여자에게 더 큰 영향을 준 것으로 확인됨

체육활동에 영향을 준 요인

■ 2019년 ■ 2020년

(1순위, 규칙적 체육활동 참여자)



출처: 문화체육관광부, 「국민생활체육조사」

- 금전적 여유가 있다면 가장 하고 싶은 운동 종목으로 ‘골프’가 18%로 가장 많았으며, 2위는 ‘요가/필라테스(10%)’였음
- 특히 남성과 30~60대가 ‘골프’를 많이 선택했으며, 여성과 10~20대는 ‘요가/필라테스’를 많이 선택한 것으로 나타남
- 10대와 60대의 순위권에 ‘보디빌딩’이 포함되었으며, 20~30대는 ‘수상스키’를, 40~50대는 ‘스킨스쿠버’를 많이 선택했음

### 금전적 여유가 있다면 희망하는 운동 종목

(규칙적 체육활동 참여자, 상위 10개 운동 종목)

순위	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대
1	골프 (22%)	요가/필라테스 (19%)	수영 (13%)	요가/필라테스 (11%)	골프 (16%)	골프 (25%)	골프 (24%)	골프 (22%)
2	보디빌딩 (6%)	골프 (13%)	요가/필라테스 (9%)	골프 (10%)	요가/필라테스 (7%)	요가/필라테스 (9%)	요가/필라테스 (10%)	요가/필라테스 (12%)
3	승마 (5%)	수영 (11%)	스노우보드/스키 (7%)	수영 (8%)	수영 (6%)	승마 (8%)	승마 (7%)	댄스 스포츠 (9%)
4	스킨스쿠버 (5%)	댄스 스포츠 (8%)	승마 (6%)	수상스키/ 웨이크 보드 (6%)	수상스키/ 웨이크 보드 (6%)	스킨스쿠버 (6%)	수영 (7%)	수영 (9%)
5	수영 (5%)	승마 (7%)	보디빌딩 (6%)	스노우보드/스키 (6%)	승마 (5%)	댄스 스포츠 (5%)	스킨스쿠버 (5%)	보디빌딩 (5%)

출처: 문화체육관광부, 「국민생활체육조사」

# 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

## 스포츠 인기 키워드

- 2021년 유입수가 가장 많은 스포츠 상품은 ‘자전거’였으며, 그다음으로는 ‘수영복 > 요가복 > 등산화’로 확인됨
- ‘자전거’는 2021년 내내 1~2위를 유지했으며, ‘등산화’는 4월 이후 하락하는 추이가 나타남
- 마른장마와 높은 기온, 백신 접종 이슈로 ‘수영복’은 5월부터 상승, 6~7월에는 가장 많은 유입수를 기록함

### 2021년 월별 스포츠 상품 인기 키워드

(단일 키워드의 유입 수)

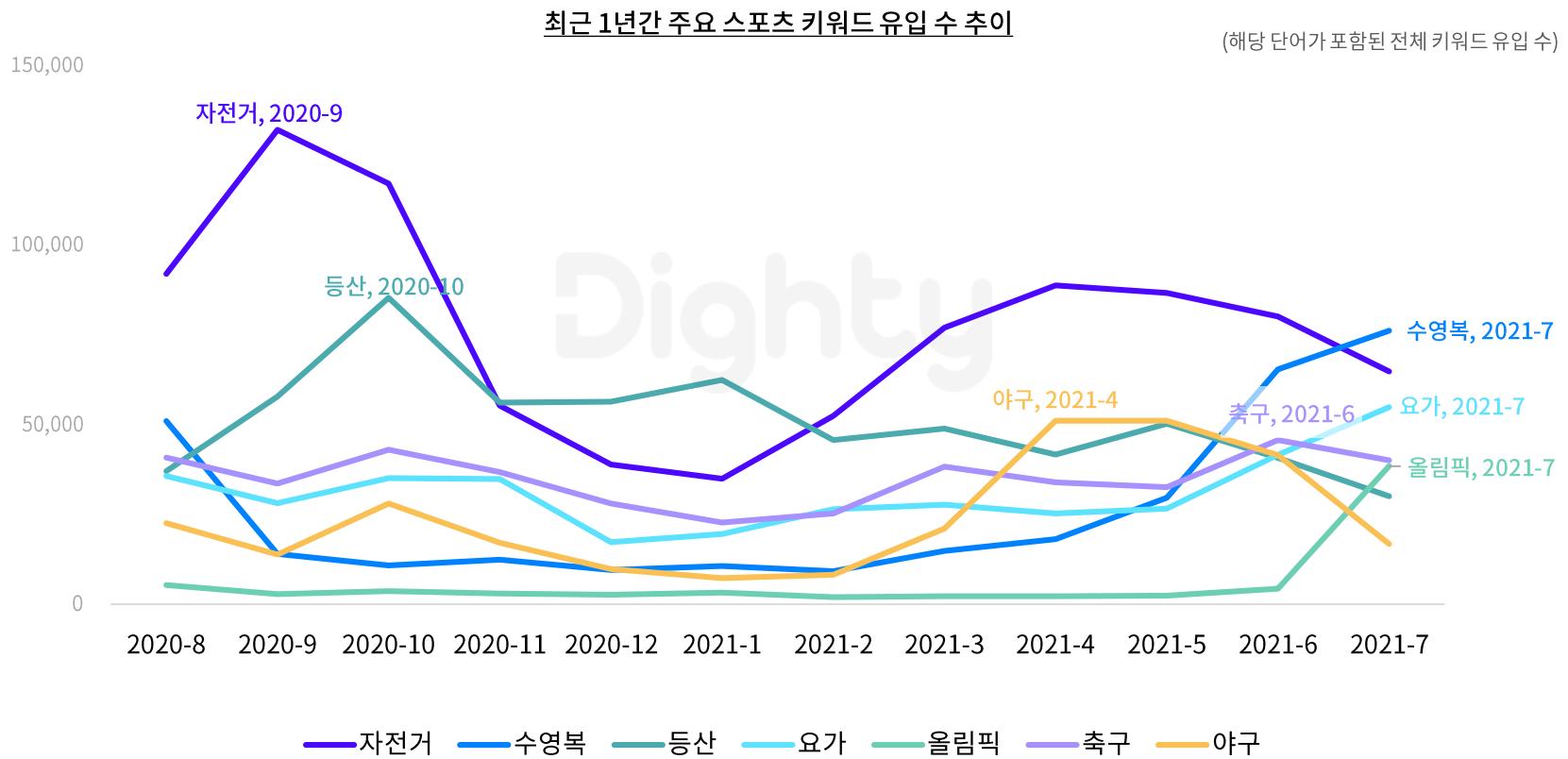
순위	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
1	등산화	등산화	자전거	자전거	자전거	수영복	수영복
2	자전거	자전거	등산화	등산화	수영복	자전거	요가복
3	스키복	요가매트	요가복	요가복	요가복	요가복	자전거
4	러닝화	요가복	어린이자전거	어린이자전거	등산화	축구중계	도쿄 올림픽 일정
5	수영복	유아발레복	유아자전거	유아자전거	2021프로야구예매	등산화	여성수영복
6	요가복	남성골프화	유아발레복	유아발레복	어린이자전거	원피스수영복	필라테스복
7	무등산 국립공원	스키복	프로야구 예매	프로야구 예매	유아발레복	전기자전거	원피스수영복
8	남성골프화	축구화	수영복	수영복	유아자전거	유아발레복	여자수영복
9	요가매트	접이식자전거	축구화	축구화	축구화	여성수영복	올림픽 개막
10	북한산 등산코스	유아자전거	접이식자전거	접이식자전거	프로야구 예매	여자수영복	축구화

출처 : Dighty, 키워드 유입 수 순위

## 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

### 키워드 유입 수 추이

- 가을(9~10월)은 야외 활동 스포츠인 ‘자전거·등산’이 포함된 키워드들의 유입수가 많았음
- ‘수영복·요가·올림픽’은 2021년 5월부터 유입수가 상승, 가장 최근인 7월에 최고로 많은 유입수를 기록
- ‘축구’는 월드컵 예선과 올림픽 대표 친선경기가 있었던 6월에, ‘야구’는 개막 시즌인 4월에 유입수가 크게 상승했음



출처 : Dighty, 키워드 유입 수 순위

# 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

## 조합 키워드 유입수

- 여자는 ‘수영복/골프웨어/테니스복’ 등 의류들과, 남자는 ‘골프화/운동화/등산화’ 등 신발류와 많이 조합되어 검색되었음
- ‘유아/아동’은 자전거와 발레 아이템과 조합한 키워드의 유입수가 많았으며, 선수별 축구화 검색은 ‘네이마르’가 가장 많았음
- 올림픽 관련 키워드는 ‘일정 > 개막 > 폐막’ 순으로 많았으며, 종목으로는 ‘배구 > 축구 > 야구’ 순으로 확인됨

### 주요 단어와 많이 조합된 스포츠 키워드 유입수

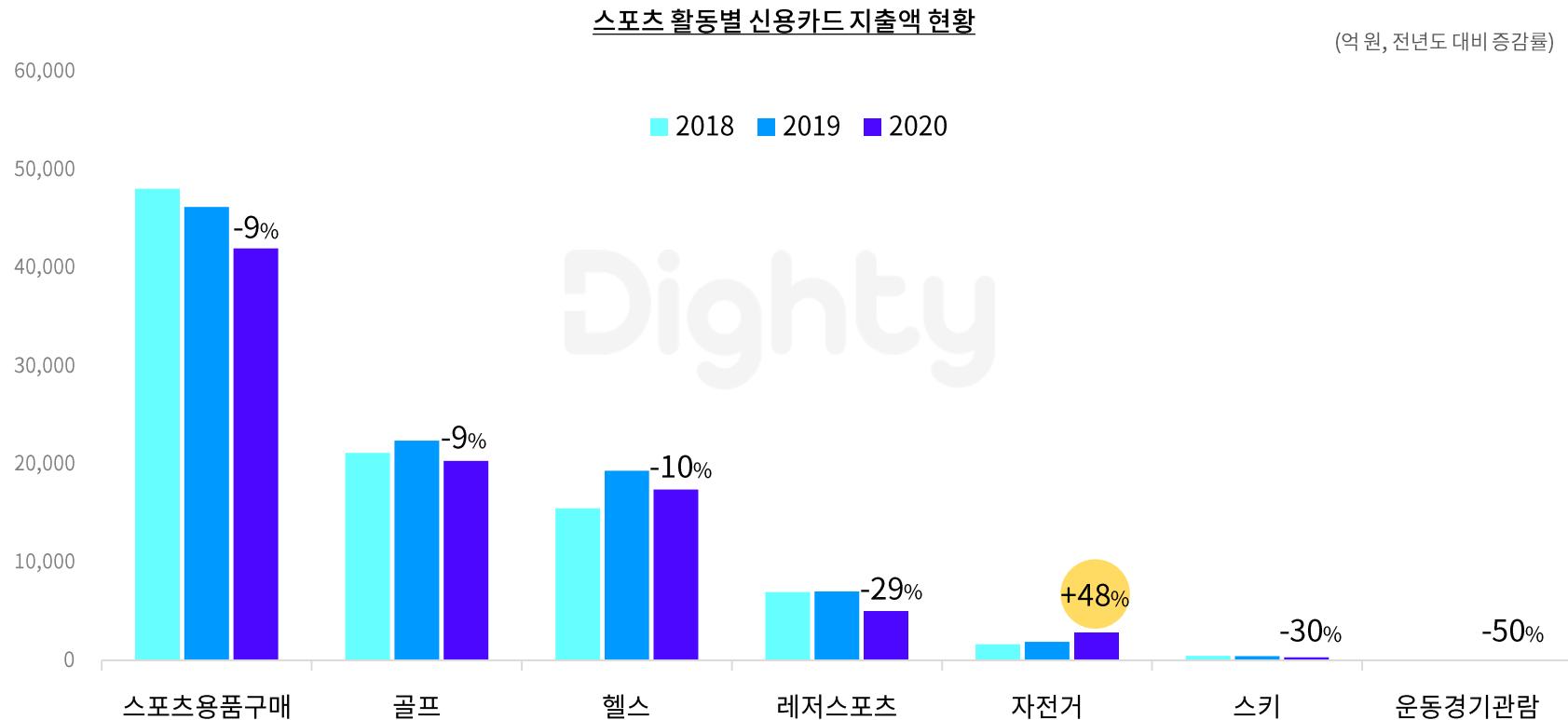
(해당 단어가 포함된 조합 키워드 유입 수)



## 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

### 스포츠 활동별 지출 현황

- 2020년은 전년도에 비해 카드 지출액이 약 10% 감소했으며, ‘자전거’를 제외한 모든 항목이 9~50% 감소한 것으로 나타남
- ‘자전거’는 2018년부터 상승 추이가 이어졌으며, 2020년은 전년 대비 50% 가까이 증가함
- 가장 하락이 큰 항목은 ‘운동경기 관람’으로 절반 정도로 크게 감소함



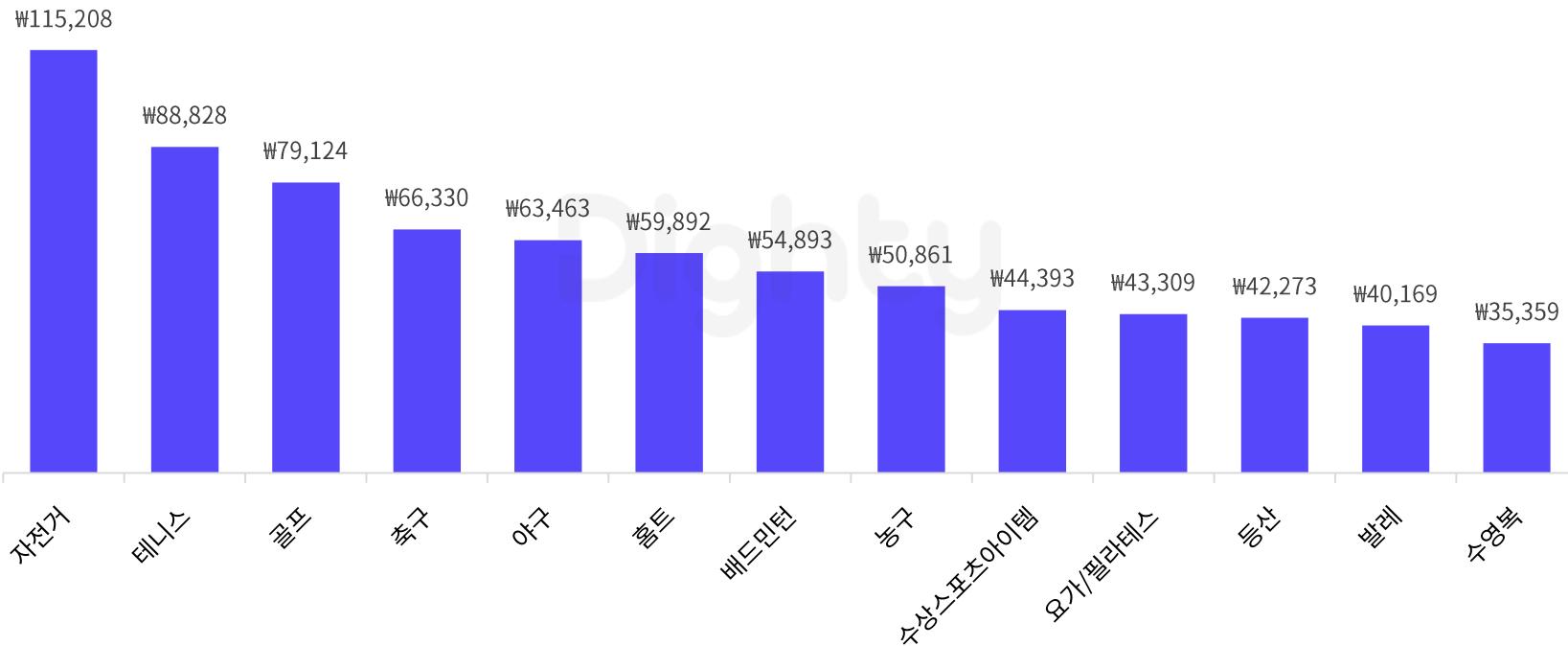
## 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

### 평균 구매 금액

- 평균 구매 금액이 가장 비싼 스포츠 종목은 ‘자전거’로 평균 11만 5천 원으로 확인됨  
장갑, 거치대 등의 저렴한 아이템도 포함되어 있으나 MTB 등 고가의 자전거 금액으로 평균 금액이 상승함
- 어린이용 제품이 많은 ‘발레’와 브랜드가 다양한 ‘수영복’은 비교적 평균 금액이 낮았음

스포츠 종목별 상품 평균 구매 금액

(연관 상품, 의류, 강습 포함)



출처 : Dighity, 해당 스포츠 명이 포함된 상품의 평균 구매 금액 (2021-5-1 ~ 2021-7-31)

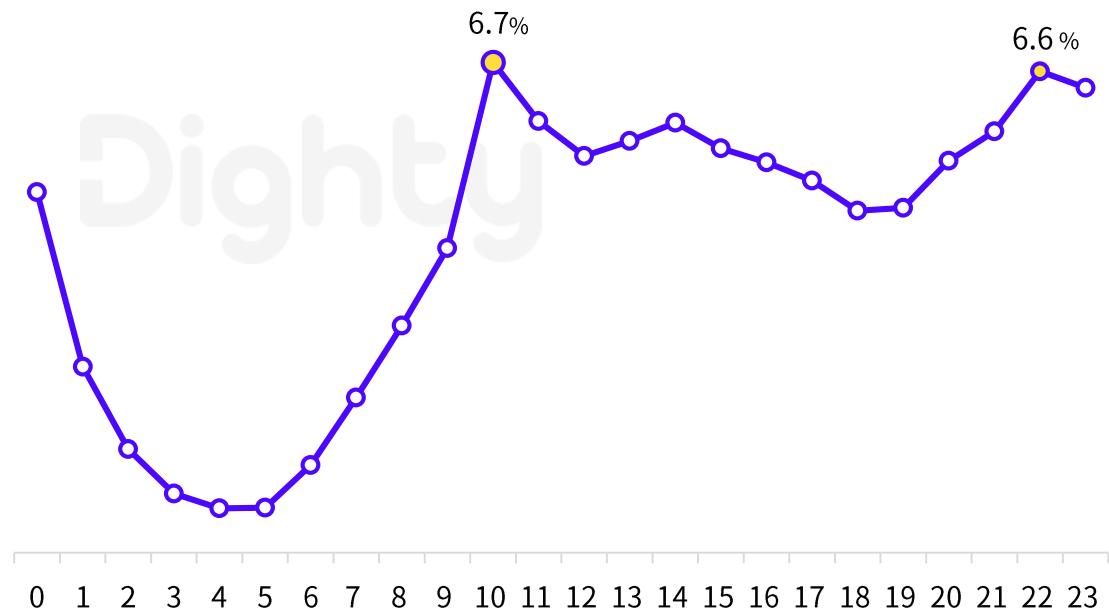
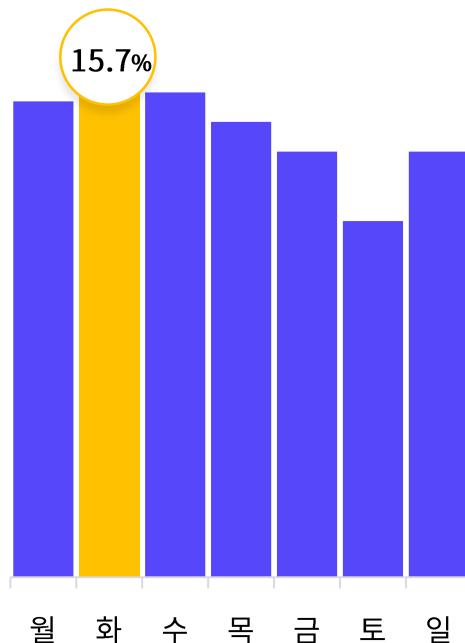
## 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

### 구매 요일과 시간대

- 스포츠 상품의 구매가 가장 많은 요일은 '월~수'요일이었으며, 특히 화요일 구매가 전체 비중의 15.7%로 가장 높았음
- 시간대별로는 오전 10시와 10시에 구매가 가장 많았으며, 21~23시대가 전체 구매 건수의 약 19%를 차지하였음

요일과 시간대별 구매 건수 비율

(연관 상품, 의류, 강습 포함)

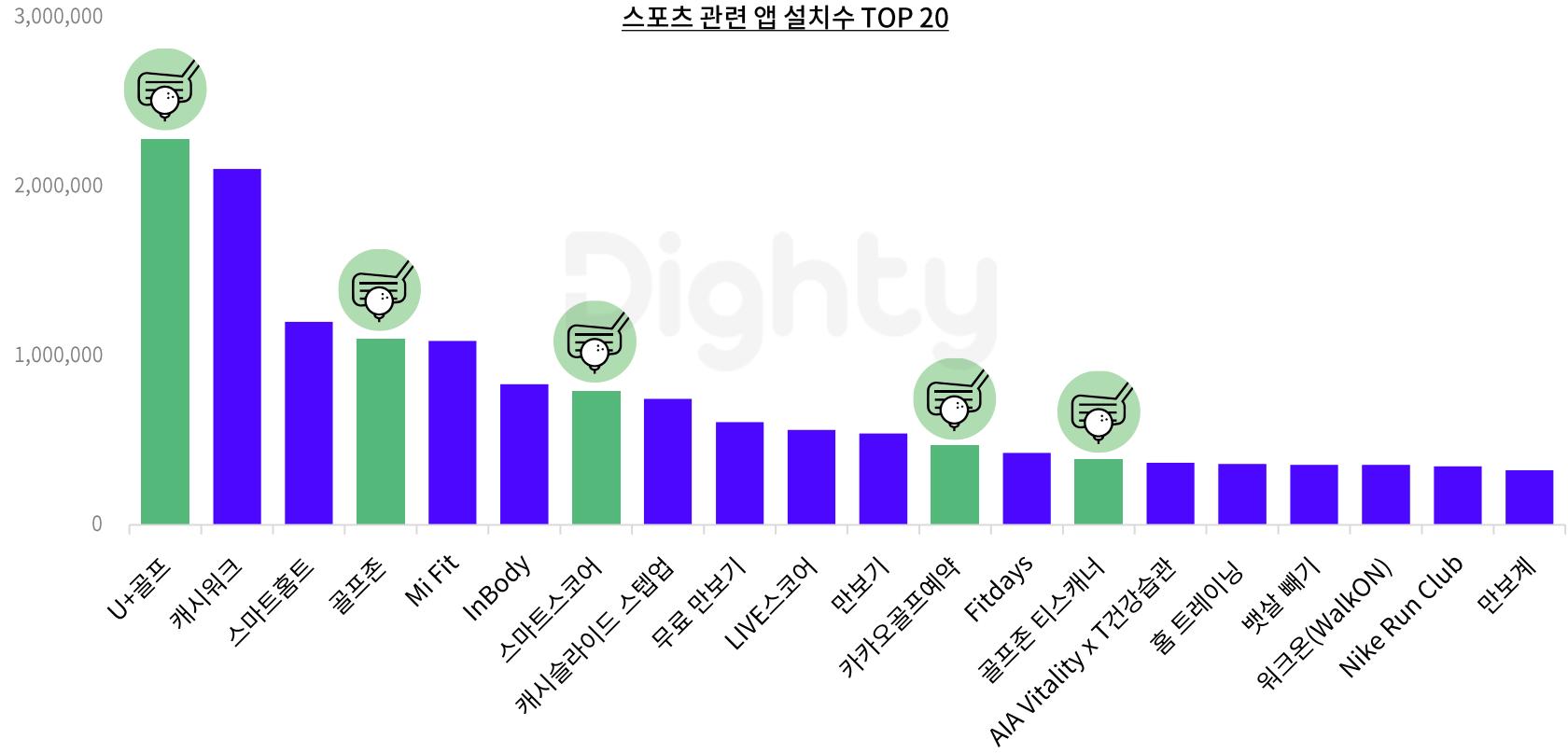


출처 : Dighty, 요일과 시간대별 구매 건수 (2021-5-3 ~ 2021-8-1)

## 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

### 앱 설치 수 순위

- 스포츠 앱 중 설치 수가 가장 많은 앱은 'U+골프'였으며, 2위는 리워드 걷기 앱인 '캐시워크'로 나타남
- 10위권 내에 골프 관련 앱은 3개, 걷기 관련 앱은 4개(리워드 앱 포함)로 확인됨
- 디바이스와 연동되어 자동으로 운동 기록이 되는 앱 중에서는 'Mifit > Inbody > Fitday' 순으로 설치 수가 많았음

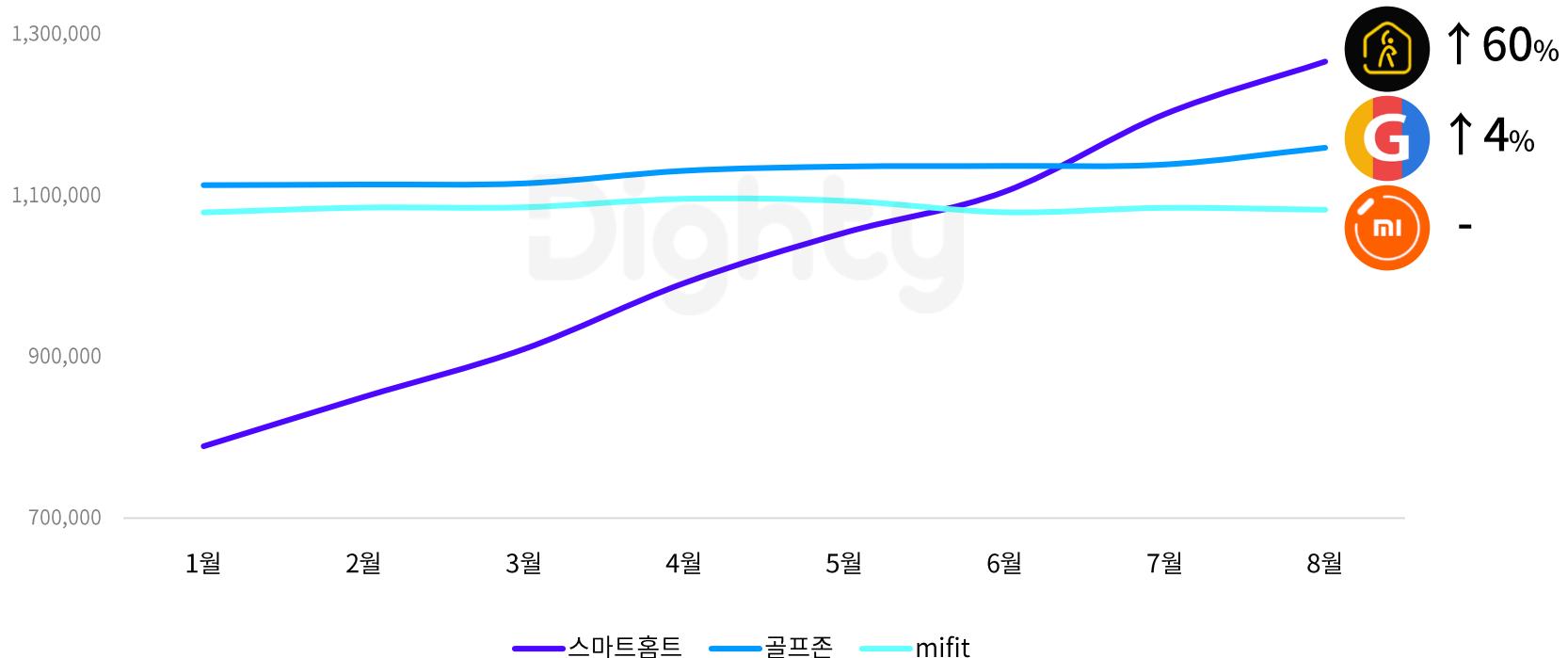


## 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

### 앱 설치 수 추이

- 앱 설치수가 비슷한 3~5위 앱인 ‘스마트홈트·골프존·Mifit’ 앱의 2021년 설치수 추이 확인
- 상승세가 가장 큰 앱은 ‘스마트홈트’로 1월에 비해 약 60% 상승하였음
- 골프존은 약 4% 상승했으며, Mifit은 1월과 비슷한 수치를 유지하였음

홈트 / 골프 / 기록 주요 앱 설치수 추이



# 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

## 앱 성별 설치 수 현황

- 남성이 많이 설치한 앱 상위 5개 중 3개가 골프 관련 앱으로, 중계채널과 스코어 기록 앱이 두루 포함됨
- 여성은 리워드 걷기 앱의 설치 수가 가장 많았으며, 체성분/운동 기록 앱 2개도 상위 5개 안에 포함됨
- 성별에 맞춰 홈 트레이닝 방법을 알려주는 앱이 남성 또는 여성 비중이 높았음

### 스포츠 앱의 성별 설치 수 현황

#### 남성이 많이 설치한 앱

1위	2위	3위	4위	5위
U+골프	골프존	스마트홈트	캐시워크	스마트스코어

#### 여성이 많이 설치한 앱

1위	2위	3위	4위	5위
캐시워크	U+골프	스마트홈트	InBody	Mi Fit

#### 남성 비중이 높은 앱

1위	2위	3위	4위	5위
게임원	남성을 위한 집에서 하는 운동	LIVE스코어	홈 트레이닝	뱃살빼기

#### 여성 비중이 높은 앱

1위	2위	3위	4위	5위
여성용 체중 감량 앱	여성 피트니스	여성을 위한 운동	다노	30일 안에 체중 감량

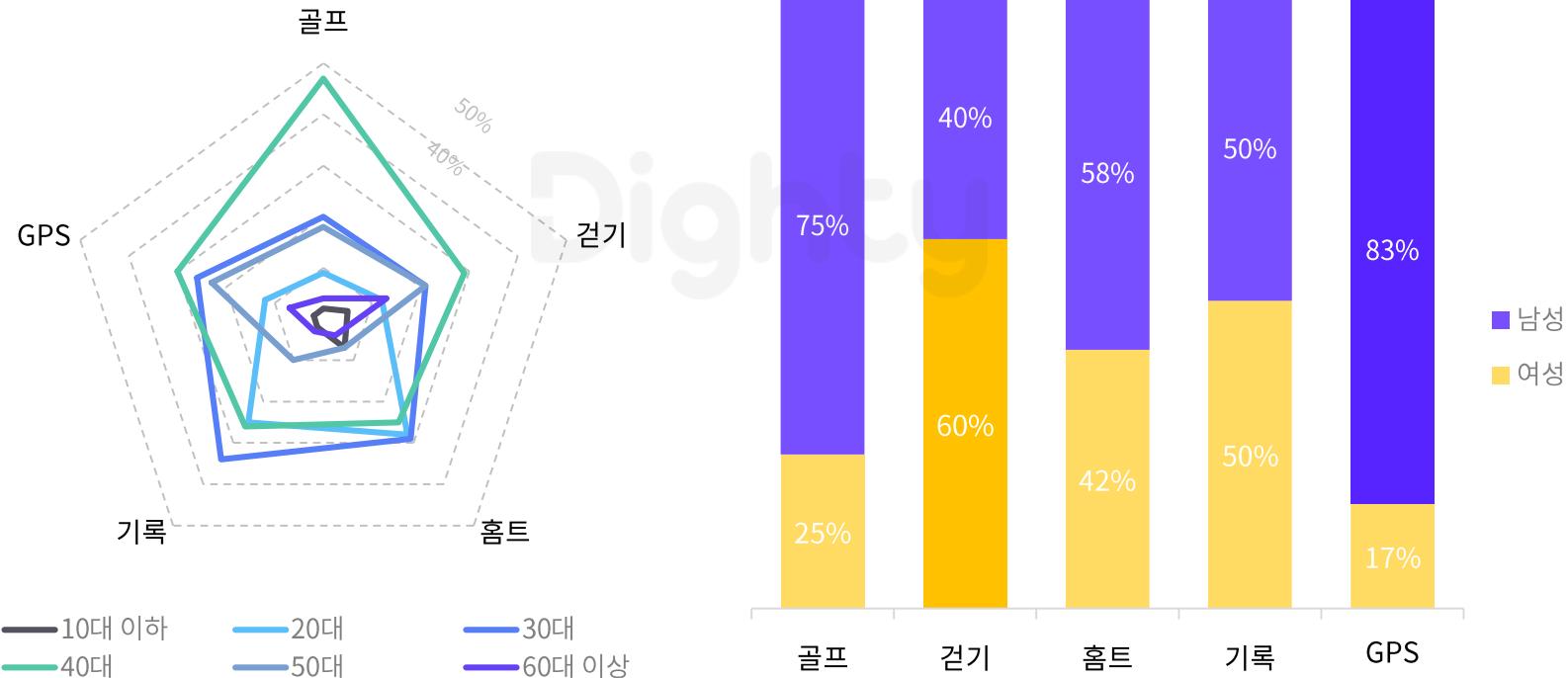
출처: Dighty, (Android, 2021년 7월), 스포츠 관련 앱 101개 분석

## 스포츠 & 생활체육 인사이트 리포트

### 앱 카테고리별 설치자 현황

- 앱 카테고리별 설치자 비율을 확인했을 때, 남성 비율이 가장 높은 앱은 ‘GPS’ 였고, 여성 비율이 높은 앱은 ‘걷기’ 앱으로 나타남
- ‘골프’ 관련 앱의 설치자 중 절반에 가까운 47%가 40대였으며, ‘걷기·GPS’ 앱도 40대의 비율이 가장 높았음
- ‘기록·홈트’ 앱은 30대 설치자가 가장 많았으며, 10대~30대가 60% 이상 차지하였음

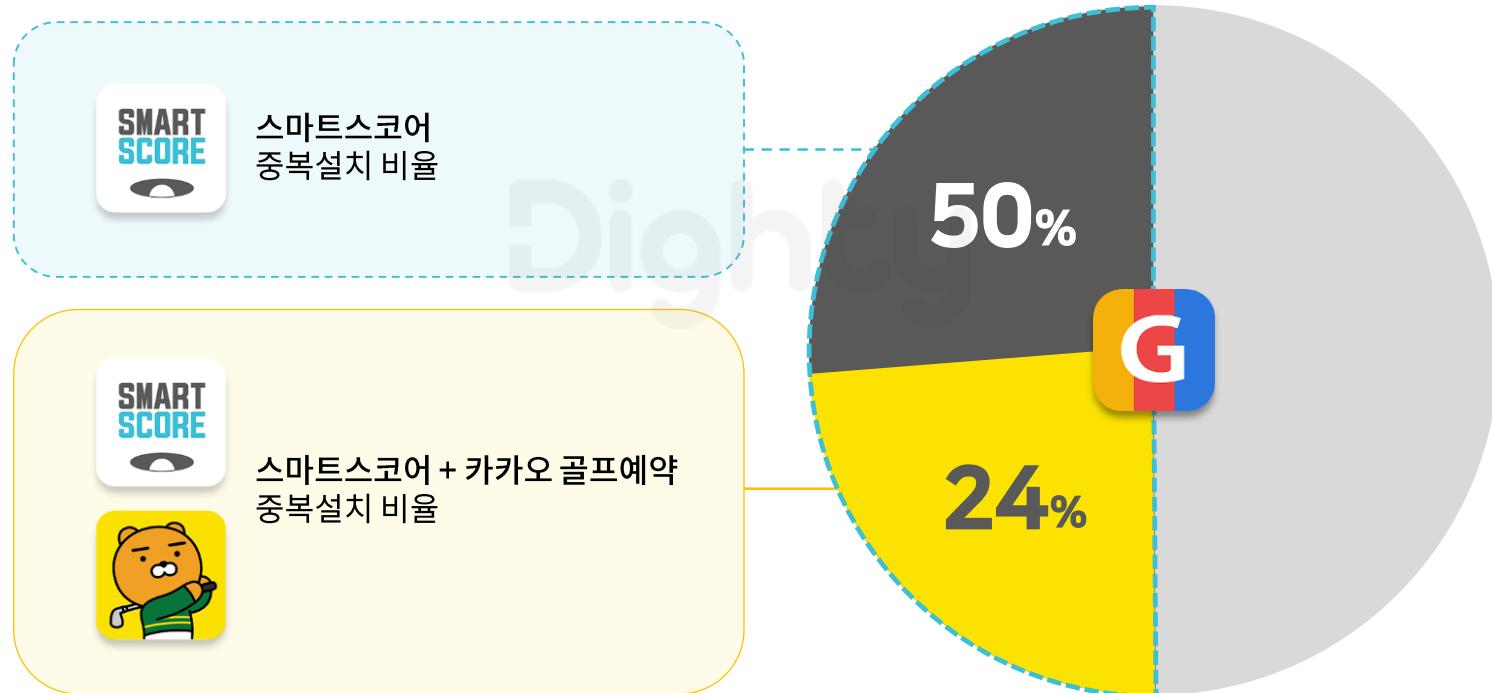
스포츠 관련 앱 카테고리별 설치자 현황



출처: Dighity, (Android, 2021년 7월), 스포츠 관련 앱 101개 분석

- ‘골프존’ 앱 설치자 중 50%가 ‘스마트 스코어’ 앱도 설치한 것으로 나타났으며  
그 중, 약 25%는 ‘카카오 골프예약’ 앱도 설치한 것으로 나타나 여러 개의 골프 서비스 앱을 동시 설치하고 있었음

골프존 앱 설치자 분석



출처 : Dighty, (Android, 2021년 7월)



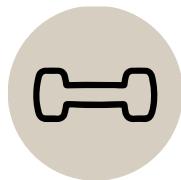
### 아직 골프는 40대의 스포츠

- 골프 앱 설치자 중 40대가 47%로 가장 많았으며, 30대(20%)와 50대(18%) 비율은 비슷하였음
- 금전적인 여유가 있다면 희망하는 운동 종목에 20대는 2위(10%)로, 30대는 1위(16%)로 골프를 꼽아 앞으로 이용 연령대는 더 많이 확장될 것으로 보임



### 코로나에도 엄복동의 민족답게!

- 2021년 유입 수가 가장 많은 키워드는 자전거로, 1월부터 7월까지 1~2위를 유지하였으며 1년 추이로 봤을 때는 9~10월에 가장 많이 검색되었음
- 코로나 팬데믹 기간인 2020년, 카드 지출액이 전년도에 비해 유일하게 상승하였으며 평균 구매 금액도 가장 높게 나타나 혼자서 야외 운동이 가능하다는 특징때문에 인기가 상승한 것으로 보임



### 20·30대, 근손실은 홈트로 막는다

- 집에서 운동할 수 있도록 운동 자세를 알려주는 홈트 앱은 20~30대의 비중이 57%로 가장 높게 나타남
- 스마트 홈트 앱은 2021년 설치 수가 많이 증가하고 있으며, 1월에 비해 8월에는 60%나 증가하였음



### 같은 운동도 연령별로 쓰는 앱이 달라요

- 걷기, 트래킹, 자전거 활동에 사용되는 GPS 중 ‘트랭글’은 40~50대 비중이 50%였으나 ‘램블러’ 앱은 20대 비중이 67%로 차이를 보였음
- 골프예약 앱 중에서도 ‘카카오 골프예약’ 20~30대 설치자가 62%로 가장 많았으며, 40~50대 설치자 비중이 가장 많은 앱은 ‘골프존 티스캐너(60%)’로 차이가 있었음

## Dightly Data Market 에서는 다양한 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

### 오디언스 공유



ROAS 3.6배 상승  
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타겟팅!  
실제 앱 설치 유저를 대상으로  
다양한 매체에 광고를 진행하세요

[성과 자세히 보기](#)

### 앱 트렌드 리포트



주 3,900원으로 매주 받는  
내 앱과 경쟁사의 앱 리포트

내 앱과 관심 있는 앱의  
매주 앱 설치수와 인구통계 데이터를  
편하게 받아보세요

[상품 자세히 보기](#)

### 데이터 인사이트 무료 정보



마케팅 트렌드와  
업종별 데이터 분석 리포트

데이터로 분석한  
여러 업종의 인사이트와  
최신 트렌드 소식을 편하게 받으세요

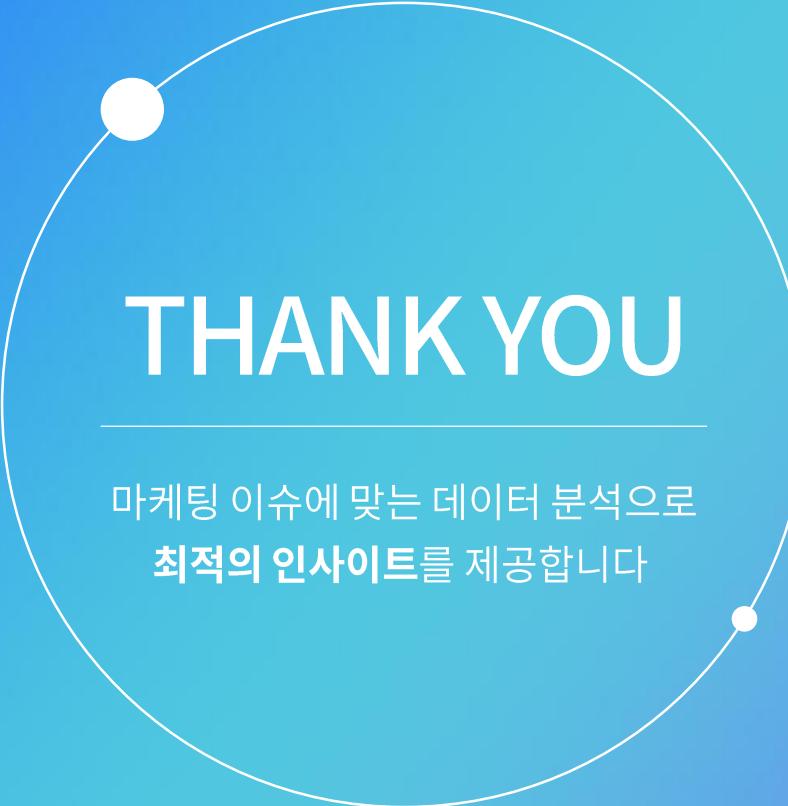
[구독하러 가기](#)

---

데이터 제안 요청 및 구매 문의

---

데이터컨설팅팀 | [dightlydata@nhndata.com](mailto:dightlydata@nhndata.com)



# THANK YOU

---

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로  
**최적의 인사이트**를 제공합니다

Digty