

Dightly 인사이트 리포트

요즘 육아

출산/유아동 업종 인사이트 리포트



간단 퀴즈, 한번 맞춰보세요!

출생아 수가 가장 많은 달은?

1월 / 5월 / 10월

유아·아동 의류 사이트에 방문이 가장 많은 시간대는?

8시 / 11시 / 22시 / 23시

다음 상품 중 평균 구매 금액이 가장 높은 아이템은?

기저귀 / 분유 / 유아·아동복 / 신발

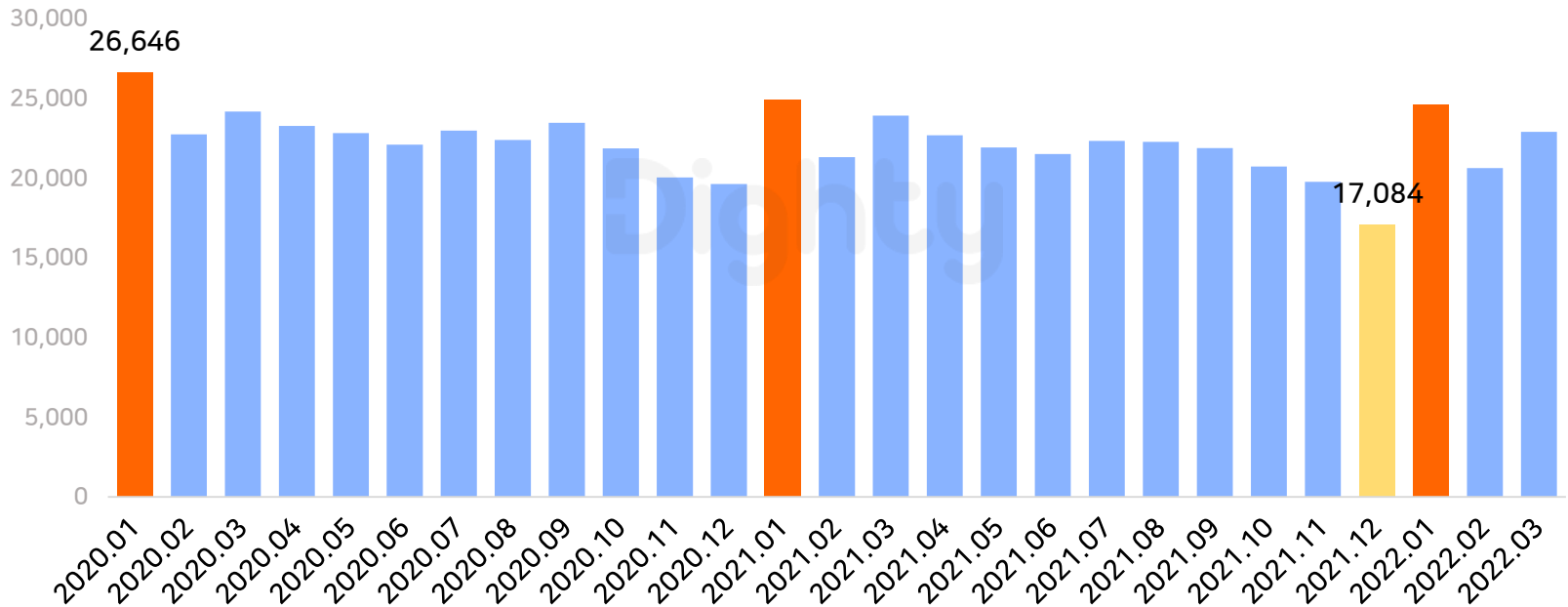
여성 비중이 가장 높은 앱 카테고리는?

알림장 앱 / 육아 기록 앱 / 교육 앱 / 식품 앱

정답은 리포트에서 확인하실 수 있습니다 ☺

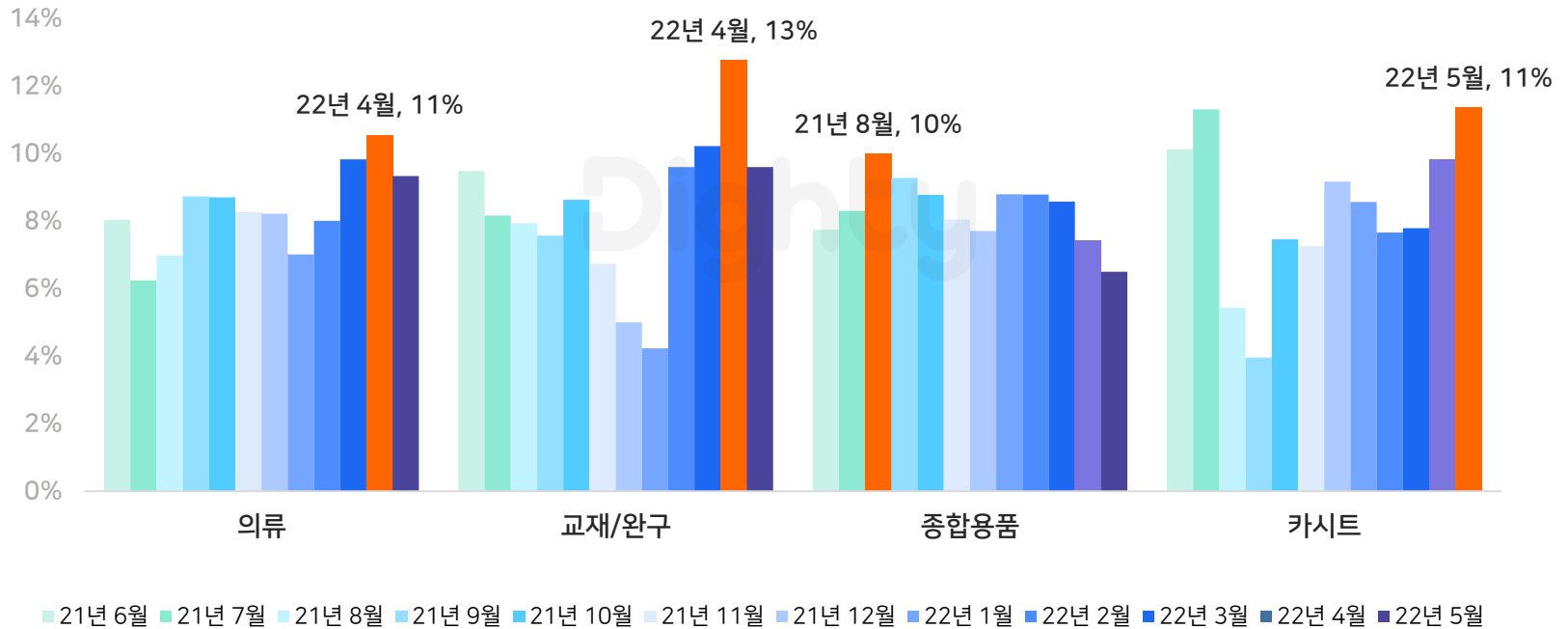
- 최근 2년 (2020년 1월 ~ 2022년 3월) 중 가장 출생아가 많은 달은 2020년 1월로 약 2만 7천 명이 태어났으며 1년 중 1월의 출생아 수가 가장 많았음
- 가장 출생아 수가 적은 달은 2021년 12월이었으며, 가장 최근(2022년 3월)의 국내 조출생률(천명 당 출생률)은 5.3명이었음

국내 출생아 수 추이



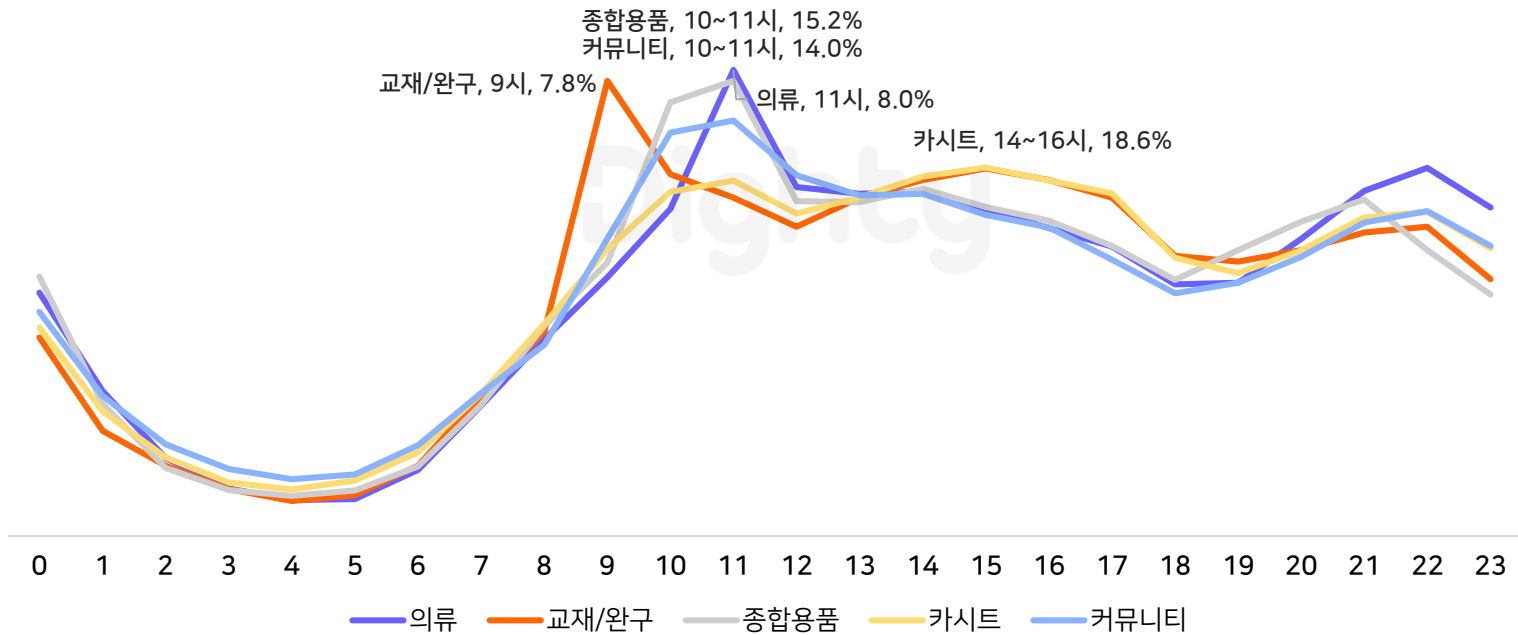
- 유아 및 아동 전문 '의류 사이트'와 '교재/완구 사이트'는 4월에 유입수가 가장 많았으며 출산 및 육아 '종합 용품'을 판매하는 사이트는 8월, '카시트' 사이트는 5월에 유입수가 가장 많은 것으로 확인됨
- 월 유입 수 편차가 가장 큰 카시트 사이트는 외출이 많아지는 4월~7월의 유입수 비중이 약 43%로 크게 나타났음

출산/유아동 사이트 월 유입 수 추이



- 출산/유아동 관련 사이트는 대부분 오전 시간대(9~11시)에 유입수가 가장 많았는데, '교재/완구' 사이트는 9시에 유입수가 가장 많았으며 의류 사이트는 11시에 유입 비중이 가장 컸음
- 고관여 제품인 '카시트' 사이트는 오전보다 오후인 14~16시의 유입 비중이 더 컸음

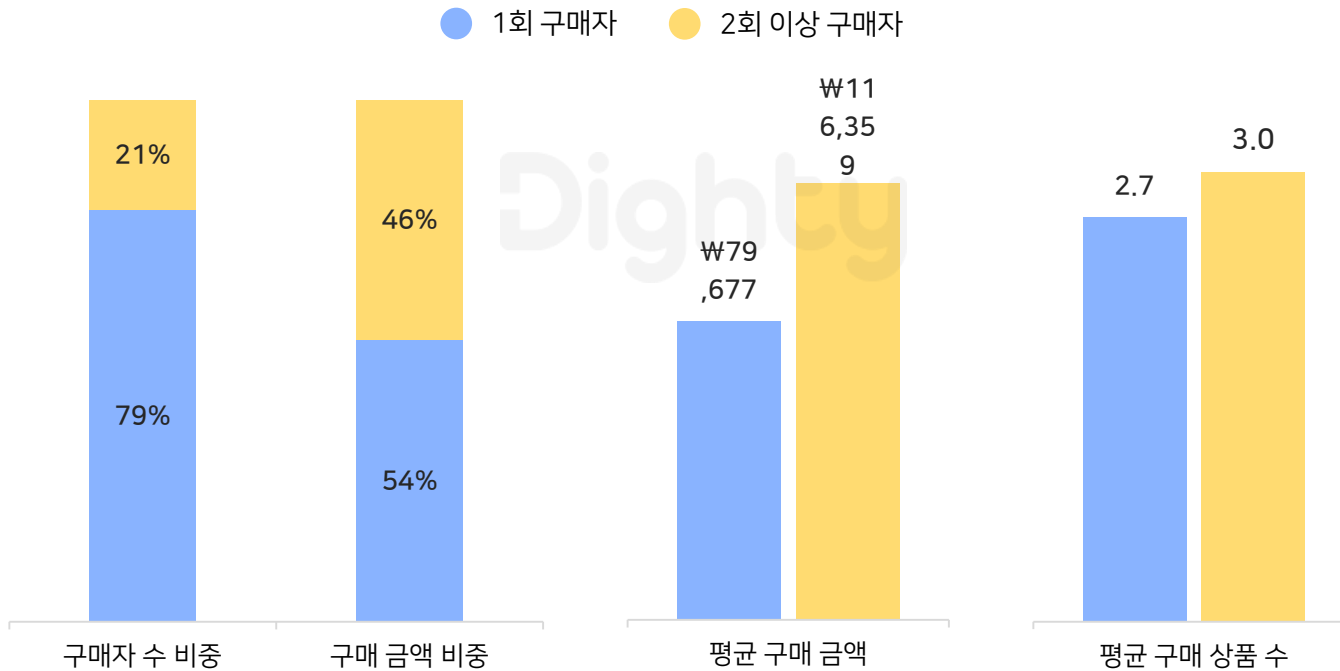
최근 1년 사이트별 시간대 유입 수 추이



출처 : 다이티, 출산/유아동 사이트 66개의 월 유입 수 분석(2021.6 ~ 2022.5)

- 출산/유아동 관련 사이트는 1회 구매자 비율이 79%로 높았으나, 매출 비중은 54%로 나타남
- 2회 이상 구매자는 1회 구매자보다 평균 구매금액이 약 3만 7천원이나 더 높았으며, 평균 상품구매 개수도 더 많았음

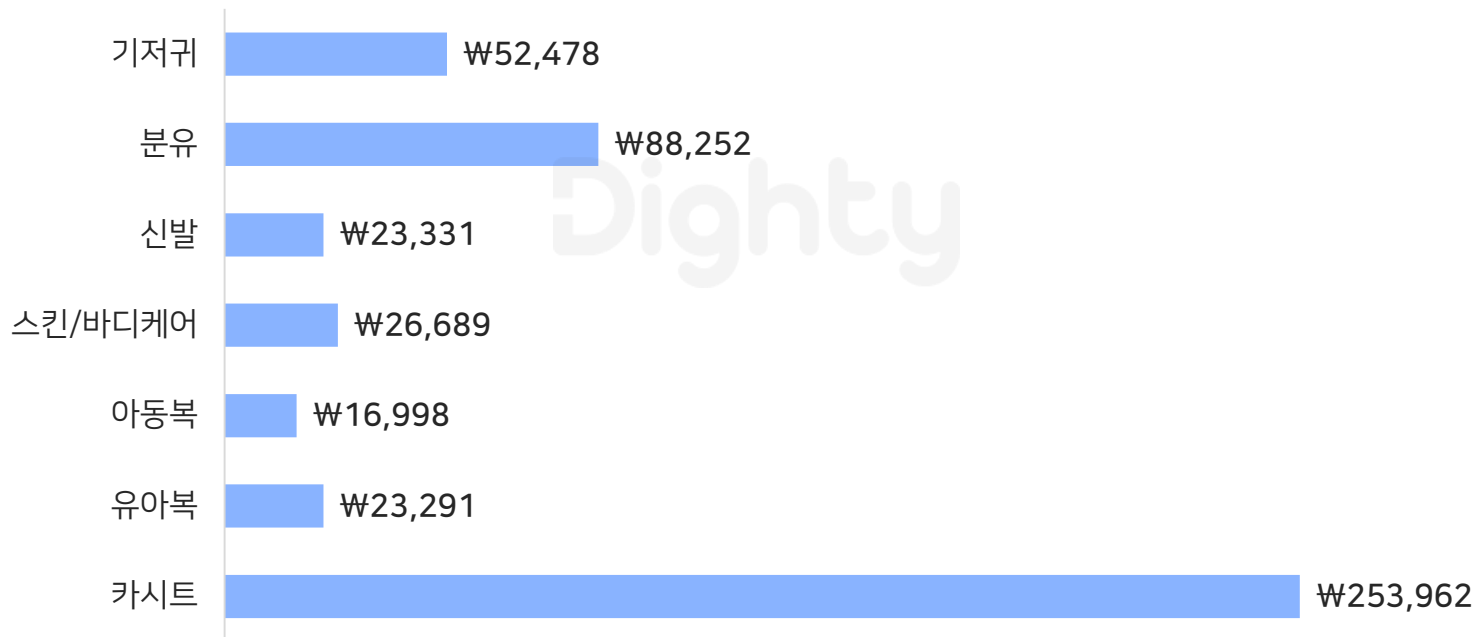
출산/유아동 사이트 라이프사이클별 구매 데이터



출처 : 다이티, 출산/유아동 사이트 23개의 구매 데이터 분석(2022.3 ~ 2022.5)

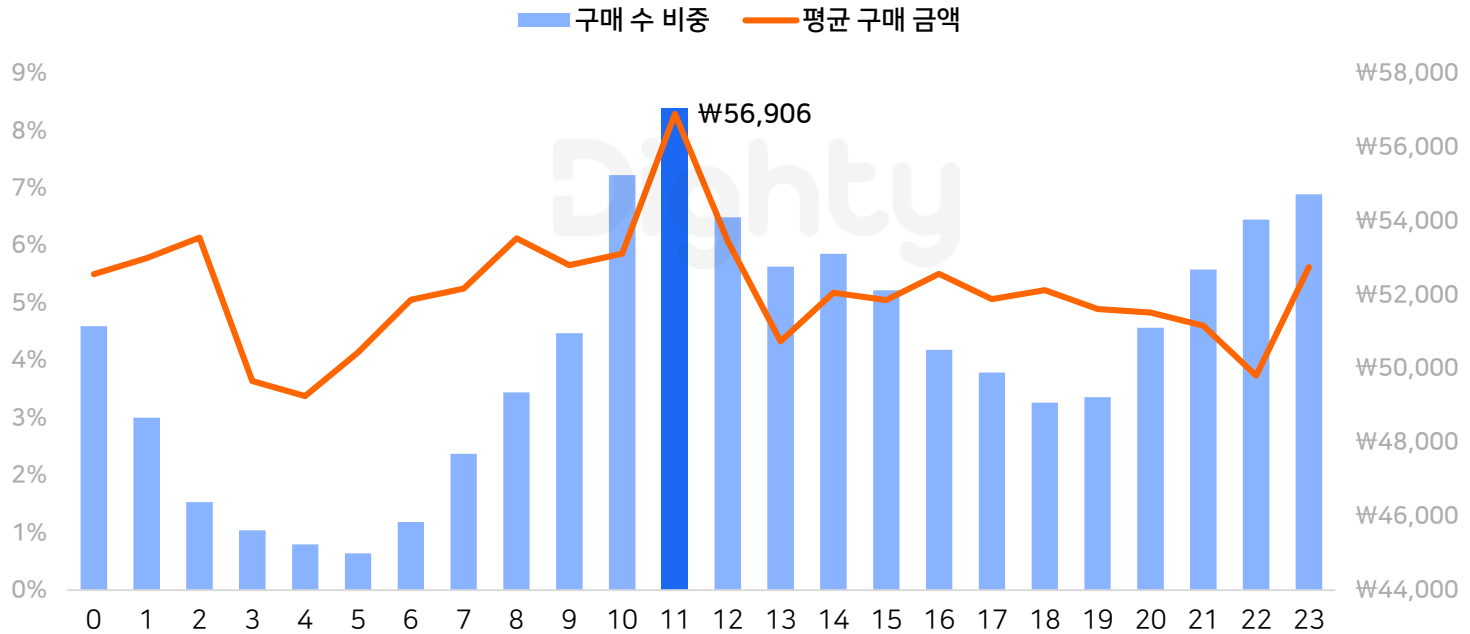
- 구매 금액이 가장 큰 제품은 '카시트 > 분유 > 기저귀' 순이었으며, 필수재인 분유와 기저귀는 대부분 번들로 구매하였음
- 신발·의류 상품의 평균 금액은 2만 원 내외였으며, 아동복보다 유아복이 평균 약 6천 원 더 비싼 것으로 나타남
- 스킨/바디 케어 제품의 평균 금액은 약 2만 7천 원으로 확인됨

출산/유아동 상품별 평균 구매 금액



- 기저귀 제품이 가장 많이 팔린 시간대는 오전 11시였으며, 평균 구매 금액도 약 5만 7천 원으로 가장 컸음
- 10~11시와 22~23시대에 구매가 주로 발생했으며, 저녁시간대(18~19시)에 구매가 감소하는 추이를 보임

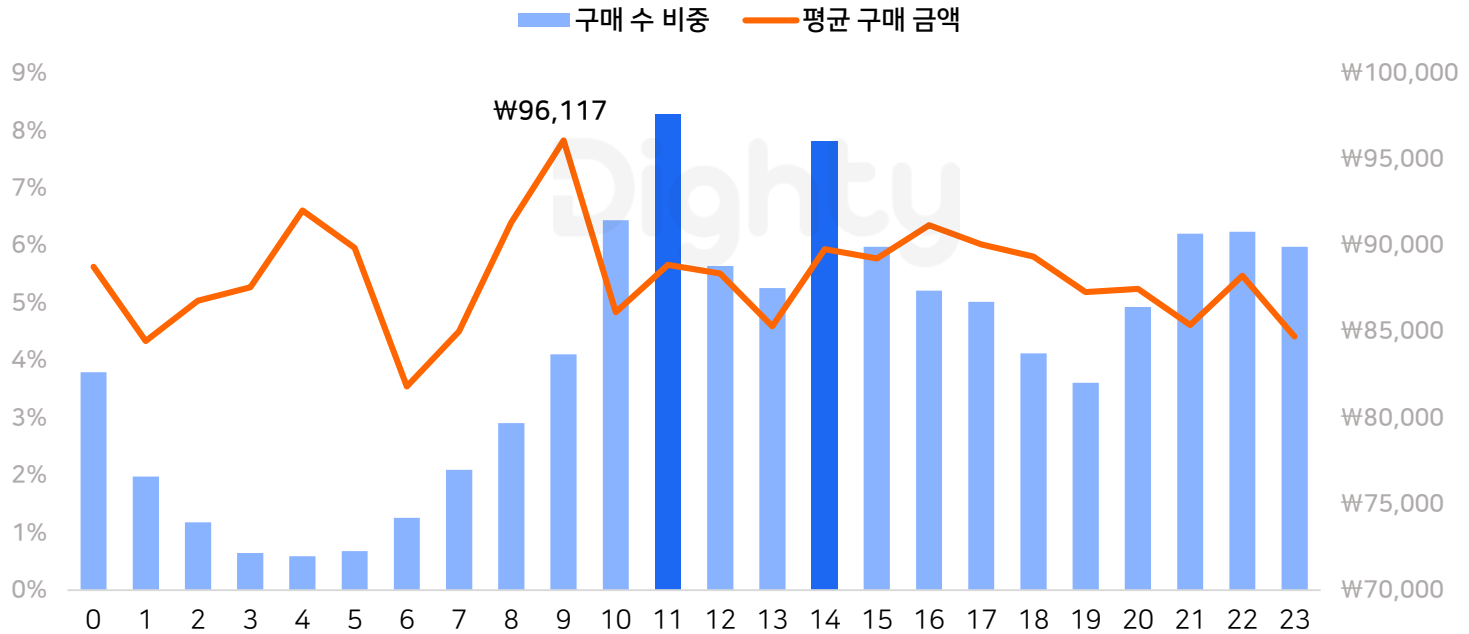
기저귀 구매 시간대 & 평균 구매 금액



출처 : 다이티, 주요 제품의 구매 데이터 약 20만 개 분석 (2022.3 ~ 2022.5)

- 분유 상품도 오전 11시대에 구매 비중이 가장 높았으며, 14시에 구매 비중이 다시 상승하는 추이가 나타났음
- 평균 구매 금액이 가장 큰 시간대는 오전 9시였으며, 구매가 가장 많은 11시의 평균 금액(약 8만 9천 원)보다 평균 금액이 약 7천 원 더 높았음

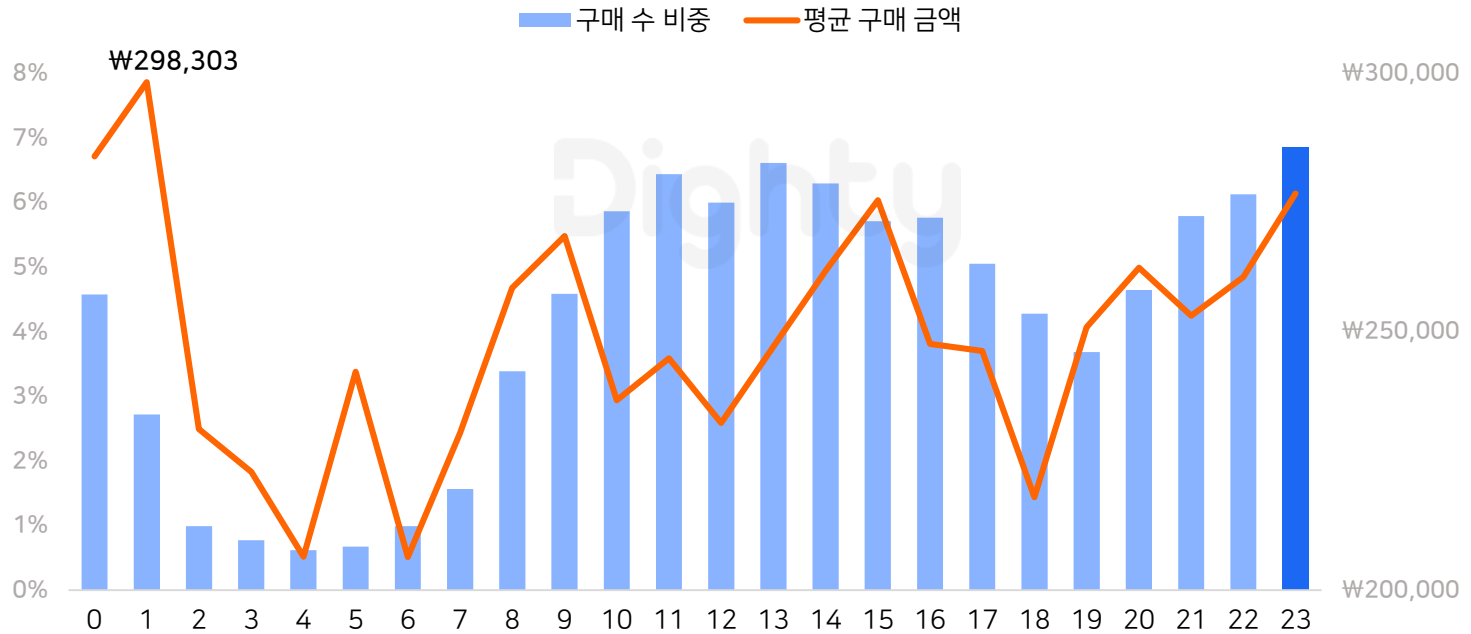
분유 구매 시간대 & 평균 구매 금액



출처 : 다이티, 주요 제품의 구매 데이터 약 20만 개 분석 (2022.3 ~ 2022.5)

- 구매 금액이 가장 비싼 카시트는 밤 23시에 구매 비중이 가장 컸고 그다음으로 13시, 11시 순으로 커 다른 육아 아이템의 구매 패턴과 차이를 보였음
- 평균 구매 금액이 가장 높은 시간대는 새벽 1시로 약 30만 원으로 확인됨

카시트 구매 시간대 & 평균 구매 금액



출처 : 다이티, 주요 제품의 구매 데이터 약 20만 개 분석 (2022.3 ~ 2022.5)

- 자녀 연령대별 인기 조합 키워드 1위는 '신생아 - 외출복', '유아 - 자전거', '아동 - 의류'로 확인됨
- 신생아는 '기저귀', '침대'와 같은 아이템뿐 아니라 '작명', '옷 세탁'과 같은 키워드가 순위에 올랐으며 유아는 활동과 관련된 아이템(자전거, 킥보드, 트램폴린), 아동은 '후원'이나 '학대', '심리' 키워드와도 많이 검색하였음




대상별 조합 키워드 상위 10

순위	신생아	유아	아동
1	신생아 외출복	유아 자전거	아동복
2	신생아 기저귀	유아 킥보드	아동 인라인스케이트
3	신생아 침대	유아복	아동 자전거
4	신생아 유산균	유아 옷	아동 침대
5	신생아 옷	유아식	국내 아동후원
6	신생아 카시트	유아 책상	아동학대 신고 의무자 교육
7	신생아 선물	유아 침대	국내 아동 결연
8	신생아 작명	유아식 반찬	아동 후원
9	신생아 내복	유아 원피스	아동복 쇼핑몰
10	신생아 옷세탁	유아 트램폴린	아동 심리 상담센터

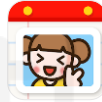


- 남성이 가장 많이 설치한 앱과 비중이 가장 높은 앱은 'U+ 아이들 생생 도서관' 앱으로 나타났으며, 자녀의 콘텐츠 제공 앱(유튜브 키즈, U+ 아이들나라)이 남성 이용자가 많은 편이었음
- 여성이 많이 설치한 앱은 알림장 앱 '키즈노트' 였으며, 이유식(이유식다이어리, 맘마유) 앱은 여성 비중이 90% 이상이었음

출산/육아 관련 앱의 설치자 성별 분석




남성이 많이 설치한 앱

1위	2위	3위
		
U+아이들생생도서관	YouTube Kids	U+아이들나라




여성이 많이 설치한 앱

1위	2위	3위
		
키즈노트	YouTube Kids	임신육아종합포털

남성 비중이 높은 앱

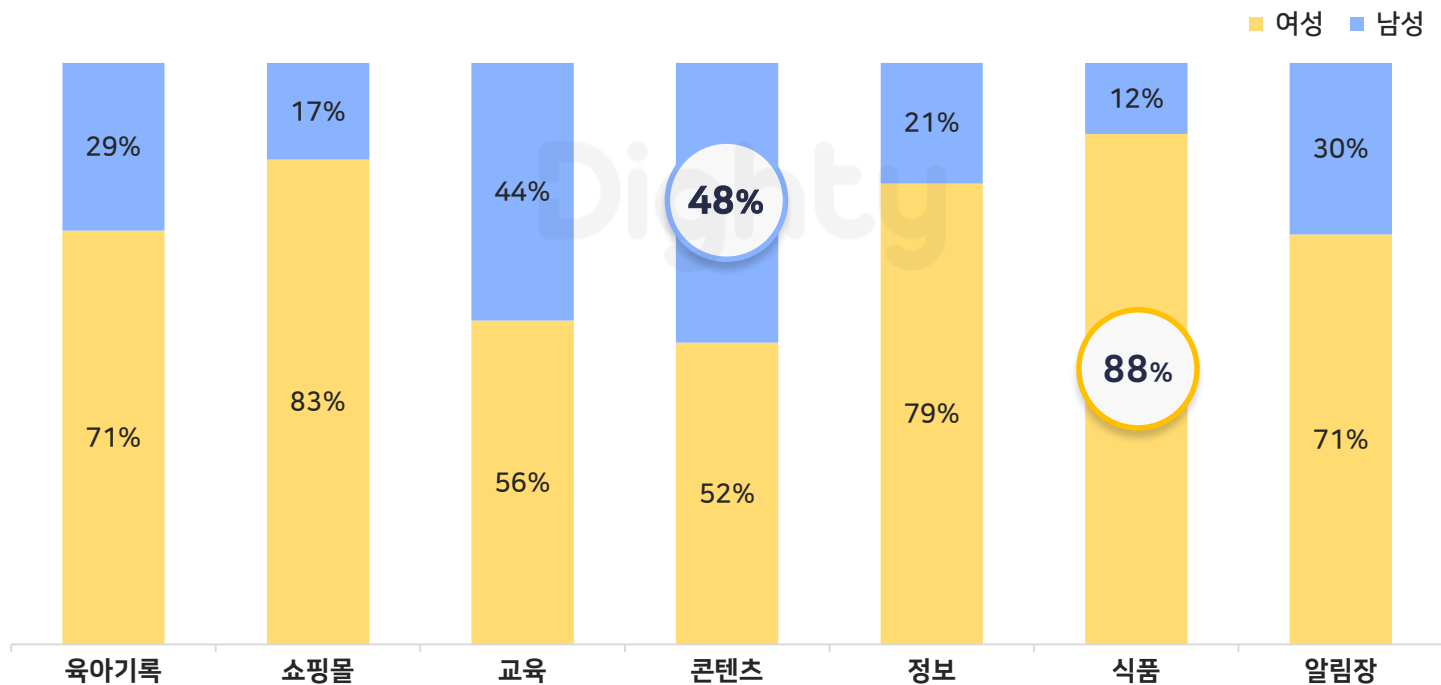
1위	2위	3위
		
U+아이들생생도서관	U+아이들나라	토이저러스
56%	55%	53%

여성 비중이 높은 앱

1위	2위	3위
		
이유식 다이어리	찜콩	맘마유
97%	96%	94%

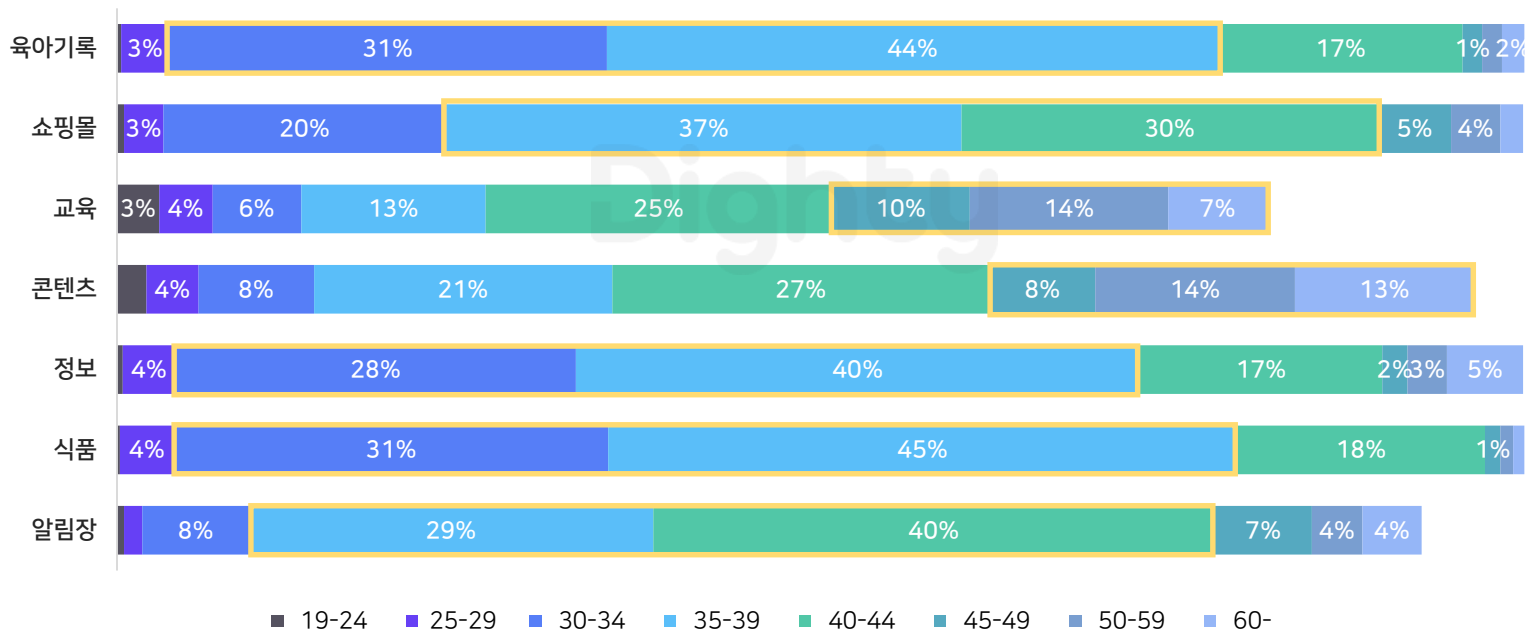
- 출산 및 육아 관련 앱을 카테고리별로 묶어 분석했을 때, 모든 카테고리가 여성 설치자가 더 많았으며 그중 식품 관련 카테고리(베베쿡, 맘마유 외)의 여성 비중이 88%로 가장 컸음
- 교육과 콘텐츠 카테고리는 남성 비율이 40% 이상으로 다른 카테고리보다 남성 비율이 컸음

출산/육아 관련 앱 설치자의 성별 분석



- 육아 기록(다이어리), 정보, 식품 관련 앱은 30대 비중이 75%, 68%, 76%로 크게 나타났으며, 육아템을 판매하는 쇼핑몰 앱과 알림장 앱은 35~44세 비중이 67%, 69%였음
- 교육, 콘텐츠 앱은 45세 이상 연령대 비중이 30% 이상으로 다른 앱 보다 높았음

출산/육아 관련 앱의 설치자 연령 분석





육아템 피크는 11시

- 육아 관련 사이트 대부분은 오전 10시~11시에 유입이 가장 많았으며 주요 육아템 구매가 가장 많은 시간 또한 오전 11시로 확인됨
- 고관여 제품으로 금액대가 높은 '카시트'는 밤 11시에 구매가 가장 많았음



아낄 수 없죠!

- 육아 사이트의 평균 구매 금액은 약 8만 8천 원으로 나타났으며 필수재인 '분유', '기저귀'의 제품당 구매 금액도 5만 원, 8만 원대로 확인됨
- 의류 제품은 '아동복'보다 더 어린 연령대인 '유아복'이 평균 금액이 더 높았음



순식간에 바뀌는 육아템

- '신생아'와 가장 많이 조합된 키워드는 '외출복'과 '기저귀'였으며 활동이 시작하는 '유아'는 '자전거', '키보드'와 가장 많이 조합돼 검색 아이템에도 차이가 있었음
- '아동'은 아이템 외에도 '후원' 및 '결연' 등 지원과 관련된 키워드도 상위에 자리함



초보맘은 30대, 교육맘은 40대 초반

- 육아 기록, 육아 정보, 식품(이유식 등)과 관련된 앱은 30대 비중이 70% 내외로 나타나 자녀의 연령이 2세 미만인 엄마들이 많은 연령대로 나타남
- 어린이집, 유치원 등에서 사용하는 알림장 앱은 40~44세 비중이 40%로 가장 높았으며 교육 관련 앱 역시 40~44세 비율이 연령대 중 가장 높았음

다йти 데이터 마켓에서는 다양한 앱 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

[메일로 문의하기](mailto:Dightydata@nhndata.com) | Dightydata@nhndata.com

[전화로 문의하기](tel:1544-5420) | 1544 - 5420

앱 설치 리스트



타킷의 앱 설치 현황과
중복 설치율을 한 눈에

내 유저는 경쟁 앱을 얼마나 설치했을까?
유저의 설치 앱 리스트로
타킷의 관심사를 더 면밀히 확인하세요

상품 자세히 보기

오디언스 공유



ROAS 3.6배 상승
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타게팅!
실제 앱 설치 유저를 대상으로
다양한 매체에 광고를 진행하세요

성과 자세히 보기

트렌드 리포트



업종별 키워드&구매 데이터로
빠르고 쉬운 트렌드 파악

어떤 키워드의 유입이 많을까?
언제 상품이 지금 판매가 잘 될까?
보기 쉬운 트렌드 데이터에서 찾으세요

상품 자세히 보기

Dighty 누구나 쉽게 쓸 수 있는 데이터

데이터 수집, 추출, 분석, AI, 마케팅 활용 단계에 이르기까지
다이티 하나면 충분합니다

다이티 뉴스레터 구독 



ACE Counter

에이스카운터
웹/앱 애널리틱스 솔루션



Dighty | AI Box

다이티 AI 박스
비즈니스 진단 및 세그먼트 제공 솔루션



Dighty | Audience Manager

다이티 오디언스 매니저
실시간 타겟 오디언스 추출 솔루션



Dighty | Campaign Manager

다이티 캠페인 매니저
타게팅 배너 관리 솔루션



Dighty | Data Market

다이티 데이터 마켓
3rd party 데이터 조회 및 판매 서비스



Dighty | AI Delivery

다이티 AI 딜리버리
AI 커스텀 리포트 서비스



다이티 통합 소개서 

다이티 공식 사이트 

데이터 문의하기 



THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다

Dighty