우리들의 문화생활

-엔터테인먼트 업종 인사이트 리포트-

간단 퀴즈, 한번 맞춰보세요!

다음중 설치자 수가 가장 많은 앱은?

넷플릭스 / 네이버 웹툰 / 유튜브 뮤직 / 웨이브

앱 설치자의 10대 비율이 가장 큰 앱은?

Spotify / 레진코믹스 / 네이버 웹툰 / 틱톡

최근 6개월 동안 검색 유입이 많은 드라마 키워드는?

원더우먼 / 엉클 / 지리산 / 그 해 우리는

평균 결제 금액이 가장 큰 공연 티켓은?

콘서트 / 뮤지컬 / 연극 / 전시회

정답은 리포트에서 확인하실 수 있습니다 ☺

엔터테인먼트 업종 인사이트 리포트

엔터테인먼트 앱 설치수

- 엔터테인먼트 앱 중 설치 수가 가장 많은 앱은 '유튜브 뮤직' 이었으며, '넷플릭스가' 약 886만으로 2위
- 도서 앱 중에서는 오디오북 앱이 3위(오디오 클립)와 4위(윌라)에 오름
- 뮤직 카테고리의 '멜론'과 '지니 뮤직'도 800만 이상으로 확인돼, 다른 카테고리보다 전체적으로 설치 수가 많았음

엔터테인먼트 앱 설치수 순위

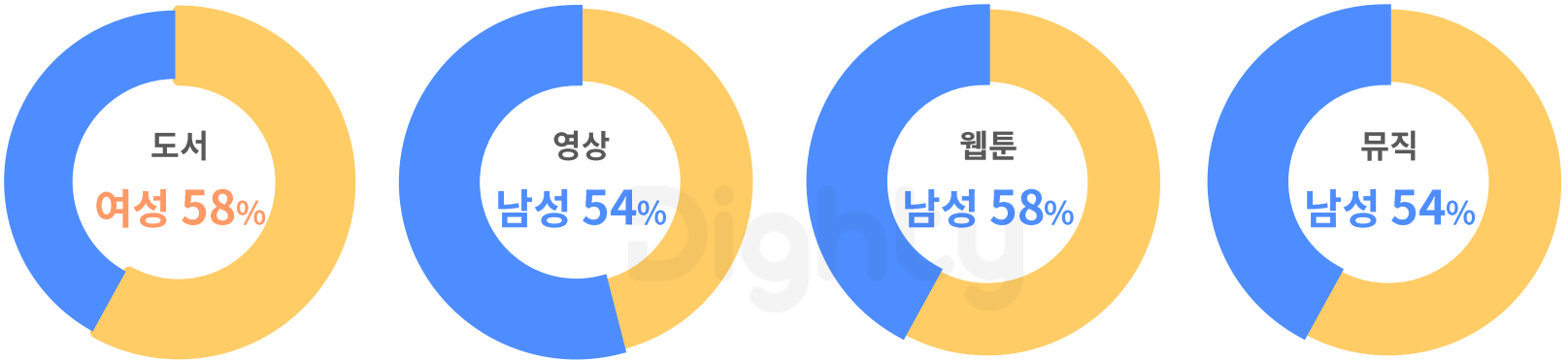
순위	도서(+오디오북)	영상	웹툰	뮤직
1	리디북스 (약 85만)	넷플릭스 (약 886만)	네이버 웹툰 (약 519만)	유튜브 뮤직 (약 932만)
2	밀리의 서재 (약 71만)	웨이브 (약 732만)	카카오 페이지 (약 425만)	멜론 (약 860만)
3	오디오 클립 (약 58만)	시즌 (약 526만)	네이버 시리즈 (약 222만)	지니 뮤직 (약 815만)
4	윌라 (약 53만)	틱톡 (약 493만)	카카오 웹툰 (약 190만)	플로 (약 612만)
5	예스24 ebook (약 50만)	티빙 (약 354만)	레진코믹스 (약 30만)	카카오 뮤직 (약 163만)

출처 : 다이티 (android, 2022. 2)

ⓒ Dighty

- 도서 앱을 제외한 카테고리에서 남성 이용자가 더 많았으며, 웹툰 앱이 58%로 가장 남성 비중이 큼
- 도서 앱은 여성 비중이 58%로 컸으며, 영상과 뮤직 앱의 남성 비중은 54%로 같았음

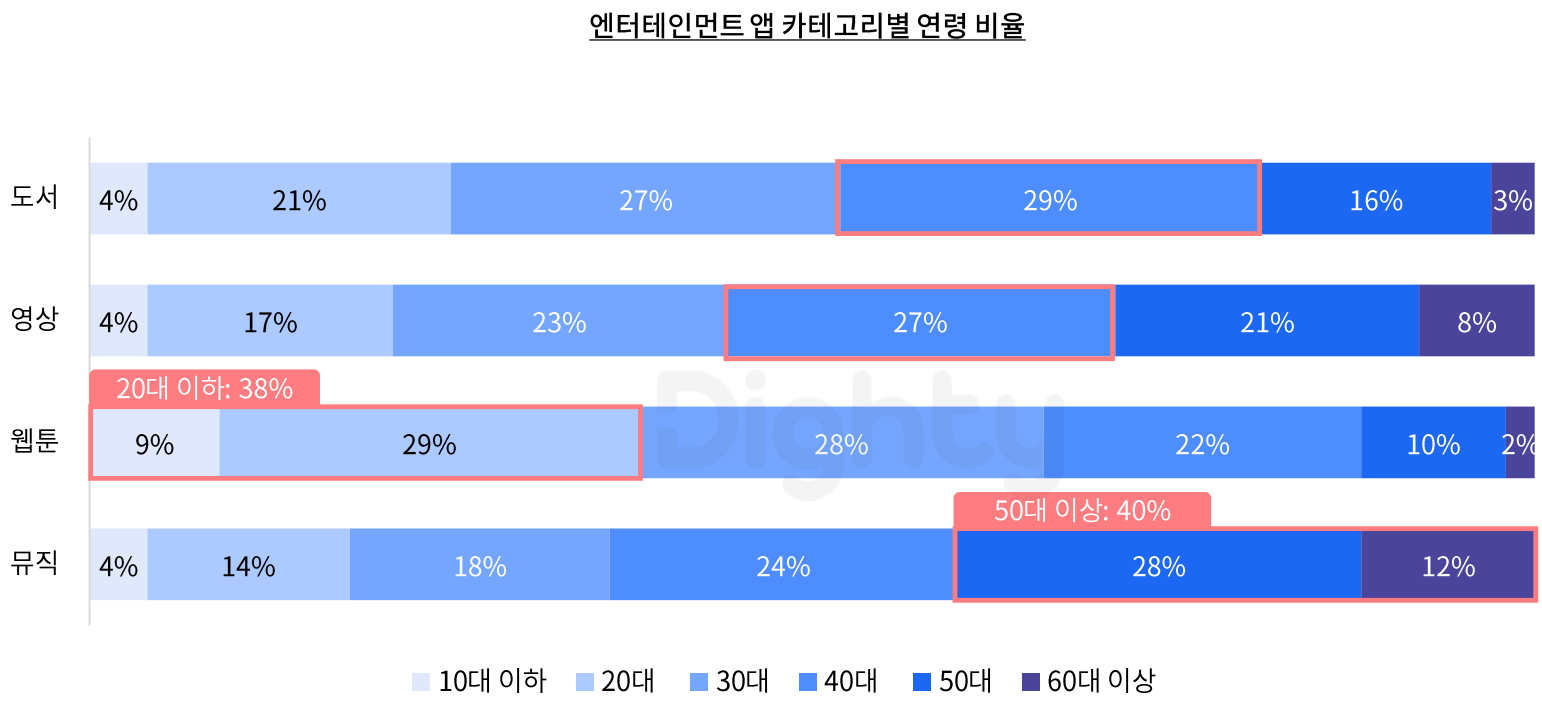
엔터테인먼트 앱 카테고리별 남녀 비율



출처 : 다이티 (android, 2022. 2)

ⓒ Dighty

- 도서 앱과 영상 앱 설치자의 40대 비중은 각각 29%, 27%로 전 연령대 중 40대의 비중이 가장 컸음
- 웹툰 앱은 10대와 20대 비중이 38%로 다른 엔터테인먼트 앱보다 10% P 이상 컸음
- 뮤직 앱은 50대 이상 비중이 40%로, 높은 연령도 스트리밍 서비스 이용이 활발했음



출처 : 다이티 (android, 2022. 2)

ⓒ Dighty

- 10대와 20대 남자 이용자 비중이 가장 높은 앱은 '레진코믹스'로 레진코믹스 설치자 중 41%가 20대 이하 남성으로 확인됨
- OTT 중 '왓챠'는 20대 남성 비중이 17%로 높았고, 디즈니 플러스는 30~40대 남성 비중이 37%였음
- 국내 뮤직 스트리밍 플랫폼 (카카오 뮤직·네이버 뮤직·지니 뮤직)은 50대 이상 남성 비율이 높았음

엔터테인먼트 앱 중 남성 비중이 높은 앱

	10대 남자 비중이 높은 앱	20대 남자 비중이 높은 앱	30대 남자 비중이 높은 앱	40대 남자 비중이 높은 앱	50대 남자 비중이 높은 앱
1	레진코믹스 (11%)	레진코믹스 (30%)	Disney+ (20%)	Disney+ (17%)	카카오뮤직 (23%)
2	Spotify (9%)	네이버 웹툰 (23%)	네이버 웹툰 (19%)	윌라 (17%)	시즌 (16%)
3	네이버 웹툰 (7%)	Spotify (20%)	카카오 웹툰 (19%)	Netflix (15%)	지니 뮤직 (16%)
4	TikTok (6%)	왓챠 (17%)	네이버시리즈 (17%)	카카오페이지 (15%)	윌라 (16%)
5	네이버 시리즈 (5%)	카카오웹툰 (16%)	쿠팡플레이 (16%)	쿠팡플레이 (15%)	FLO (15%)

출처 : 다이티 (android, 2022. 2)

ⓒ Dighty

- 레진코믹스는 10대 여자 설치자가 10%를 차지해, 레진코믹스 전체 설치자의 약 5분의 1이 10대로 확인됨
- 도서 앱 중 ebook 플랫폼(리디북스·알라딘)은 2030 여성 비중이 높았으며, 오디오북 플랫폼(스토리텔·오디오클립·윌라)은 40대 여성 비중이 높아, 도서 앱은 여성 비중이 높았지만 플랫폼 별 주요 연령층에는 차이가 있는 것으로 확인

엔터테인먼트 앱 중 여성 비중이 높은 앱

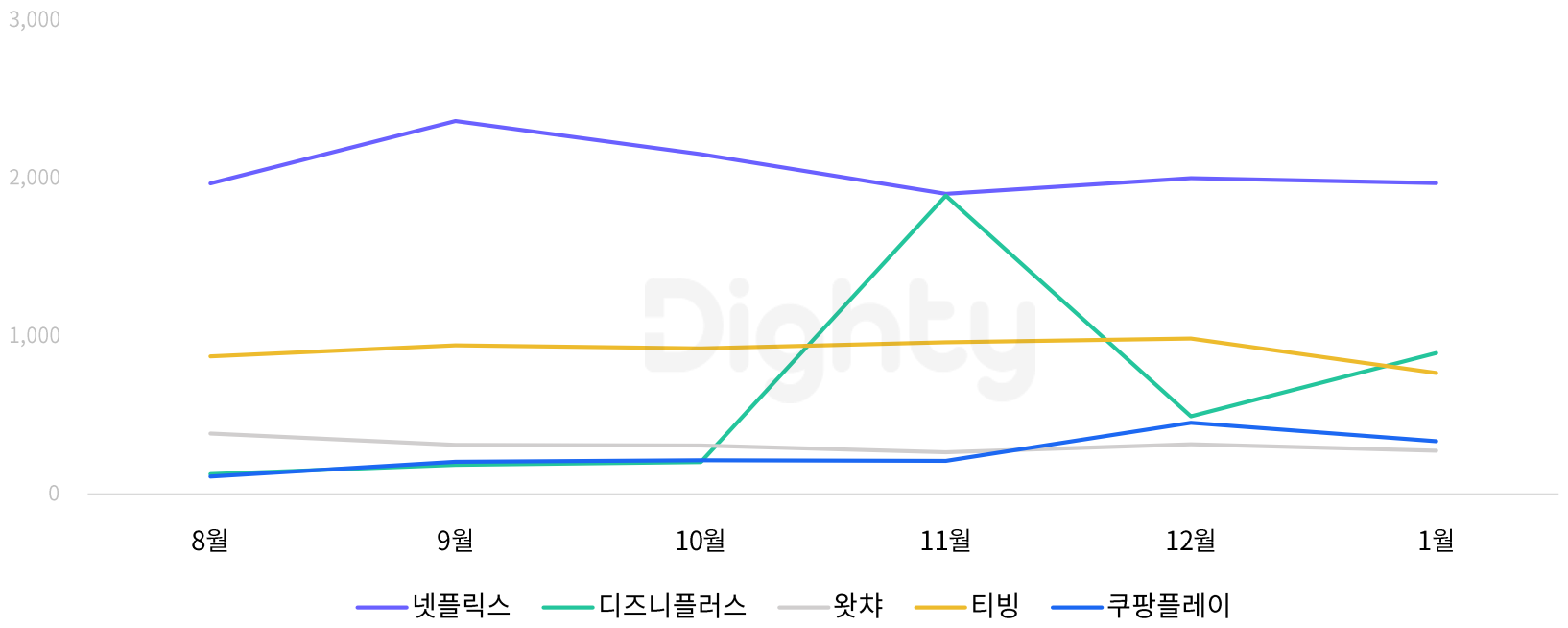
	10대 여자 비중이 높은 앱	20대 여자 비중이 높은 앱	30대 여자 비중이 높은 앱	40대 여자 비중이 높은 앱	50대 여자 비중이 높은 앱
1	레진코믹스 (10%)	리디북스 (26%)	리디북스 (21%)	스토리텔 (29%)	카카오뮤직 (25%)
2	Spotify (7%)	알라딘전자책 (20%)	알라딘 전자책 (19%)	오디오클립 (23%)	시즌 (15%)
3	리디북스 (5%)	레진코믹스 (18%)	예스24eBook (17%)	윌라 (19%)	지니 뮤직 (15%)
4	네이버 웹툰 (5%)	왓챠 (16%)	교보eBook (16%)	쿠팡플레이 (19%)	벅스 (14%)
5	네이버 시리즈 (4%)	벅스 (15%)	오디오클립 (16%)	예스24eBook (18%)	윌라 (13%)

출처 : 다이티 (android, 2022. 2)

ⓒ Dighty

- OTT 플랫폼 중 '넷플릭스'의 유입수가 가장 많은 편이었으며, '디즈니 플러스'는 한국에 출시한 11월에 크게 증가했으나 다음 달인 12월에는 큰 폭으로 감소한 것으로 나타남
- '티빙'은 1월 소폭 하락했으며, '쿠팡 플레이'는 12월에 전월 대비 약 2배 상승

월별 OTT 키워드 유입 수 추이



출처 : 다이티, OTT 플랫폼명 키워드 유입 수 추이 (2021. 8. 1 ~ 2022. 1. 31)
'웨이브'는 동음이의어의 데이터로 분석에 왜곡이 있을 수 있으므로 제외

ⓒ Dighty

- 넷플릭스는 '가격' 탐색이 가장 많았고, 추천 콘텐츠나 인기 시리즈 이름을 많이 검색하였음
- 디즈니 플러스는 '무료'와 '가입'을, 왓챠는 '이용권, 할인'을 많이 검색해 콘텐츠보다 혜택을 많이 찾아본 것으로 나타남
- '티빙'과 '쿠팡 플레이'는 TV와 연결하는 방법 키워드가 상위에 있어, 개인보다 가족과 함께 보는 니즈가 큰 것으로 확인됨

OTT별 상위 키워드

	넷플릭스	디즈니플러스	왓챠	티빙	쿠팡플레이
1	넷플릭스 가격	디즈니플러스 무료	왓챠 이용권	티빙 채용	쿠팡플레이 tv연결
2	넷플릭스 영화추천	디즈니플러스 가입	야놀자 왓챠	티빙 한달무료	쿠팡플레이어 PC
3	넷플릭스 지옥	디즈니플러스 한국	왓챠 할인	티빙 이용권	쿠팡플레이 채용
4	넷플릭스 섹스라이프	디즈니플러스 추천작	왓챠 쿠폰	티빙 티비연결	쿠팡플레이 기업정보
5	넷플릭스 드라마추천	디즈니플러스 개봉예정	왓챠 프리미엄	티빙 영화추천	쿠팡플레이 토익
6	넷플릭스 요금제	디즈니플러스 동시접속	왓챠 연봉	티빙 추천	쿠팡플레이 tv
7	넷플릭스 추천	디즈니플러스 채용	왓챠 채용	티빙 가격	쿠팡플레이 해지

출처 : 다이티, OTT 플랫폼명이 포함된 키워드 유입 수 분석 (2021. 8. 1 ~ 2022. 1. 31)
'웨이브'는 동음이의어의 데이터로 분석에 왜곡이 있을 수 있으므로 제외

ⓒ Dighty

- 최근 6개월 동안 가장 많이 검색된 영화는 '모가디슈 > 강릉 > 듄'이었으며, 드라마는 '지리산 > 연모 > 엉클'로 확인됨
- 콘서트는 '이승철 > 김준수 > 영텐', 전시회는 '마블 > 앙리 마티스 > 콰야' 순으로 나타남
- 드라마는 '요일'을 함께 검색하는 경우도 있었는데 '금토드라마 > 수목드라마 > 월화드라마' 순으로 검색량이 많았음

영화/드라마/공연 상위 키워드

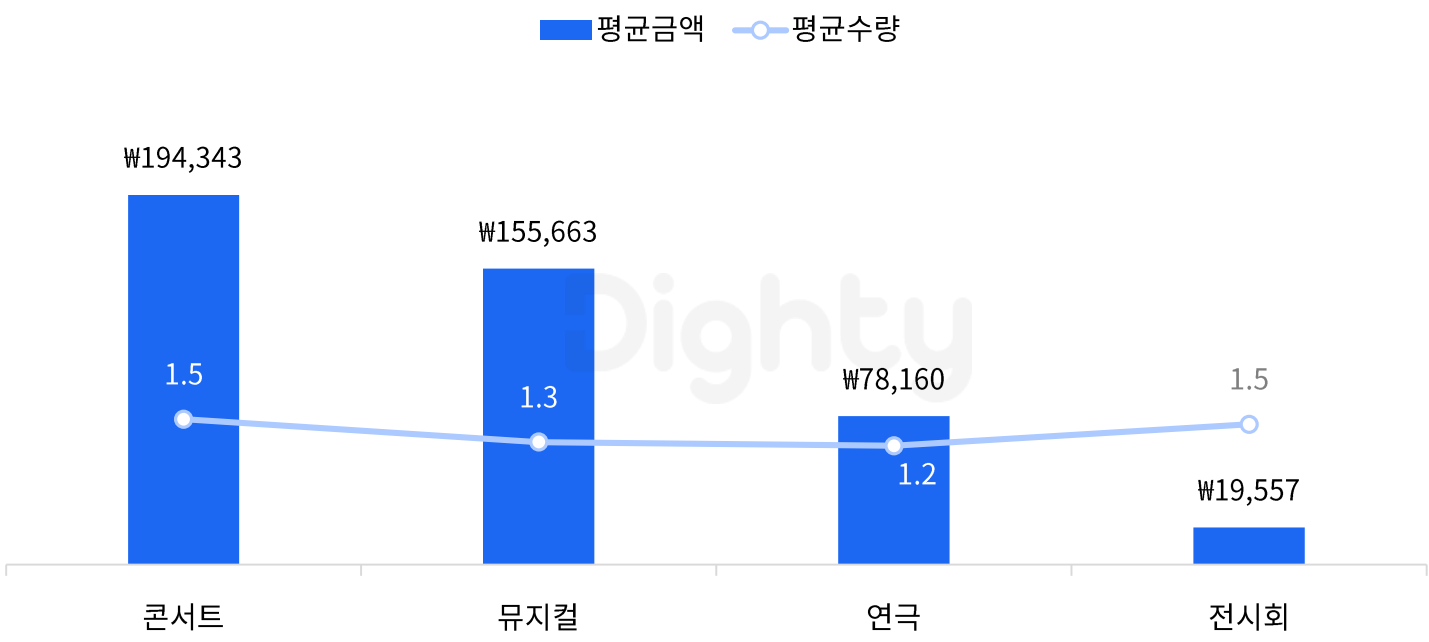
	영화	드라마	콘서트	전시회
1	모가디슈	지리산	이승철콘서트	마블전시회
2	강릉	연모	김준수콘서트	앙리마티스전시회
3	듄	엉클	영텐콘서트	콰야전시회
4	싱크홀	빨간구두	K트롯콘서트	샤갈전시회
5	인질	원더우먼	노을콘서트	피카소전시회
6	기적	홍천기	거미콘서트	뱅크시전시회
7	보이스	구경이	쇼미더머니10콘서트	유미의세포들전시회

출처 : 다이티, '영화/드라마/콘서트/전시회'가 포함된 키워드 유입 수 분석 (2021.. 8. 1 ~ 2022. 1. 31)

ⓒ Dighty

- 평균 결제 금액이 가장 높은 티켓은 '콘서트'였으며, 구매 당 약 20만원의 비용으로 평균 1.5개를 구매하는 것으로 나타남
- '뮤지컬'은 15만원대, '연극'은 7만원대로 확인되었으며 평균 수량은 콘서트보다 적어 1인 관람도 많은 것으로 보임
- '전시회'는 약 2만원으로 공연 티켓보다 저렴했으며, 평균 구매 수량은 1.5개로 확인됨

공연·전시회 상품 평균 결제 금액 & 구매 수량

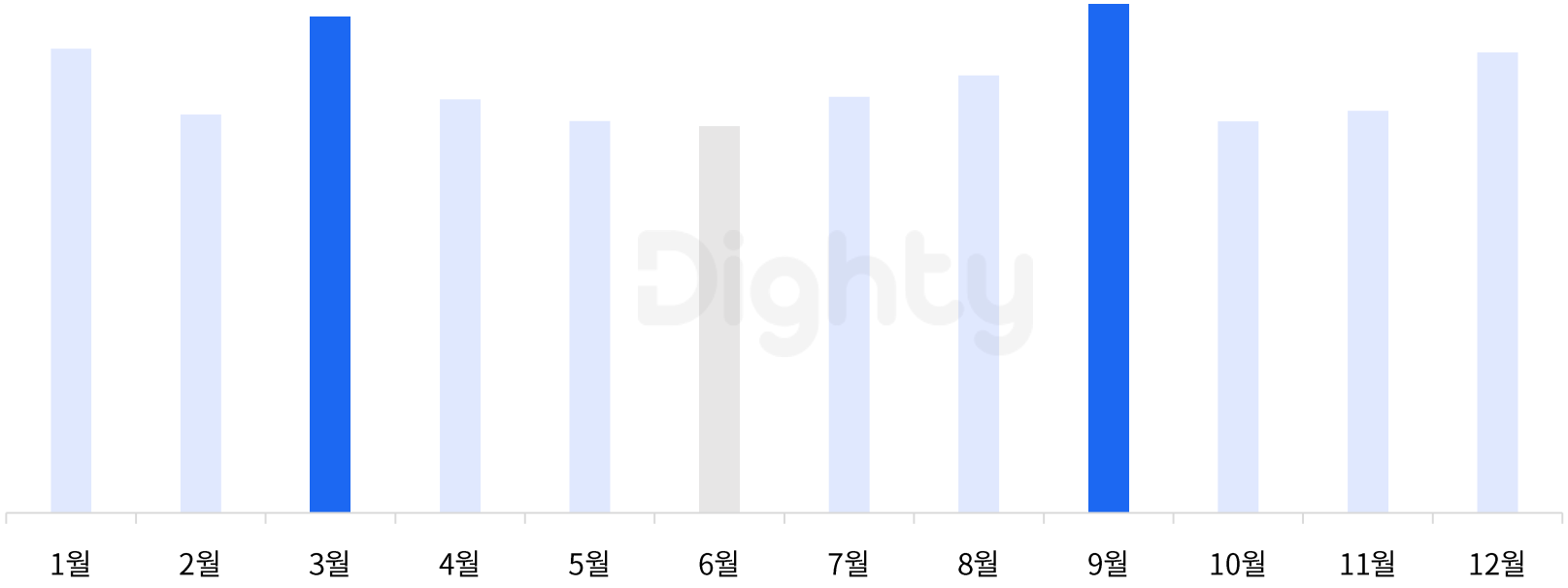


출처 : 다이티, 공연 상품 구매 데이터 (2022. 1. 1 ~ 2. 22)

ⓒ Dighty

- 도서 사이트는 학기가 새로 시작되는 3월과 9월에 유입수가 가장 많은 것으로 나타났으며, 3월보다 9월이 조금 더 많았음
- 유입수가 가장 적은 달은 6월이었으며, 외출하기 좋은 5~6월, 10월은 유입수가 감소했음

도서 사이트 월별 유입 추이

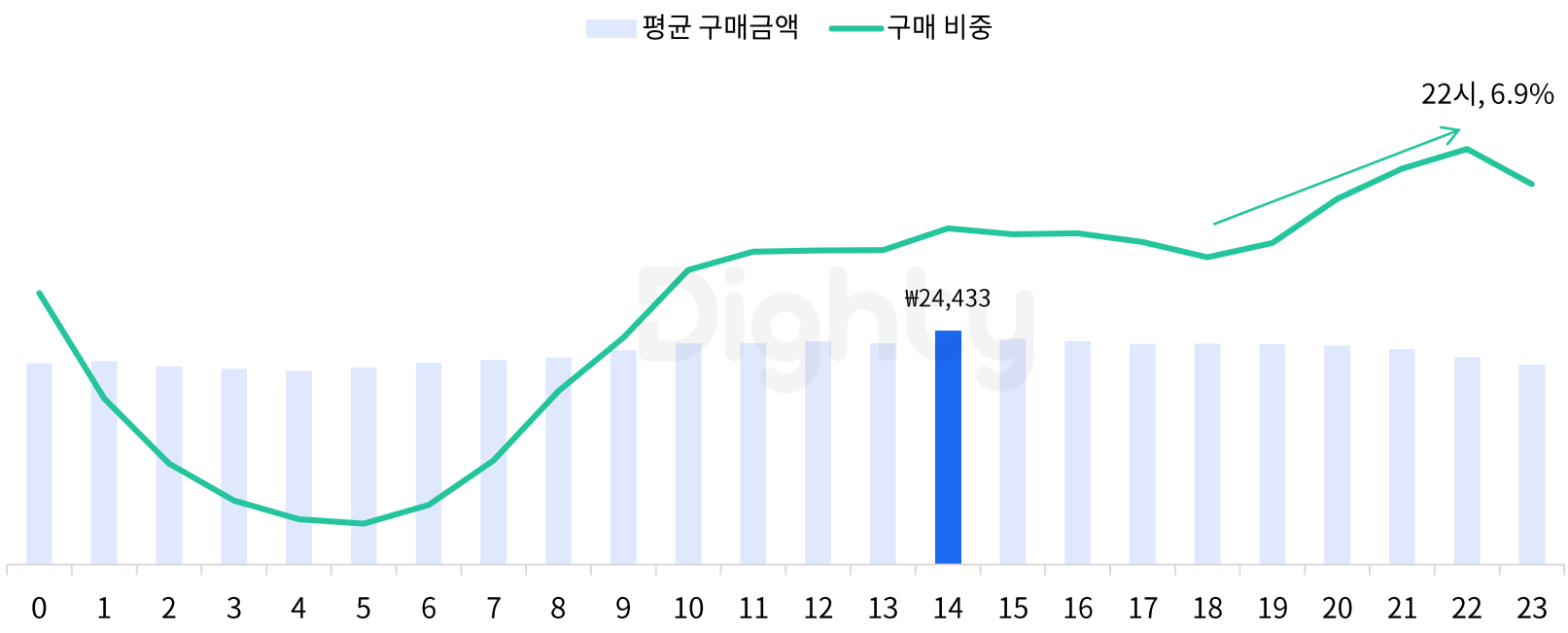


출처 : 다이티, 도서 사이트 월 유입 수 (2021. 1. 1 ~ 2021. 12. 31)

ⓒ Dighty

- 온라인 도서 구매는 저녁 18시 이후부터 상승 22시에 가장 많이 이루어짐
- 구매가 가장 많은 시간대는 20시부터 23시로, 전체 구매 건수 중 26%가 이 시간대에 발생함
- 도서의 평균 구매 금액은 22,508원으로, 평균 구매금액이 가장 높은 시간대는 오후 2시로 나타남

<u>도서 사이트 시간대별 평균 구매금액과 구매수 비중</u>



출처 : 다이티, 도서 구매 데이터(2022. 1. 1 ~ 2. 27)

ⓒ Dighty

엔터테인먼트 업종 인사이트 리포트

Insight

국내 플랫폼 이긴 유튜브 뮤직

·엔터테인먼트 앱 중 설치자가 가장 많은 앱은 '뮤직' 앱이었으며
1~3위인 유튜브 뮤직, 멜론, 지니 뮤직은 800만 이상의 설치자를 가지고 있음
· 유튜브 뮤직 앱은 불과 몇 개월 전만 해도 3위였으나, 높은 상승세로 현재 뮤직 앱 중 1위 차지
(참고 : 2021년 상반기 뮤직 앱 분석)

넷플릭스 ㅊㅊ좀

· '넷플릭스'가 포함된 키워드 중 '추천(예: 영화 추천, 드라마 추천)' 과 관련된 키워드의
검색 유입이 많은 것으로 나타났으며, 인기 시리즈 (지옥·섹스라이프)도 순위권에 오름
· 가장 최근에 국내에 출시한 '디즈니 플러스'는 콘텐츠보다는 무료와 가입에 대한 검색이 더 많았음

혼자서 문화생활

· 공연(콘서트·뮤지컬·연극) 티켓을 구매할 때 평균 구매 수량은 1.2개 ~ 1.5개 사이로 나타나
1개 수량만 구매하는 경우도 많은 것을 알 수 있음
- 평균 결제 금액은 콘서트가 가장 많은 편이었으며, 티켓 1개당 평균 금액은 콘서트(12만 7천 원)와
뮤지컬(12만 원)의 가격대가 비슷했음

가을은 독서의 계절이란 건 이제 옛말

· 도서사이트의 유입량은 학기가 시작되는 3월과 9월이 가장 많았음
· 유입 수가 많은 순서는 '9월 > 3월 > 1월 > 12월 > 8월' 순이었으며 10월은 11위, 11월은 8위로 나타나
가을철 순위가 높지 않았음

THANK YOU

다이티 데이터 마켓에서는 다양한 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

메일로 문의하기 | Dightydata@nhndata.com

업종별 트렌드와 데이터 인사이트 뉴스레터 | 구독하기

앱 설치 리스트

타깃의 앱 설치 현황과
중복 설치율을 한 눈에

내 유저는 경쟁 앱을 얼마나 설치했을까?
유저의 설치 앱 리스트로
타깃의 관심사를 더 면밀히 확인하세요

상품 자세히 보기

오디언스 공유

ROAS 3.6배 상승
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타게팅!
실제 앱 설치 유저를 대상으로
다양한 매체에 광고를 진행하세요

성과 자세히 보기

트렌드 리포트

업종별 키워드&구매 데이터로
빠르고 쉬운 트렌드 파악

어떤 키워드의 유입이 많을까?
언제 상품이 지금 판매가 잘 될까?
보기 쉬운 트렌드 데이터에서 찾으세요

상품 자세히 보기

NHN DATA

THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다

Dighty