

Dighty

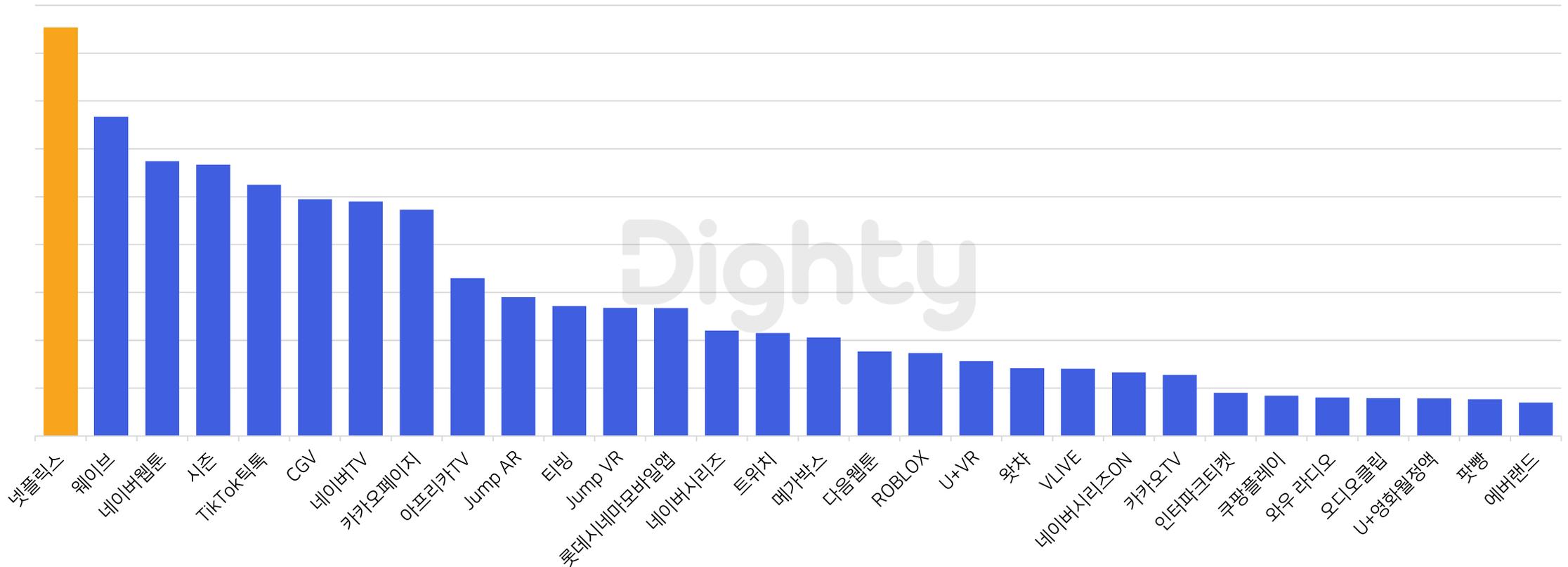
앱 트렌드 리포트

엔터테인먼트
2021년 5월



OTT 앱인 넷플릭스와 웨이브가 1·2위를 차지했으며 네이버 웹툰과 카카오 페이지가 3위와 8위에 올랐음

엔터테인먼트 앱 순위



Dighty Data Market / Android / 2021. 4. 7 기준
 ※ 엔터테인먼트 앱 설치 수 기준 상위 30개 앱 / 안드로이드 기본 설치 APP인 유튜브는 제외하였음

게임 방송 콘텐츠가 많은 아프리카TV와 트위치는 남성 비중이 80% 이상이었으며 쿠팡에서 출시한 OTT 앱 쿠팡플레이는 30대의 비중이 44%로 나타남



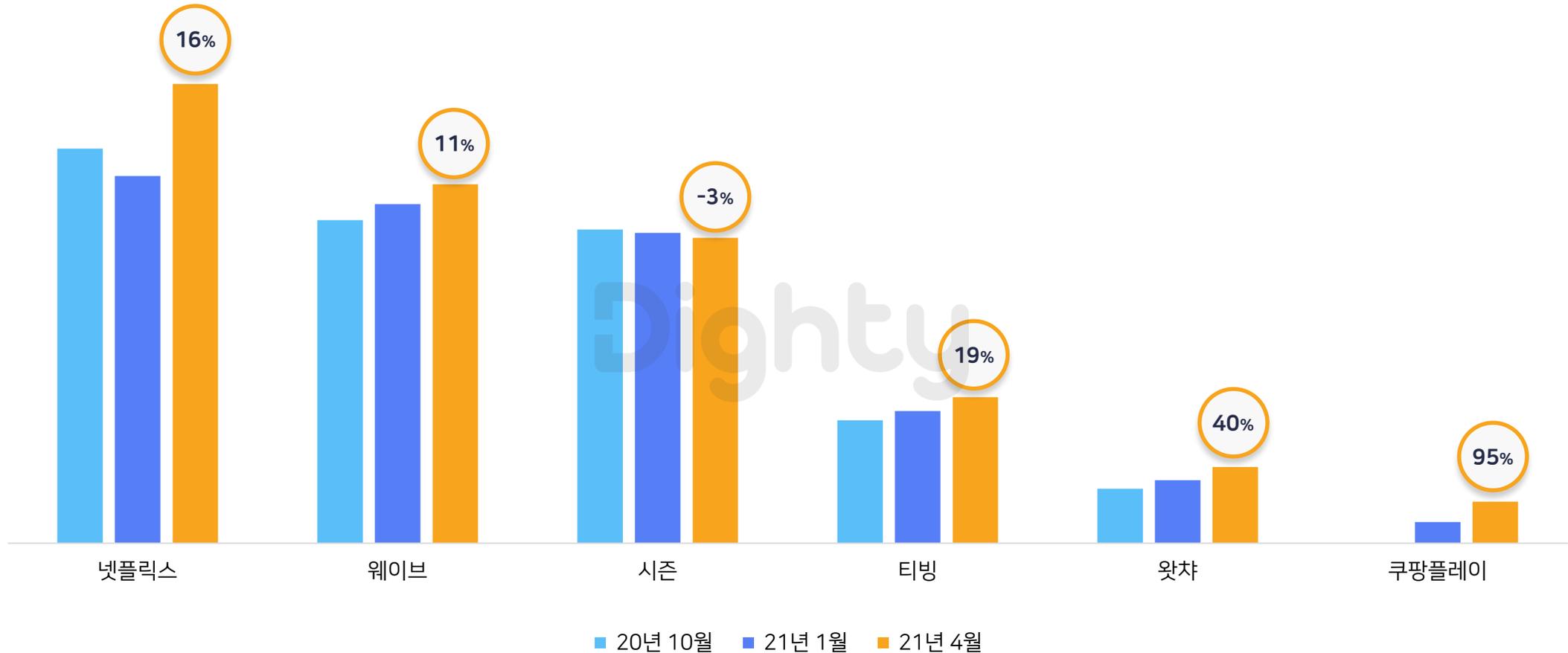
성/연령별 비중이 높은 엔터테인먼트 앱

| 앱 순위 | 남자 | 여자 | 10대 | 20대 | 30대 | 40대 | 50대 |
|------|--|--|--|---|---|--|---|
| 1위 |  아프리카TV(86%) |  코미코(79%) |  ZEPETO(28%) |  트위치(55%) |  에버랜드(53%) |  곰TV(40%) |  와우 라디오(25%) |
| 2위 |  트위치(80%) |  ZEPETO(71%) |  하쿠나라이브(27%) |  레진코믹스(54%) |  쿠팡플레이(44%) |  ROBLOX(40%) |  바로TV(23%) |
| 3위 |  네이버TV(77%) |  VLIVE(70%) |  레진코믹스(25%) |  코미코(52%) |  인터파크티켓(41%) |  팟빵(39%) |  TikTok틱톡(22%) |

Dighty Data Market / Android / 2021. 4. 7 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

OTT 앱은 대부분 설치 수가 작년 하반기보다 10% 이상 증가했으며 작년 말에 출시한 쿠팡 플레이는 약 2배, 왓차는 40%로 높은 성장률을 보임

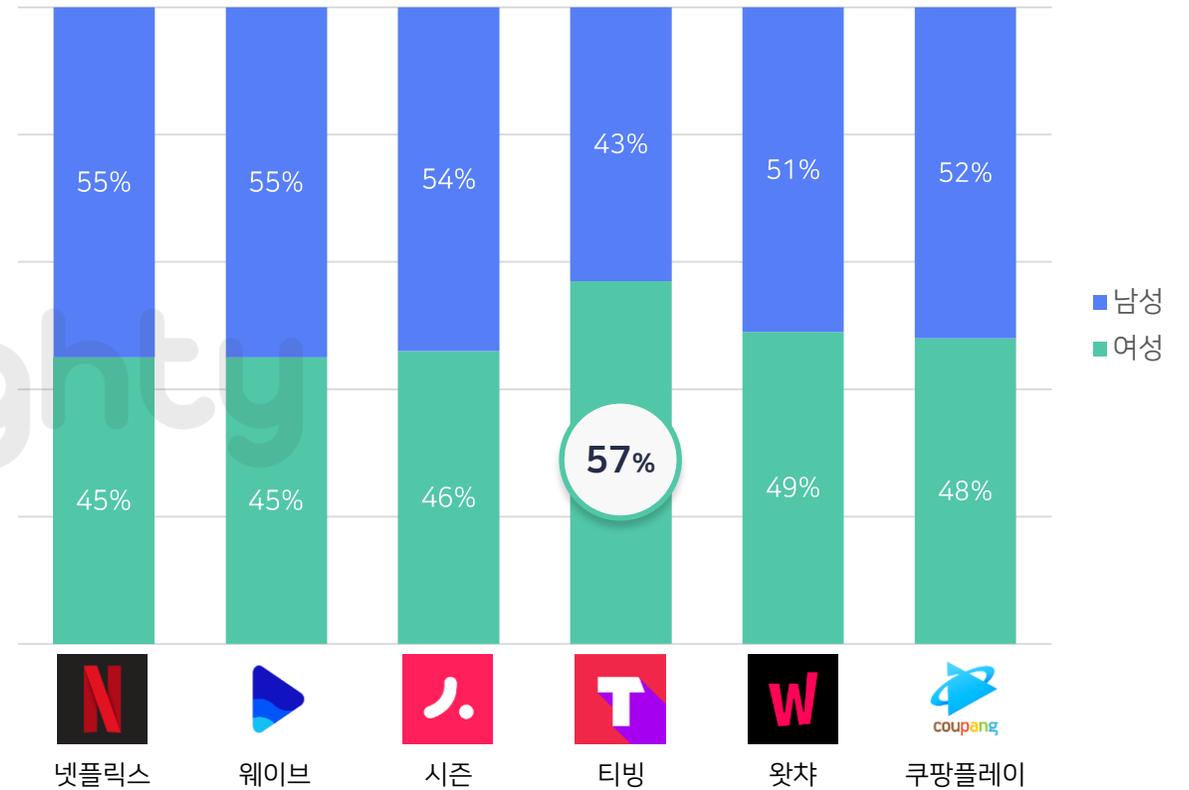
OTT 앱 성장세



Dighty Data Market / Android / 2021. 4. 7 기준
※ 성장률 : (2021년 4월 설치 수 - 2020년 10월 설치 수) / 2020년 10월 설치 수 X100

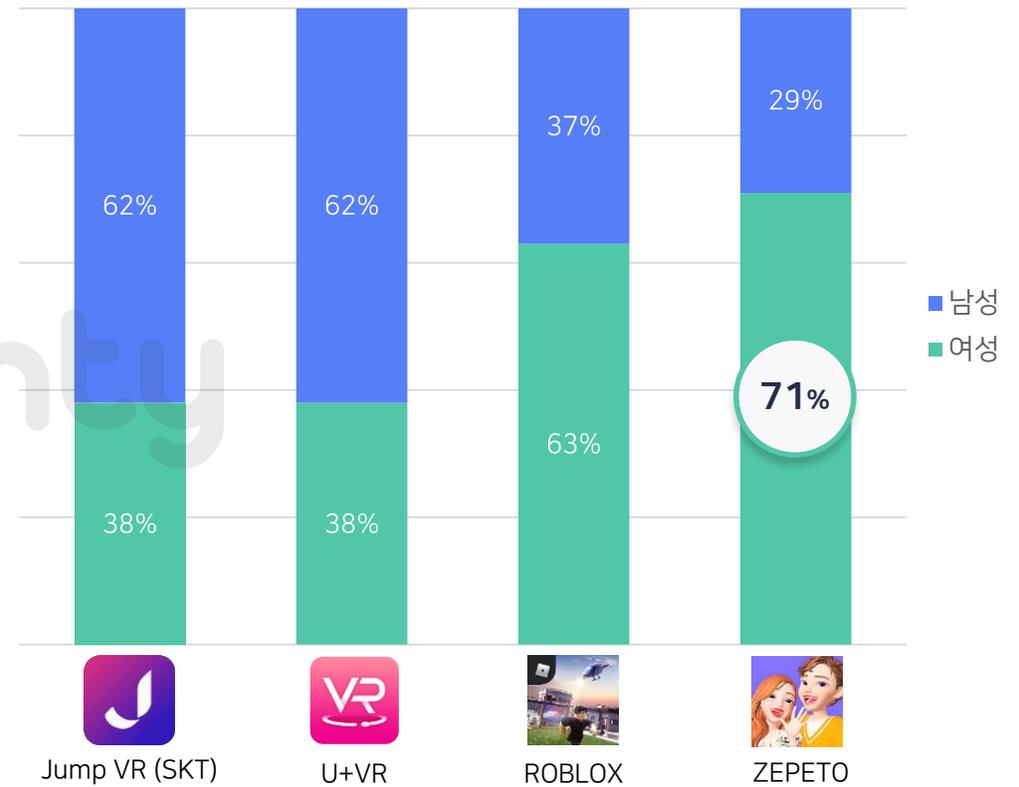
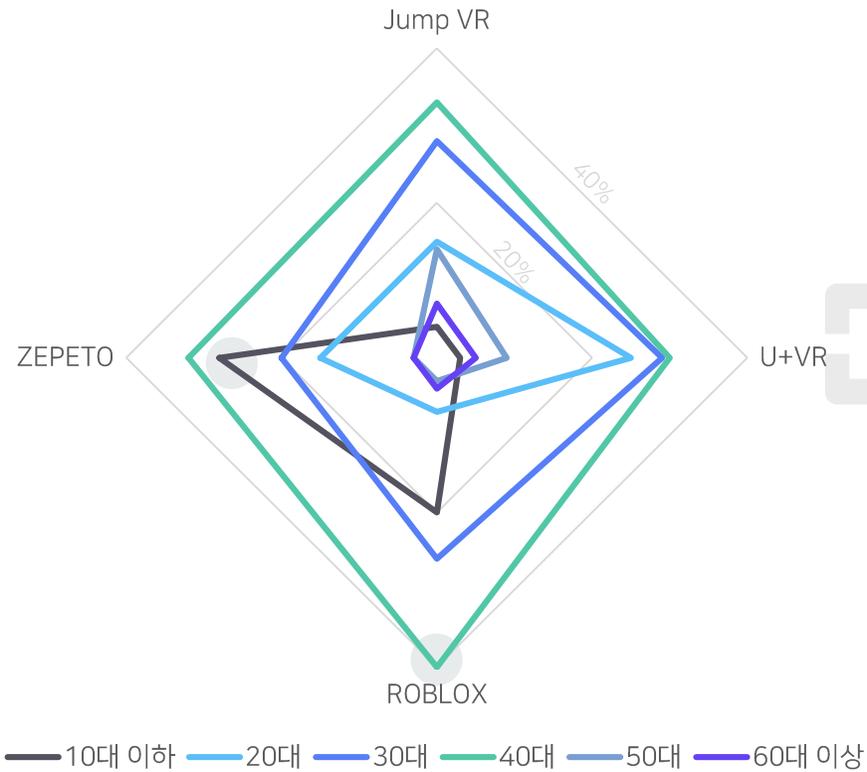
앱 설치 수가 가장 많은 넷플릭스, 웨이브는 20·30대의 비중이 거의 비슷했으며 왓차는 20대가, 쿠팡 플레이는 30대가 각각 44%를 차지해 특정 연령의 비중이 컸음

OTT 앱 성별, 연령 분석



통신사에서 출시한 VR 앱은 30·40대와 남성 비중이 높았으나 ZEPETO와 ROBLOX는 10대와 여성 비중이 상대적으로 컸음

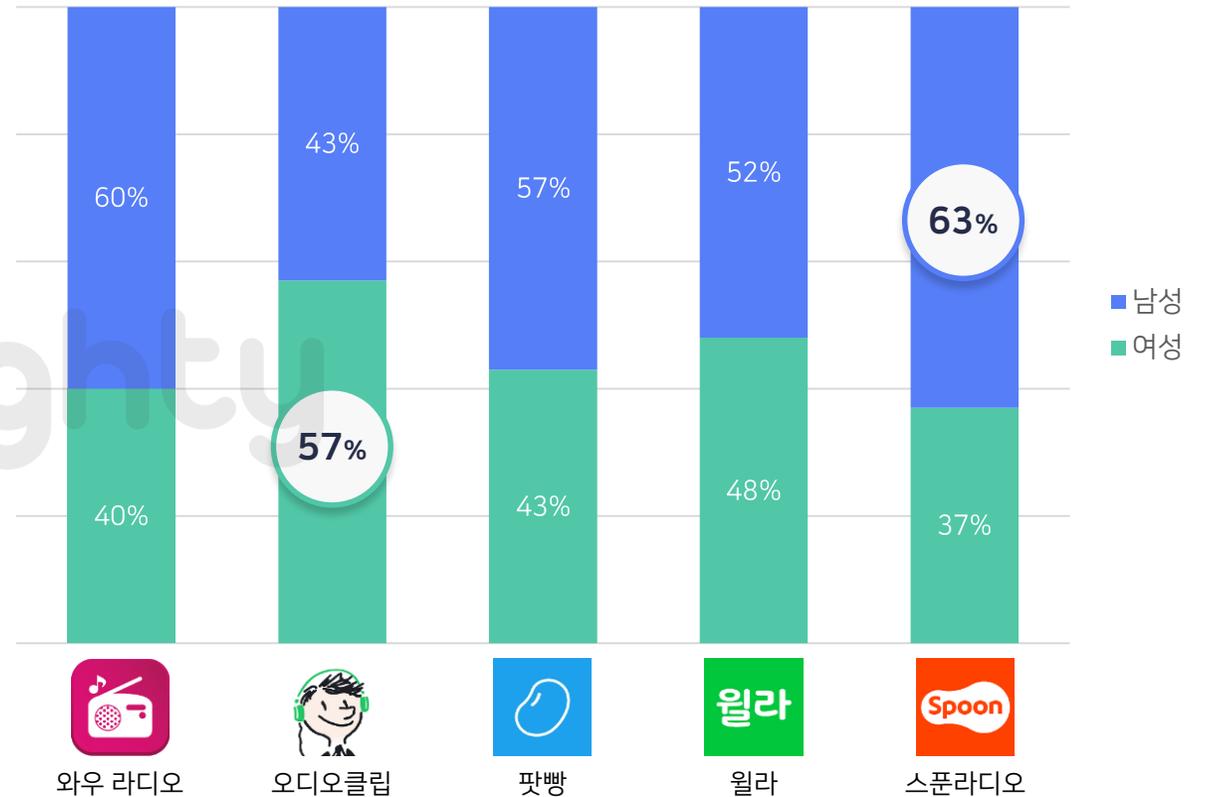
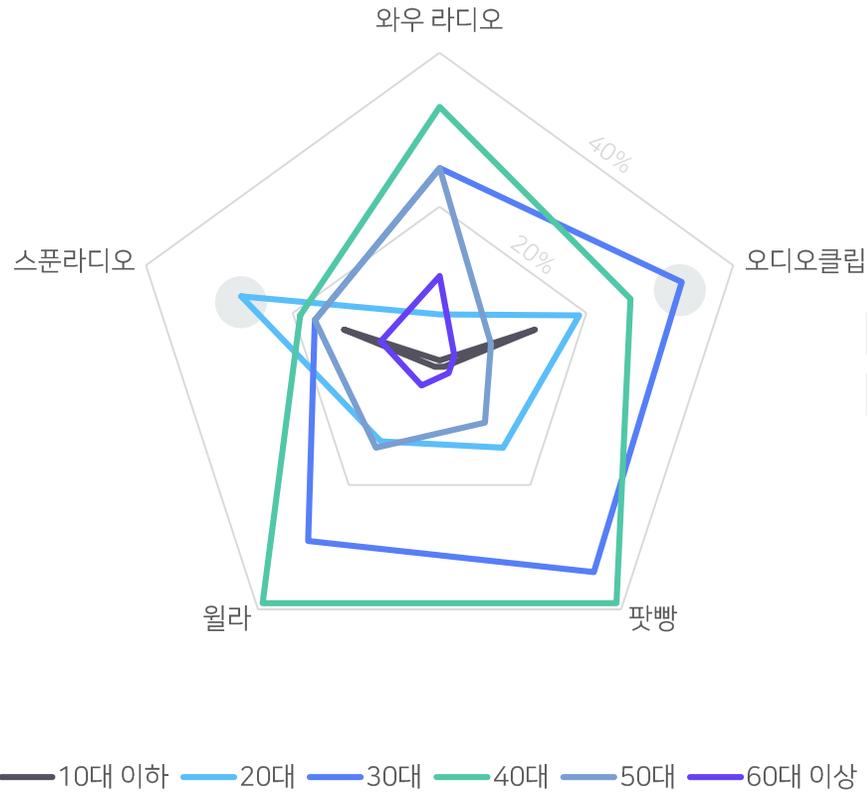
VR/AR 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021. 4. 7 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

여러 방송사의 라디오 채널을 들을 수 있는 와우라디오는 40대 비중이 가장 컸으며 개인 방송과 소통이 가능한 스폰라디오는 20대의 비중이 가장 커 차이를 보임

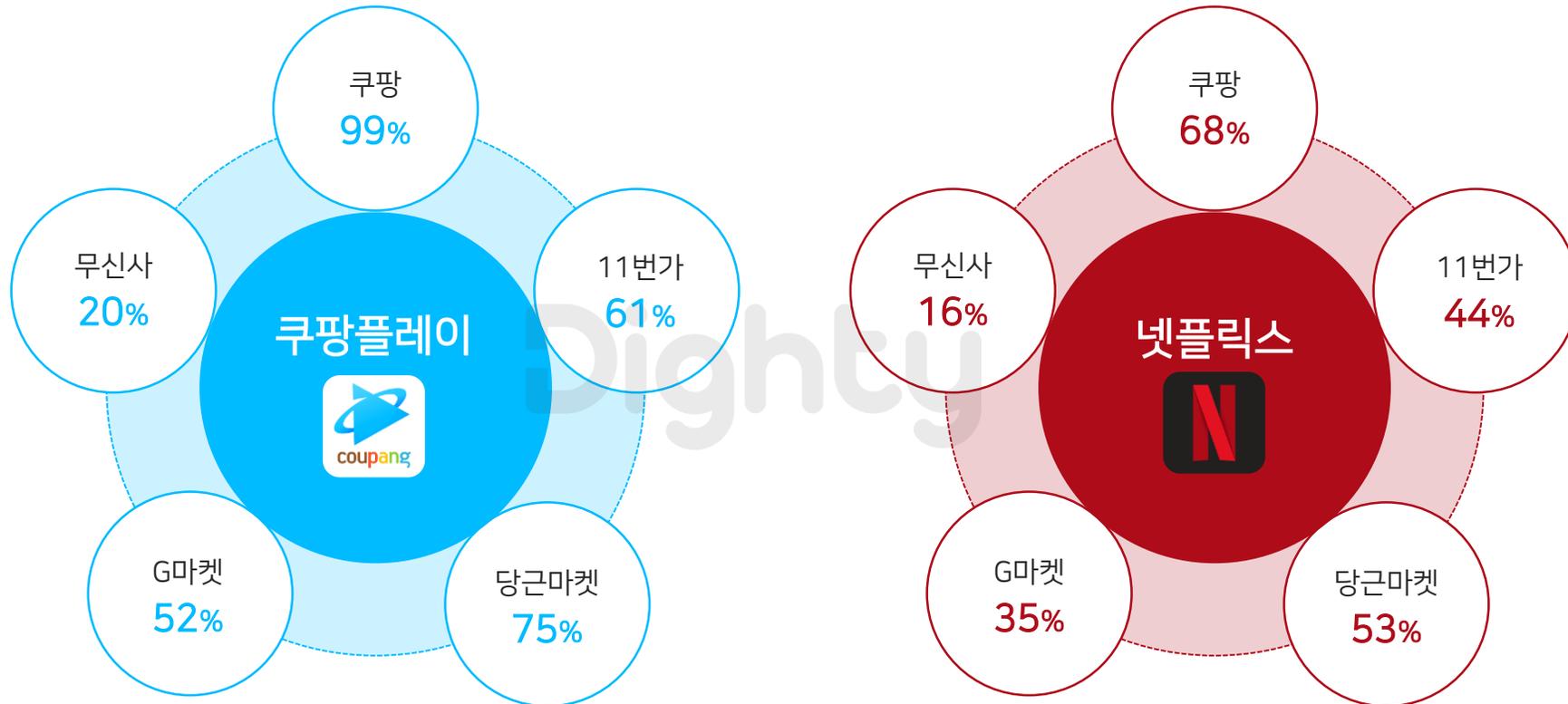
라디오/오디오 관련 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021. 4. 7 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

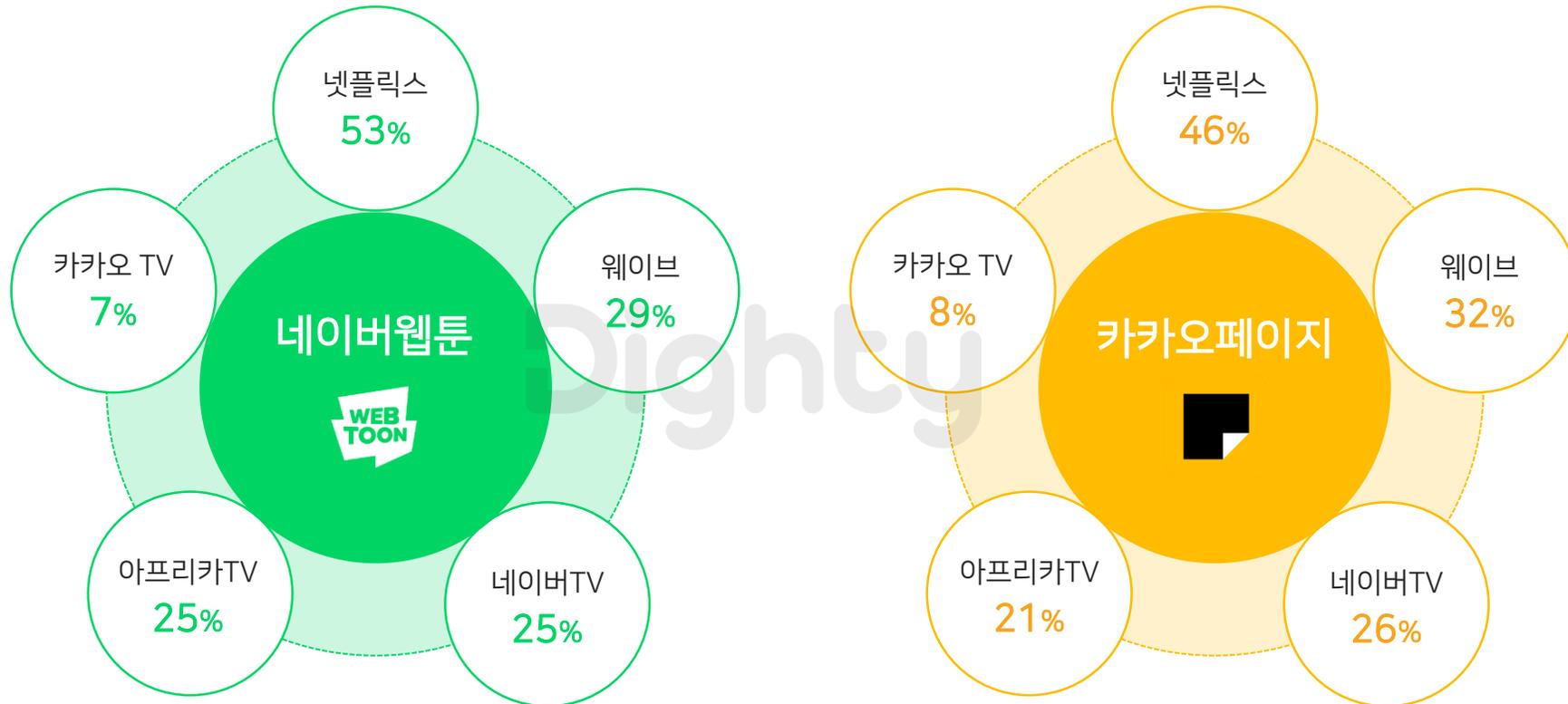
쿠팡 플레이 설치자 중 99%가 쿠팡 앱을 설치해, 다른 쇼핑 앱보다 20~30%p 높았으며 반면 넷플릭스 설치자는 쿠팡 플레이 설치자보다 쇼핑 앱 설치율이 낮았음

OTT 앱 & 쇼핑 앱 중복 설치 현황



네이버웹툰 설치자는 카카오페이지 설치자보다 넷플릭스, 아프리카TV 중복 설치율이 높았으며 동일 플랫폼의 OTT 앱 중복 설치율은 비슷해 특정 플랫폼의 선호 현상은 나타나지 않음

웹툰 앱 & 영상 콘텐츠 앱 중복 설치 현황



OTT의 인기는 어디까지?

2021년 상반기에도 OTT 앱 설치수는 꾸준히 성장한 것으로 나타남
오리지널 콘텐츠의 인기와 디즈니플러스 국내 진출로 경쟁이 더 치열해질 것으로 전망

10대는 메타버스가 익숙해요

새로운 트렌드로 자리 잡은 메타버스(AR/VR) 앱은 다른 엔터테인먼트 앱 보다 10대와 그 부모 세대인 40대 비중이 높았으며,
Z세대에서 다른 연령으로 이용 확장 시 메타버스 시장은 더 활발해질 것으로 보임

쿠팡 이용자를 등에 업은 쿠팡 플레이

2020년 12월 출시한 쿠팡 플레이 설치자의 쿠팡 앱 중복설치율은 무려 99%로 나타났으며
쿠팡와우 회원의 무료 이용 등의 혜택으로 높은 성장률을 보임

THANK YOU

데이터의 생성, 추출, 분석, 마케팅 활용 단계에 이르기까지 다이티 하나면 충분합니다.



메일로 문의하기 | dightydata@nhndata.com



데이터&마케팅 자료 받아보기 | [뉴스레터 구독](#)

ACE Counter

에이스카운터

웹/앱 로그를 수집하고 국내
마케팅 현황에 맞추어 최적화된
분석 데이터를 제공하는
애널리틱스 솔루션

Dighty

Audience Manager

다이티 오디언스 매니저

사이트에 방문한 유저를 다양한
행태 정보 기반으로 자유롭게
세그먼트 하는
타겟 오디언스 추출 솔루션

Dighty

Campaign Manager

다이티 캠페인 매니저

내 웹과 앱을 매체로 인하우스
방문자에게 오디언스 그룹별
맞춤형 콘텐츠를 노출하는
타겟팅 배너 관리 솔루션

Dighty

Data Market

다이티 데이터 마켓

매일 업데이트 되는 최신성
데이터를 가공하여 판매하고
인사이트 리포트와 트렌드를
배포하는 **데이터 제공 서비스**