

Dighty

앱 트렌드 리포트

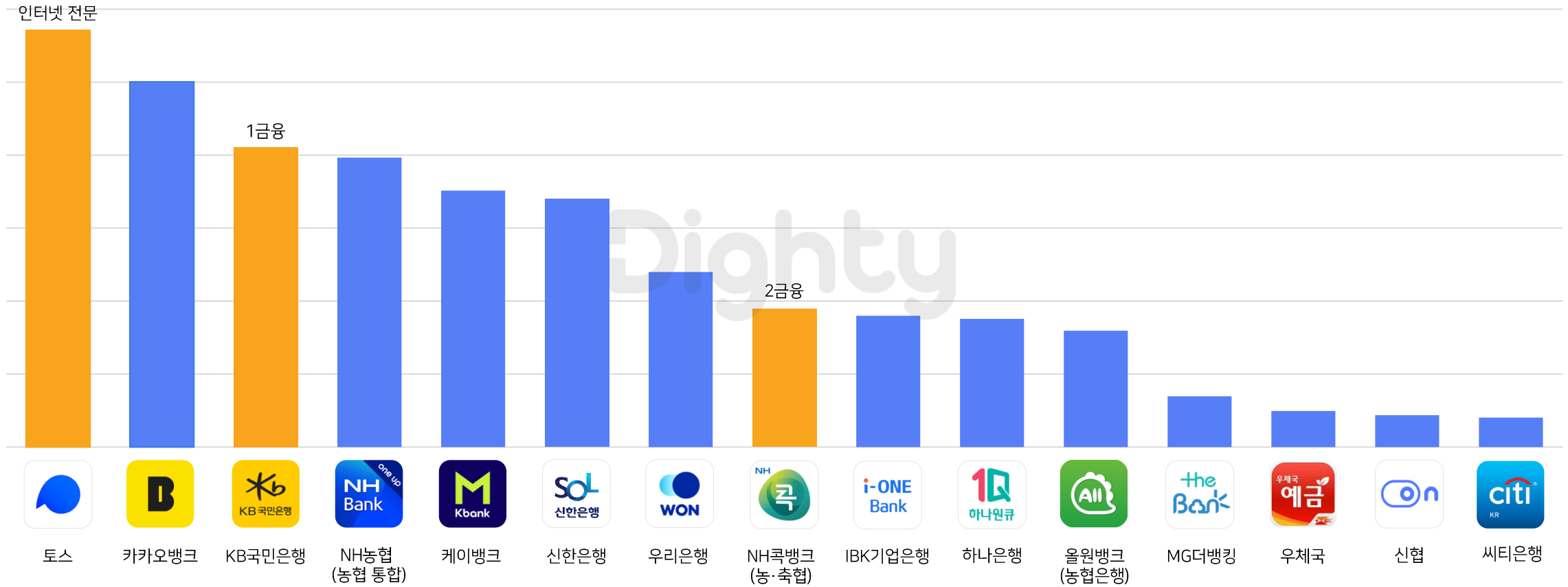
뱅킹

2021년 10월



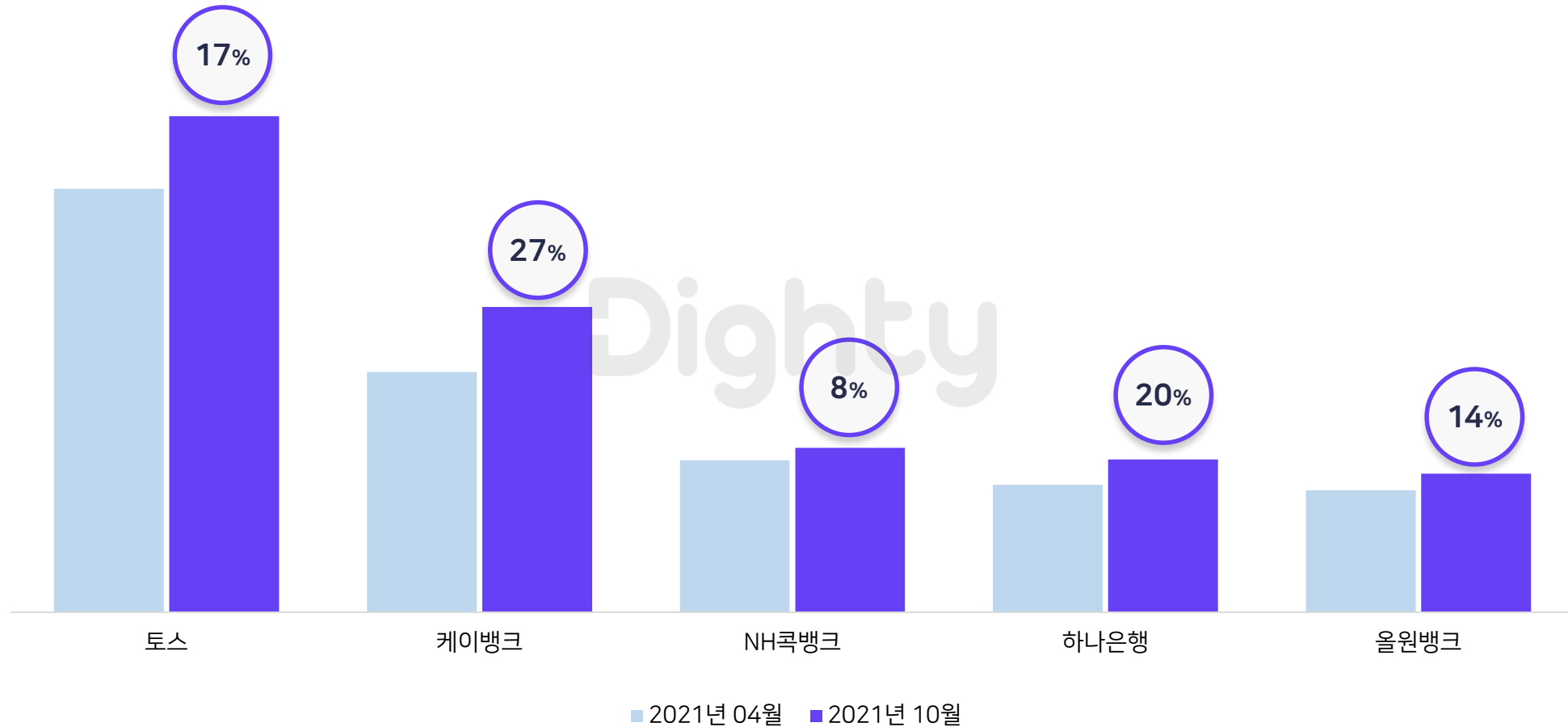
대한민국 스무 번째 은행 토스가 1위 1금융 은행 중에서 KB국민은행이 3위를 차지, 2금융 은행에서는 NH국민은행이 8위를 차지함

뱅킹 앱 순위



온라인 구매 서비스 오픈과 코스피에 상장한 케이뱅크가 하반기 설치수 상승률 27%로 1위, 2위와 3위는 하나은행 20%, 토스 17%로 나타났음

2021 하반기 상승률 높은 앱



남성과 여성이 많이 설치한 앱은 토스가 1위, 카카오뱅크가 2위를 차지함 남성 비중이 높은 앱은 케이뱅크, 여성 비중이 높은 앱은 NH국민은행과 신한으로 확인됨

뱅킹 앱 성별 순위

남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	토스	카카오뱅크	KB국민은행	케이뱅크	NH농협

여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	토스	카카오뱅크	NH농협	KB국민은행	신한은행

남성 비중이 높은 뱅킹

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	케이뱅크	IBK기업은행	토스	시티은행	신한은행
남성비중	64%	63%	61%	59%	56%

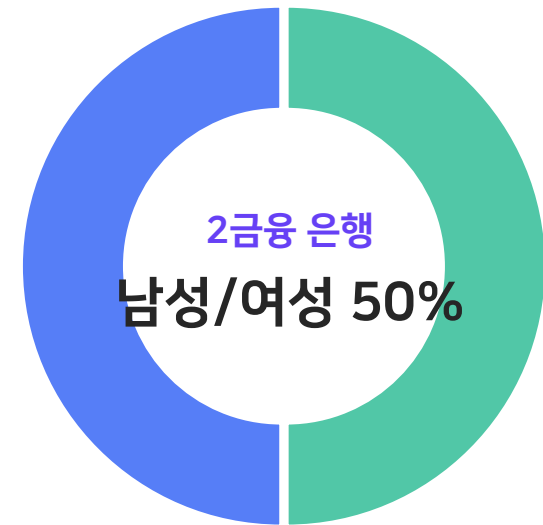
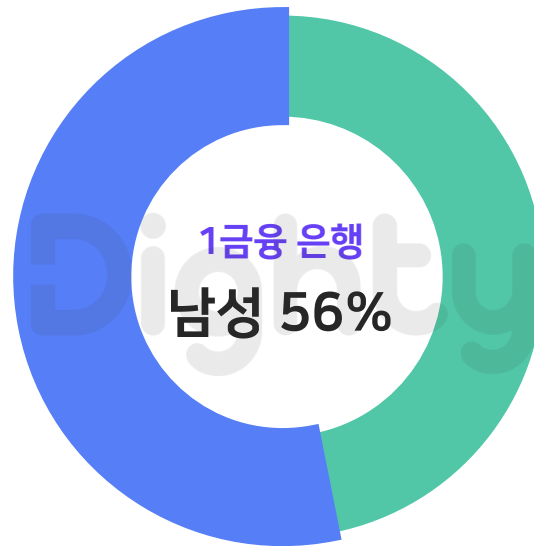
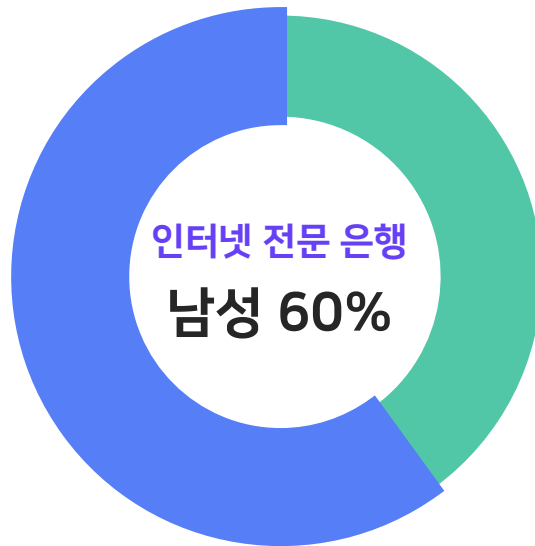
여성 비중이 높은 뱅킹

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	NH국민은행	신협	MG더뱅킹	NH농협	올원뱅크
여성비중	56%	55%	49%	47%	45%

Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

45개의 banking 앱 중에서 인터넷 전문 은행은 남성 비중이 60%로 높게 나타남 1금융 은행도 남성 비중이 56%로 높았고, 2금융 은행은 남성과 여성 비중이 비슷하게 나타남

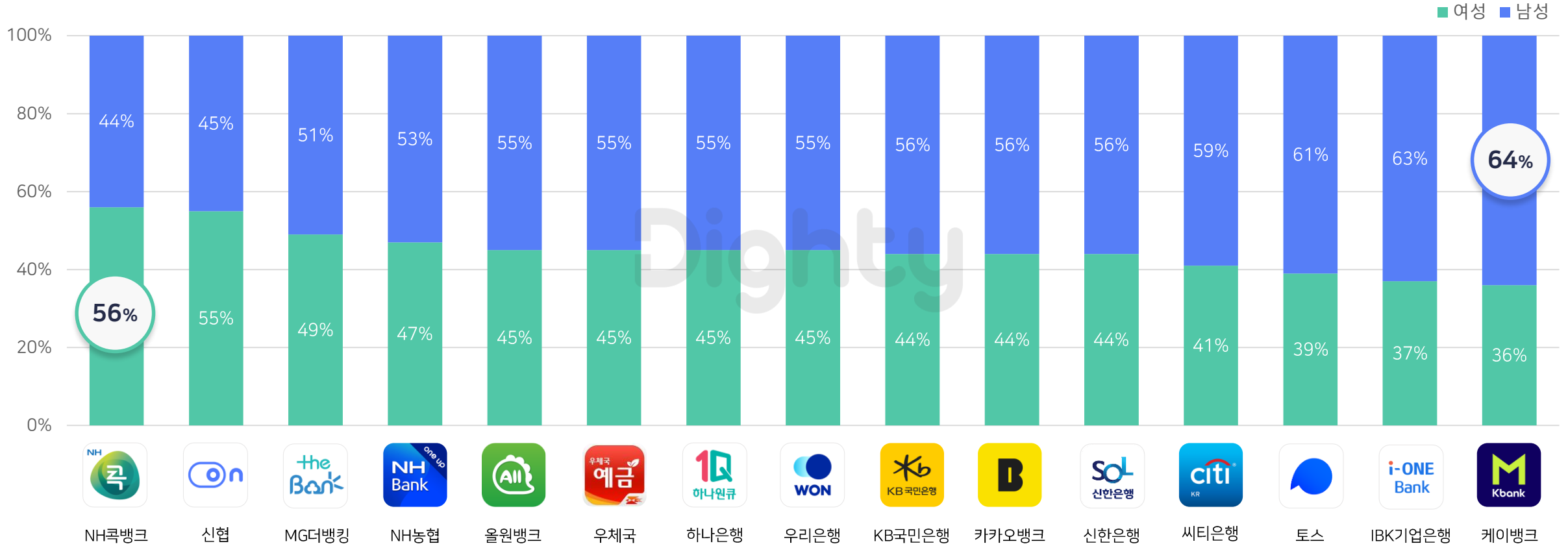
banking 앱 유형별 성별 분석



Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
※ 45개의 banking 앱 중 유형별 성별 설치 수를 합산하여 계산 / 성별: 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

상위 15개의 banking 앱 중에서 NH콧뱅크와 싡협만 여성비중이 55% 이상으로 높음

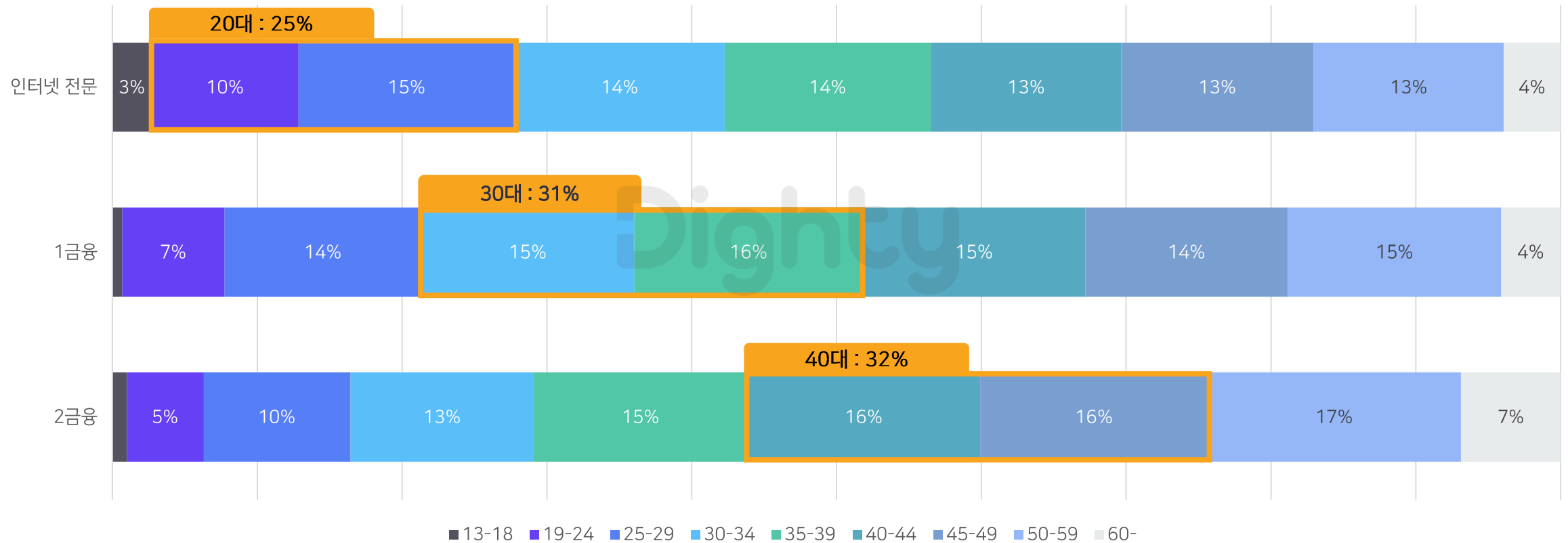
banking 앱 성별 비중



Dightly Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

45개 banking 앱을 보면 인터넷 전문 은행이 20대 비율이 제일 높게 나타났고, 30대에서는 1금융 은행이, 40대에서는 2금융 비율이 높은 것으로 확인됨

banking 앱 유형별 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
 ※ 45개의 banking 앱 중 유형별 성별 설치 수를 합산하여 계산 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

10~20대, 40~50대는 토스가 1위, 30대는 카카오뱅크가 1위를 차지함 50대 이상에서 NH농협은 2위로 올라왔고, 카카오뱅크는 7위로 순위가 급격히 낮아짐



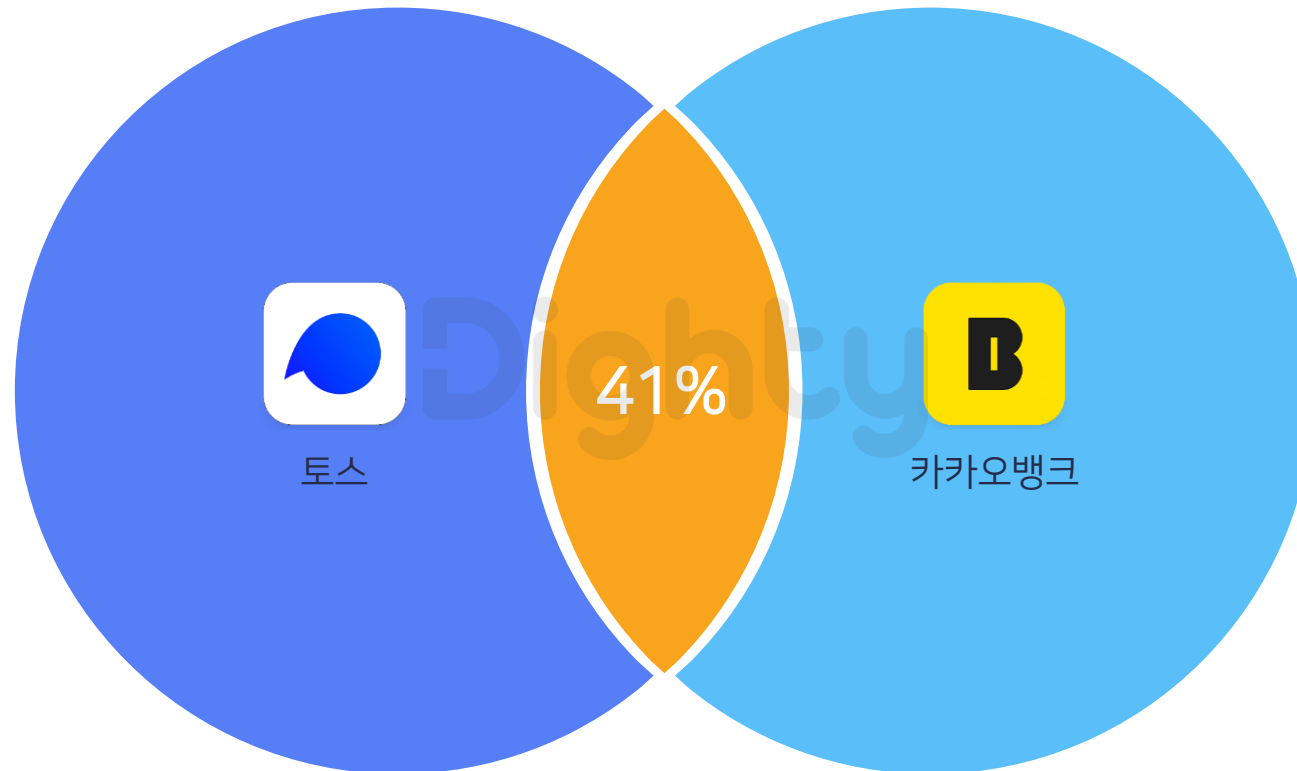
뱅킹 앱 연령 현황

10대가 많이 설치한 앱		20대가 많이 설치한 앱		30대가 많이 설치한 앱		40대가 많이 설치한 앱		50대 이상이 많이 설치한 앱	
순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명
1위	토스	1위	토스	1위	카카오뱅크	1위	토스	1위	토스
2위	카카오뱅크	2위	카카오뱅크	2위	토스	2위	카카오뱅크	2위	NH농협
3위	케이뱅크	3위	KB국민은행	3위	KB국민은행	3위	NH농협	3위	KB국민은행
4위	NH국민은행	4위	신한은행	4위	NH농협	4위	KB국민은행	4위	케이뱅크
5위	NH농협	5위	케이뱅크	5위	신한은행	5위	신한은행	5위	신한은행

Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

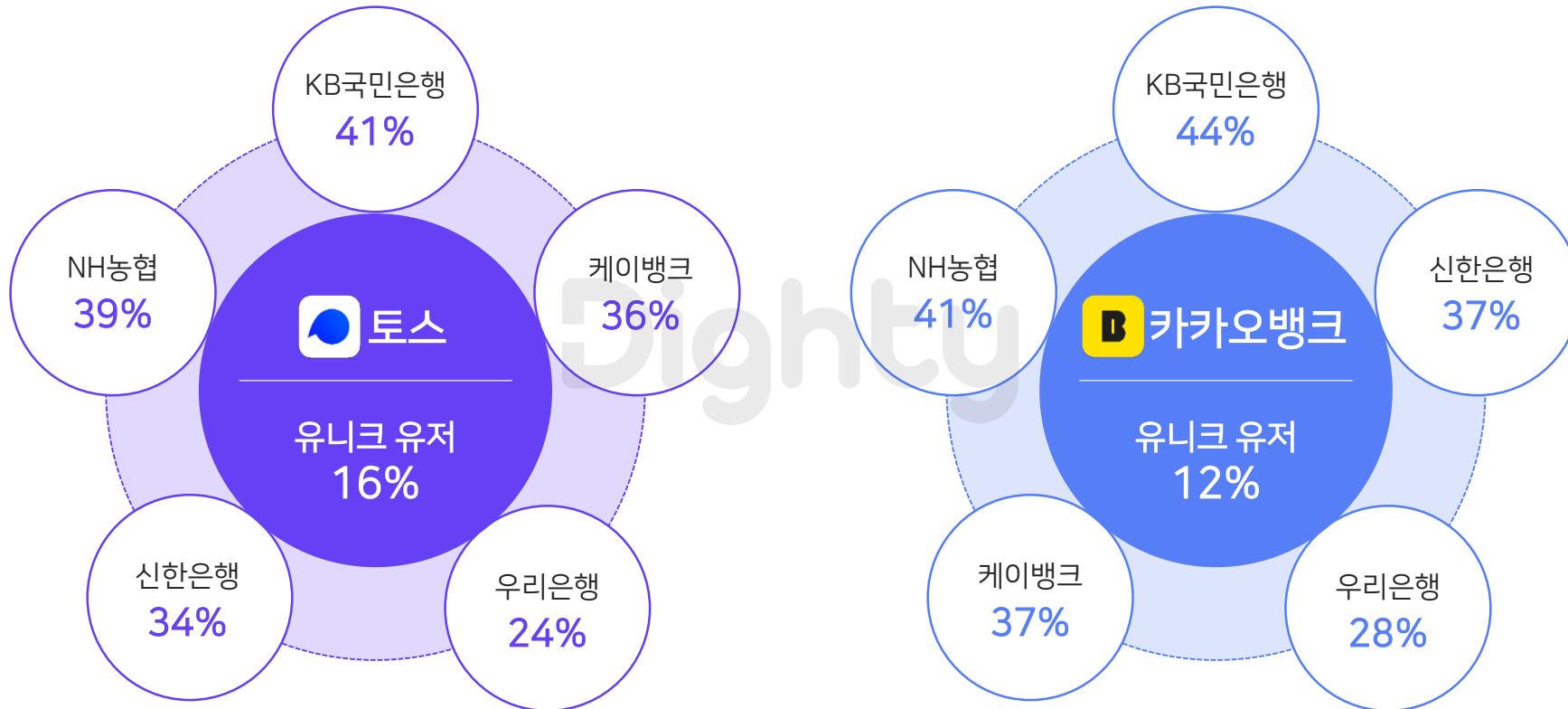
2021년 하반기 설치수가 높은 토스와 카카오뱅크를 설치한 유저 중 41%는 2개 앱을 모두 설치하여 사용중인 것으로 나타남

뱅킹 앱 중복 설치 현황



뱅킹 앱 1위 토스의 유니크 유저는 16%, 2위 카카오뱅크의 유니크 유저는 12%로 나타남 이외 주요 상위 5개 뱅킹 앱은 기준 앱과 평균 36%의 중복률을 보임

뱅킹 앱 중복 설치 현황



Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
※ (각 뱅킹 앱 동시 설치 유저수) / (기준 앱 설치 유저수) * 100

대한민국 스무 번째 은행 '토스'

토스뱅크가 인터넷 전문 은행으로 10월 5일 서비스 출범하면서 토스를 이용하는 유저가 증대할 것으로 전망됨
토스는 작년 동분기 대비 22% 설치수가 증가되었고, 이번 상반기 대비로는 17% 설치수가 증가한 추이를 보였음
내년 상반기까지 토스뱅크가 지금과 같이 서비스(금리, 혜택)를 운영한다면 상승률은 더 높아질 것으로 예상됨

중복 설치가 많은 'KB국민은행'

2021년 하반기 설치수가 제일 높은 토스 및 카카오뱅크 앱과 중복 설치가 제일 많은 앱은 'KB국민은행'으로 확인됨
토스와는 41%의 중복 설치, 카카오뱅크와는 44%의 중복 설치 비중을 보이면서
인터넷 전문은행 1~2위와 1금융 1위 banking 앱을 40% 이상은 동시에 사용하고 있는 것으로 확인됨

연령별 선호하는 banking 유형

banking 앱 유형을 분류했을때 20대 비중이 높은건 인터넷 전문 은행이 25%로 제일 높았고,
30대에서는 1금융 은행, 40대에서는 2금융 은행 비중이 높게 나타남
banking 유형별로 인터넷 전문 은행은 비대면 및 간편 서비스, 1금융 은행의 안정적인 금융거래 및 대출 거래,
2금융 은행의 지역 특성 및 높은 이율에 따라 연령별 선호하는 서비스의 차이가 있는 것으로 예상됨

THANK YOU

다йти 데이터 마켓에서는 다양한 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

[메일로 문의하기](mailto:dightydata@nhndata.com) | dightydata@nhndata.com

[최신 트렌드와 데이터 인사이트를 담은 뉴스레터](#) | [무료 구독하기](#)

앱 설치 리스트



타겟의 앱 설치 현황과
중복 설치율을 한 눈에

내 유저는 경쟁 앱을 얼마나 설치했을까?
유저의 설치 앱 리스트로
타겟의 관심사를 더 면밀히 확인하세요

[상품 자세히 보기](#)

오디언스 공유



ROAS 3.6배 상승
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타게팅!
실제 앱 설치 유저를 대상으로
다양한 매체에 광고를 진행하세요

[성과 자세히 보기](#)

트렌드 리포트



업종별 키워드&구매 데이터로
빠르고 쉬운 트렌드 파악

어떤 키워드의 유입이 많을까?
어떤 상품이 지금 판매가 잘 될까?
트렌드 데이터에서 쉽게 찾으세요

[상품 자세히 보기](#)