

Dighty

앱 트렌드 리포트

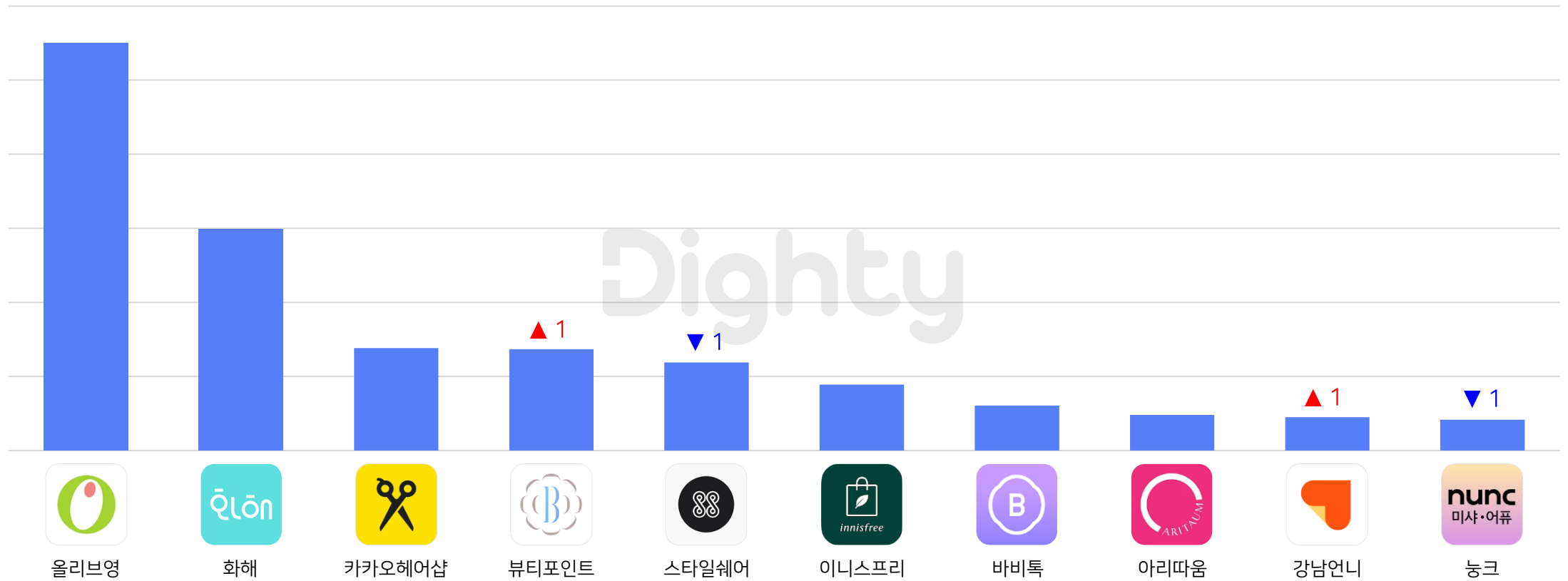
미용/뷰티

2021년 10월



'올리브영'이 약 220만으로 설치 수 1위, 뒤이어 '화해'와 '카카오 헤어샵'이 2, 3위

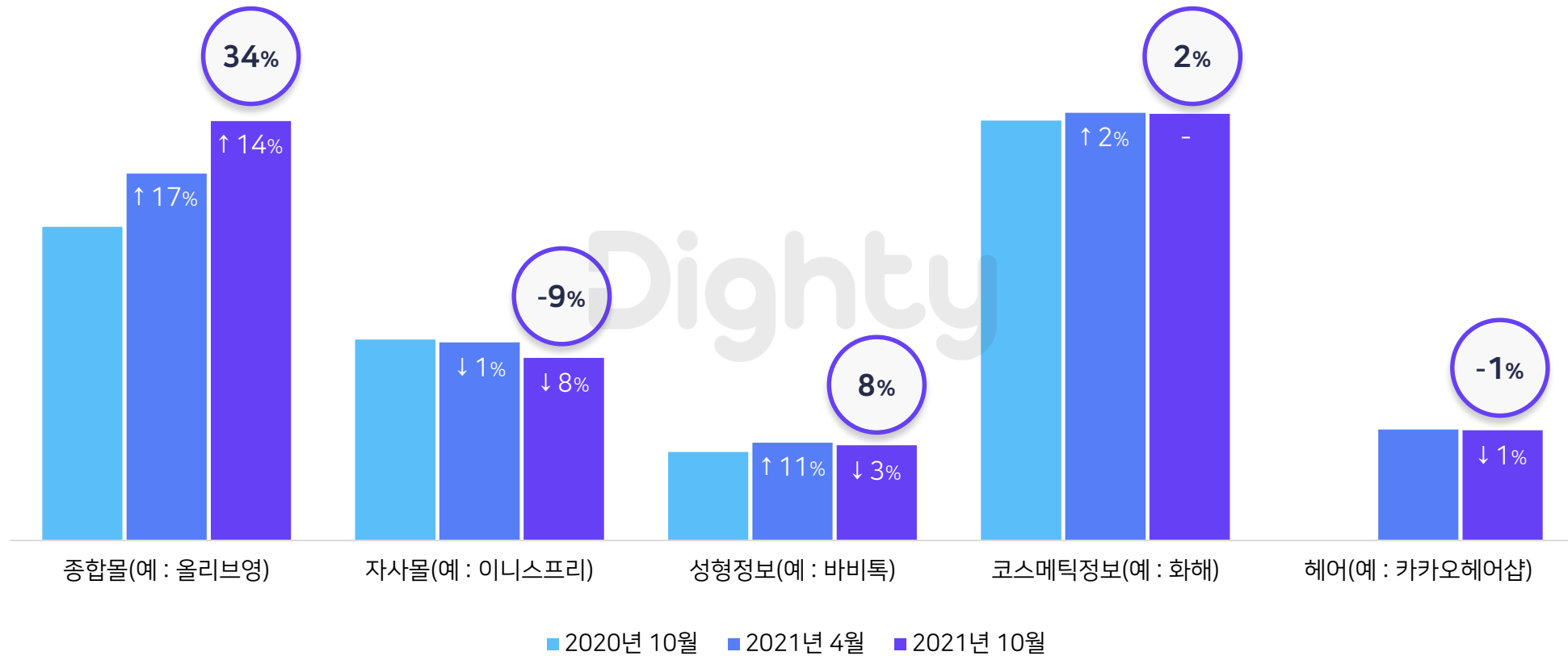
미용/뷰티 앱 순위



Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
※ 뷰티/미용 주요 앱 상위 10개, 2021년 상반기와 비교한 순위 등락 표시

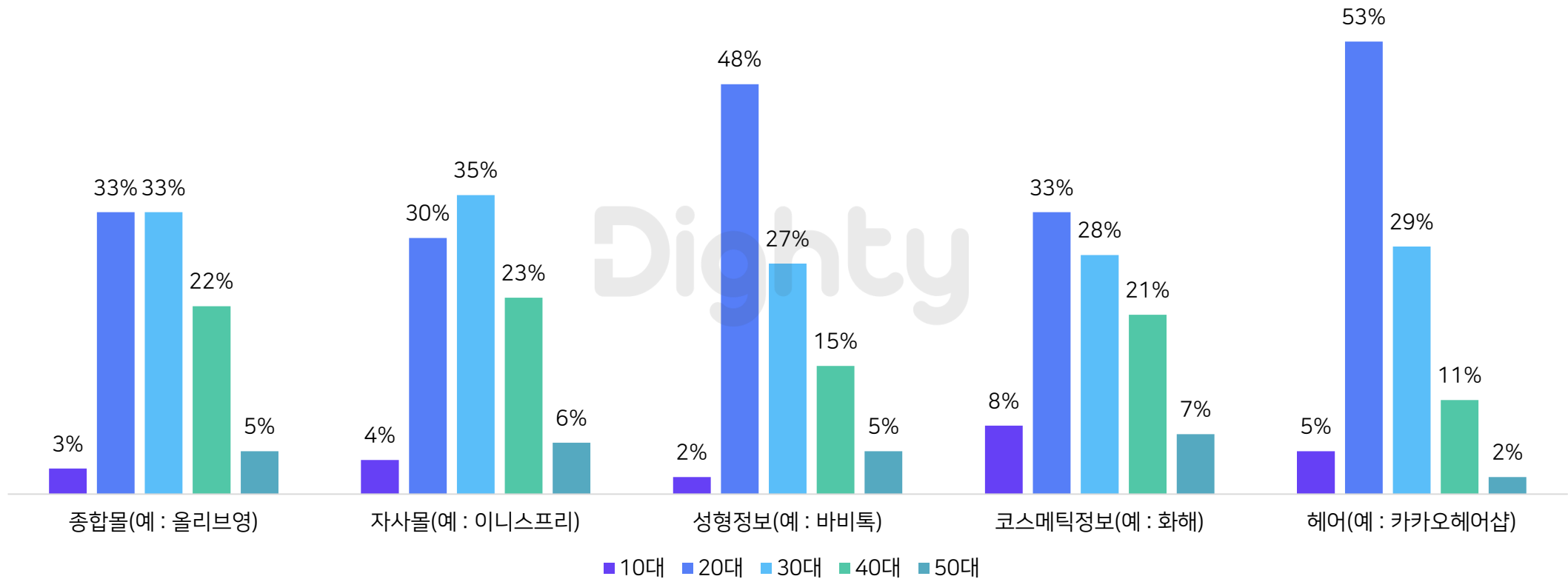
'올리브영'의 증가세로 '종합몰' 앱의 설치수는 1년 동안 약 34% 증가 '성형정보' 앱은 올 상반기 11% 성장했으나, 하반기에는 3% 하락

카테고리별 설치수 추이



'성형정보' 앱과 '헤어' 앱은 20대가 50% 내외로 가장 큰 비중을 차지한 것으로 나타났으며 쇼핑몰(종합몰·자사몰)은 30대의 비중이 30% 이상으로 높았음

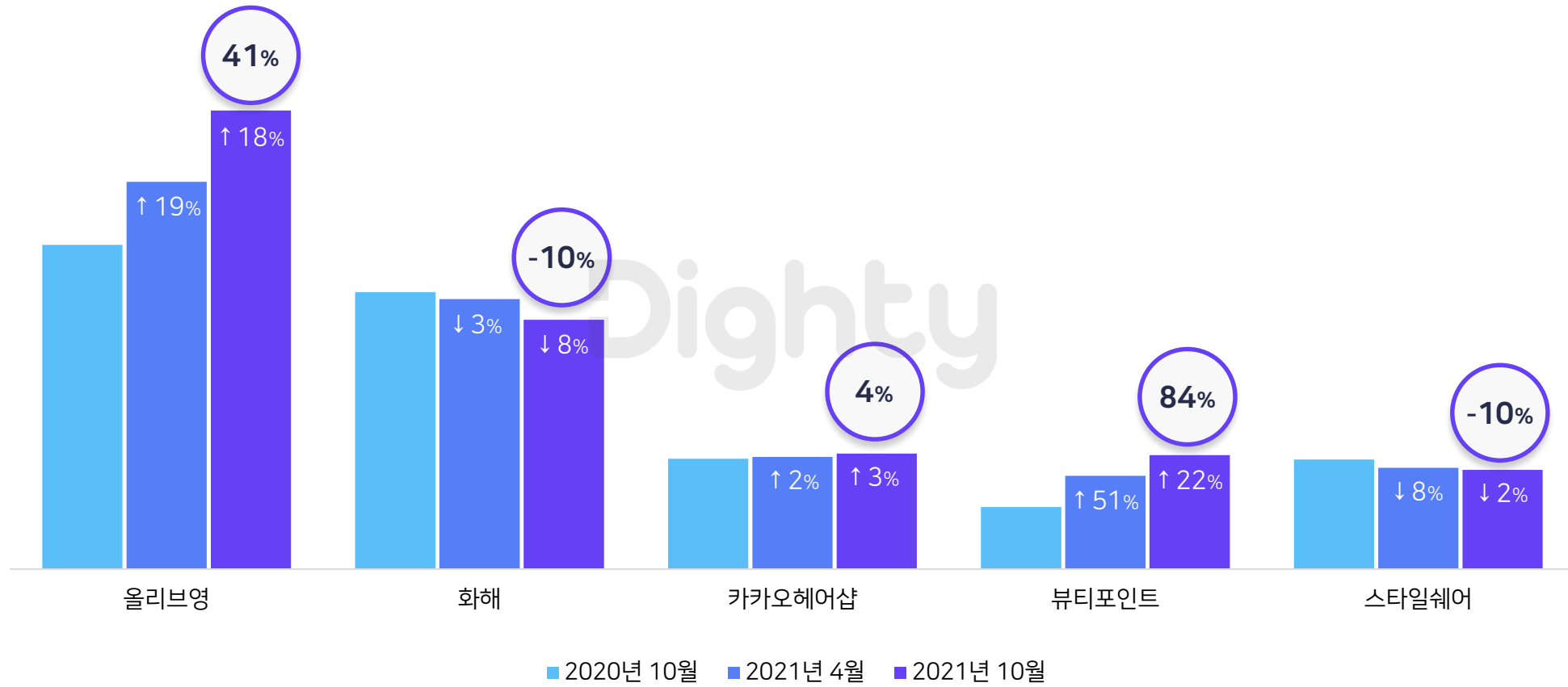
앱 카테고리별 연령 비중



Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

설치 수 1위 '올리브영'은 1년 전보다 약 64만 증가했으며 2위 '화해'는 설치 수의 10% 하락

2021 하반기 설치수 TOP5의 추이



헤어 예약 앱인 '카카오헤어샵'은 남성 비중이 63%로 상반기보다 2% P 더 증가했으며 20대 비율이 높은 상위 앱 3개는 20대 점유율이 절반 이상으로 전 연령대 중 가장 높았음



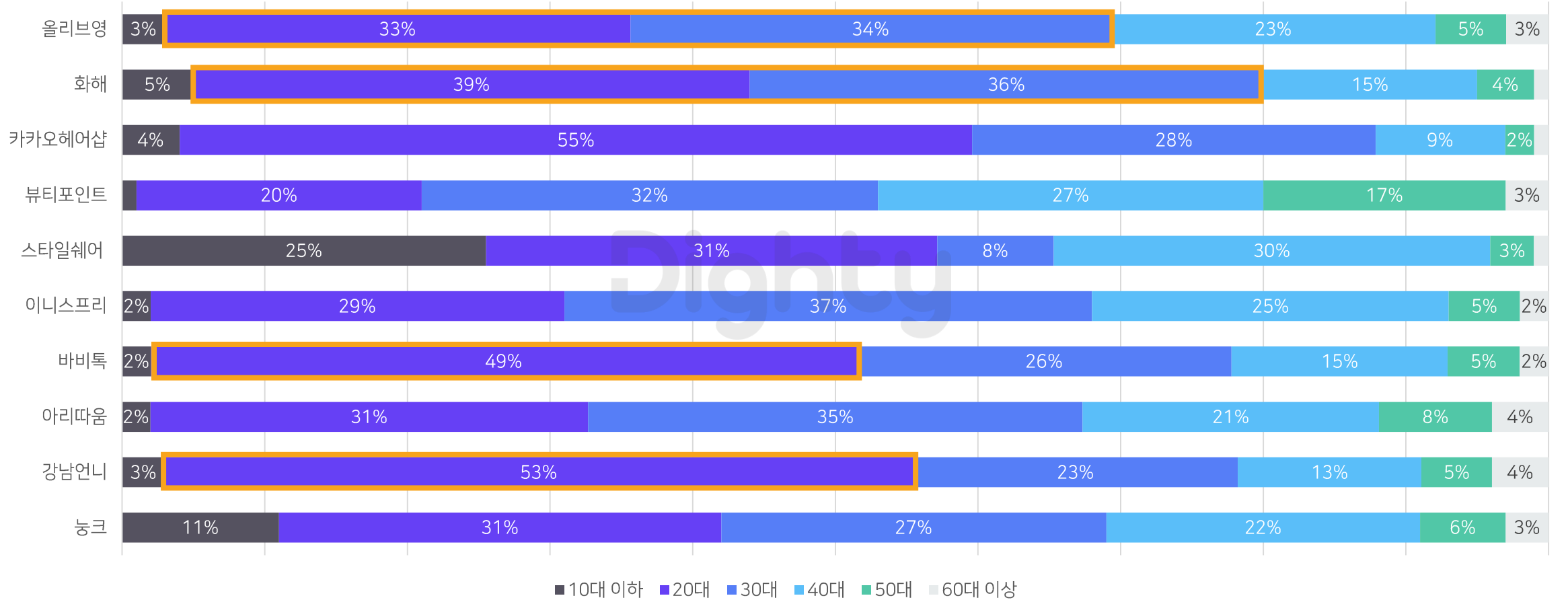
성/연령별 비중이 높은 뷰티 앱

앱 순위	남자	여자	10대	20대	30대	40대	50대
1위	 카카오헤어샵(63%)	 에듀드하우스(93%)	 언니의파우치(38%)	 카카오헤어샵(55%)	 APMALL(44%)	 스타일쉐어(30%)	 뷰티엔젤(19%)
2위	 스타일쉐어 (29%)	 아리따움(91%)	 스타일쉐어(25%)	 글로우픽(55%)	 미인하이(41%)	 네이처리퍼블릭(29%)	 뷰티포인트(17%)
3위	 헤어핏(28%)	 스타일난다(90%)	 왈라뷰(13%)	 강남언니(53%)	 스타일난다(38%)	 뷰티엔젤(29%)	 파우더룸(14%)

Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

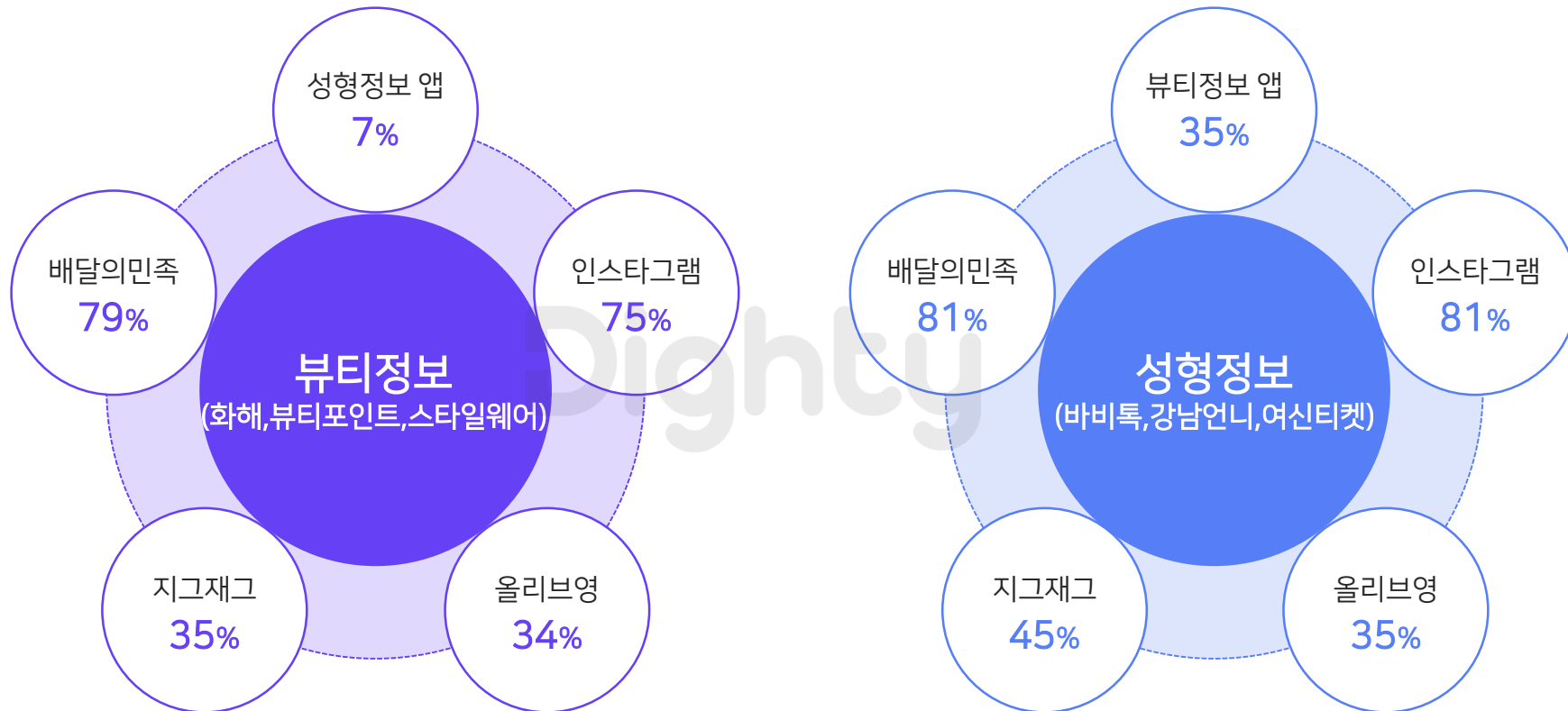
앱 설치 수가 가장 많은 '올리브영'과 '화해'는 20대와 30대 비율이 33~39%로 비슷하였음 성형 정보 앱인 '바비톡'와 '강남언니'는 20대 비율이 50% 내외로 컸음

앱 설치 수가 많은 앱의 연령 비중



'뷰티정보' 앱 설치자 중 단 7%만 '성형정보' 앱을 설치한데 비해, '성형정보' 앱 설치자는 35%가 '뷰티정보' 앱을 보유하고 있었으며, '인스타그램' '지그재그'의 설치율도 높게 나타남

뷰티 정보 앱 & 성형 정보 앱 중복 설치 현황



나날이 커지는 올리브영

다른 H&B 종합몰의 앱 설치 수가 하락한데 비해, 올리브영은 나 홀로 증가하며 뷰티 점유율을 더 키움
전국 점포 수도 3년 연속 증가해, 오프라인과 모바일 두 뷰티 마켓 시장을 선도하고 있음

생생 성형 정보를 원하는 20대

성형 정보 앱 중 설치 수가 가장 많은 2개 앱의 20대 비중이 절반 가까이 차지하는 것으로 나타나 (바비톡 49%, 강남언니 53%)
성형에 대한 관심이 가장 높고 활발하게 후기를 탐색하는 연령대로 확인됨

자사몰의 감소세

하나의 기업 또는 브랜드 제품만을 판매하는 자사몰 앱 설치 수는 올 하반기, 8개 중 7개가 하락한 것으로 나타남
증가한 1개의 앱 (아모레퍼시픽 몰)의 증가율도 1%에 그쳐, 자사몰 앱의 이용이 감소한 것으로 확인됨

THANK YOU

다йти 데이터 마켓에서는 다양한 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

[메일로 문의하기](mailto:dightydata@nhndata.com) | dightydata@nhndata.com

[최신 트렌드와 데이터 인사이트를 담은 뉴스레터](#) | [무료 구독하기](#)

앱 설치 리스트



타겟의 앱 설치 현황과
중복 설치율을 한 눈에

내 유저는 경쟁 앱을 얼마나 설치했을까?
유저의 설치 앱 리스트로
타겟의 관심사를 더 면밀히 확인하세요

[상품 자세히 보기](#)

오디언스 공유



ROAS 3.6배 상승
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타게팅!
실제 앱 설치 유저를 대상으로
다양한 매체에 광고를 진행하세요

[성과 자세히 보기](#)

트렌드 리포트



업종별 키워드&구매 데이터로
빠르고 쉬운 트렌드 파악

어떤 키워드의 유입이 많을까?
어떤 상품이 지금 판매가 잘 될까?
트렌드 데이터에서 쉽게 찾으세요

[상품 자세히 보기](#)