

Dighty

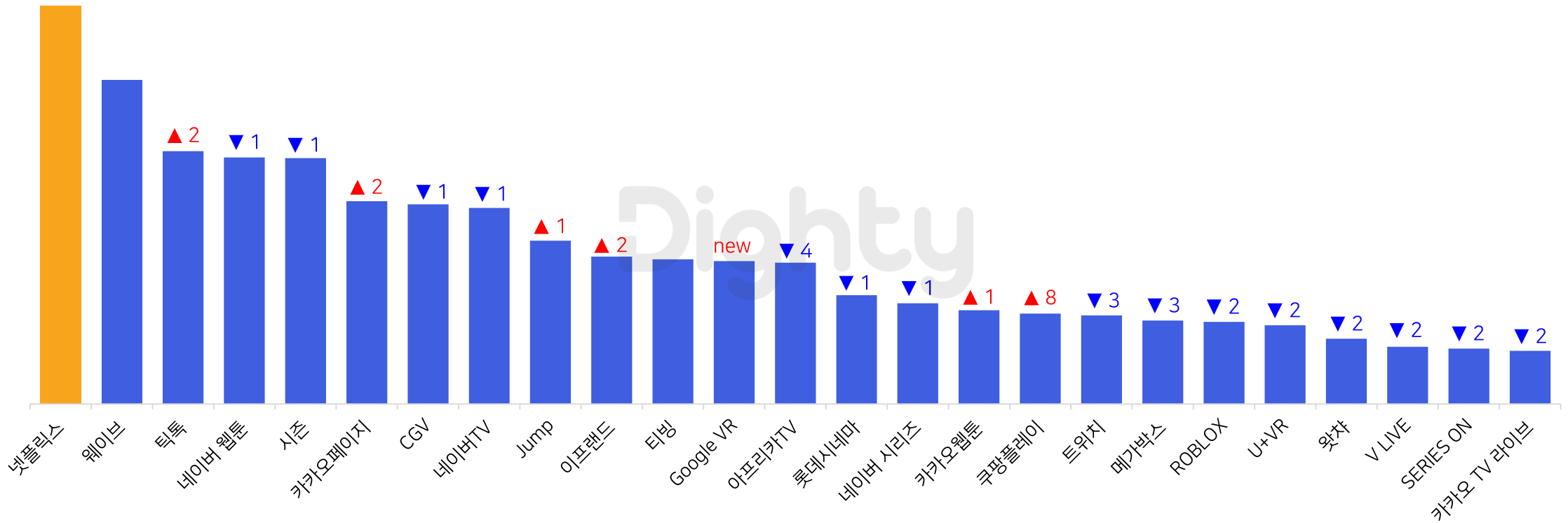
# 앱 트렌드 리포트

엔터테인먼트  
2021년 10월














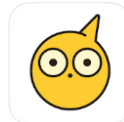


# 상반기에 1, 2위였던 OTT 앱 '넷플릭스'와 '웨이브'가 하반기에도 순위 유지 '틱톡'과 '카카오 페이지'의 순위가 2계단 상승했으며, '쿠팡플레이'는 8계단 상승

## 엔터테인먼트 앱 순위



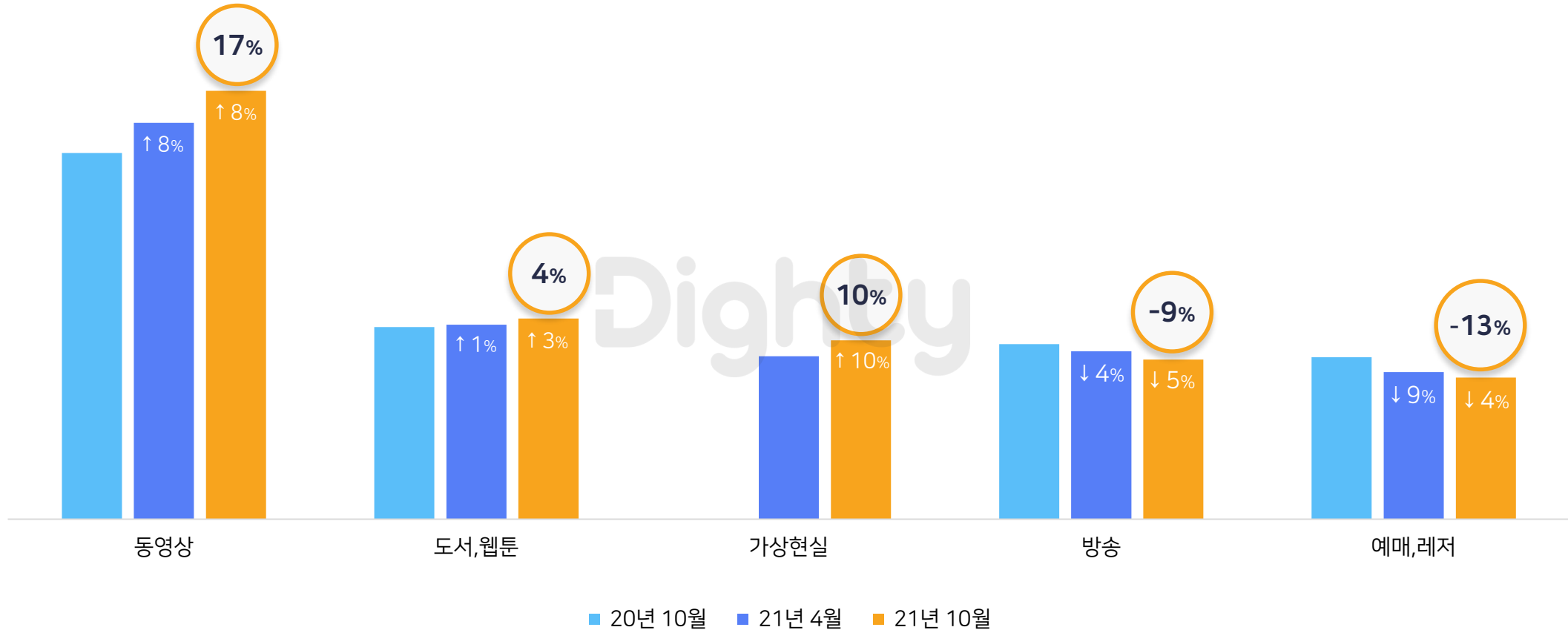
# 스포츠 중계 앱 '스포티비 나우'는 남성 이용자가 압도적으로 많았으며 '레진코믹스'와 '트위치'는 10~20대의 비중이 각각 79%, 78%로 이용 연령대가 어렸음

## 성/연령별 비중이 높은 엔터테인먼트 앱

앱 순위	남자	여자	10대	20대	30대	40대	50대
1위	 스포티비 나우(93%)	 코미코(80%)	 레진코믹스(25%)	 트위치(55%)	 에버랜드(51%)	 팟티(47%)	 와우 라디오(26%)
2위	 아프리카TV(84%)	 V LIVE(71%)	 코미코(24%)	 레진코믹스(54%)	 인터파크 티켓(39%)	 곰TV(40%)	 Castbox(23%)
3위	 YouTube VR(80%)	 ZEPETO(62%)	 트위치(23%)	 케이툰(48%)	 쿠팡플레이(39%)	 팟빵(39%)	 Google 팟캐스트(22%)

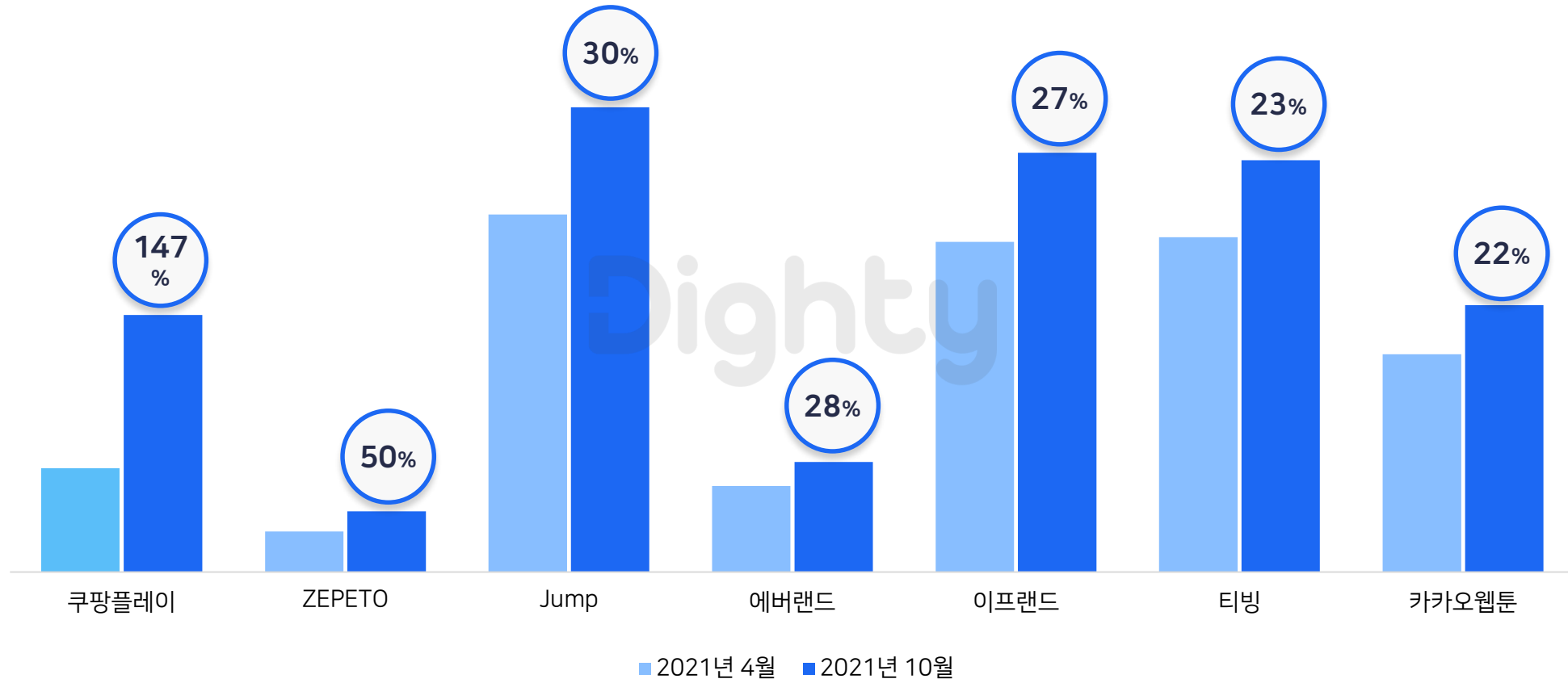
# '동영상' 앱과 '가상현실(AR/VR)' 앱은 작년 대비 10% 이상 설치 수 증가 그에 비해 '방송'과 '예매·레저' 앱은 상반기에 이어 하락세가 이어짐

## 카테고리별 설치수 추이



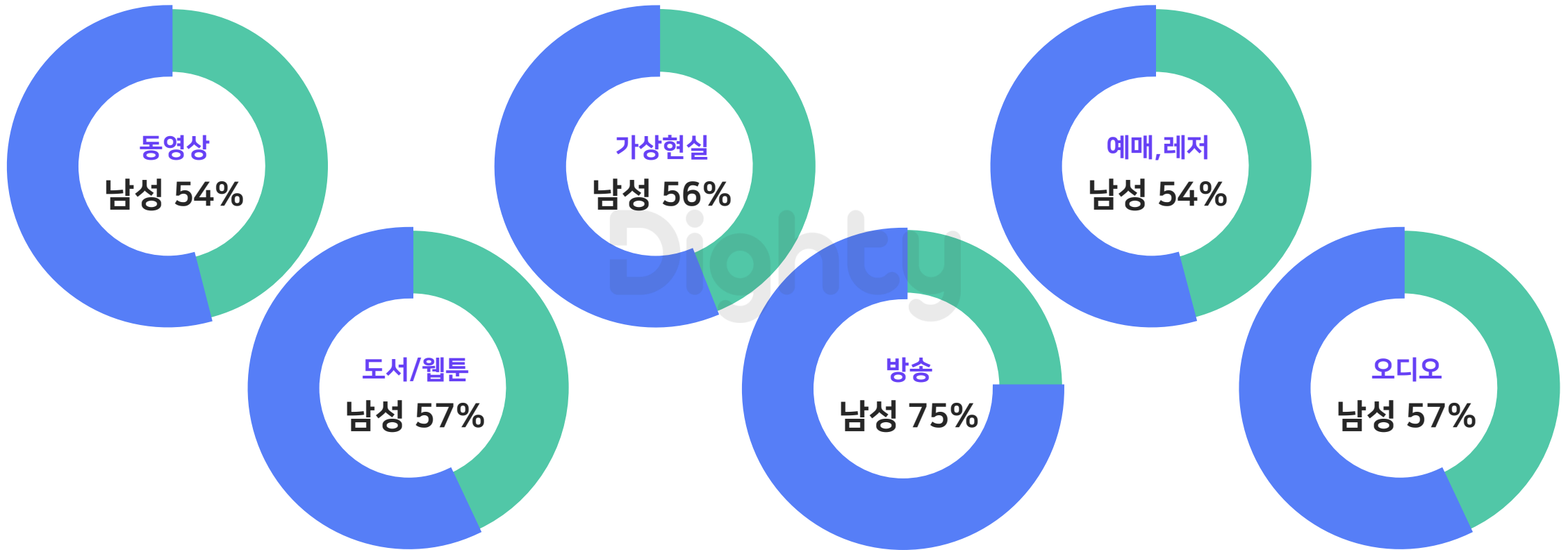
# 2020년 12월에 출시한 '쿠팡 플레이'는 상반기보다 약 2배 이상 증가해 가장 큰 상승률을 기록 'ZEPETO'와 'JUMP'는 각각 50%, 30% 늘어, 활발한 가상현실 앱 이용을 반영

## 2021 하반기 상승률 높은 앱



# 모든 카테고리에서 남성 설치자 비율이 더 컸으며, 특히 '방송' 카테고리의 비중이 가장 컸음

## 엔터테인먼트 앱 종류별 성별 분석

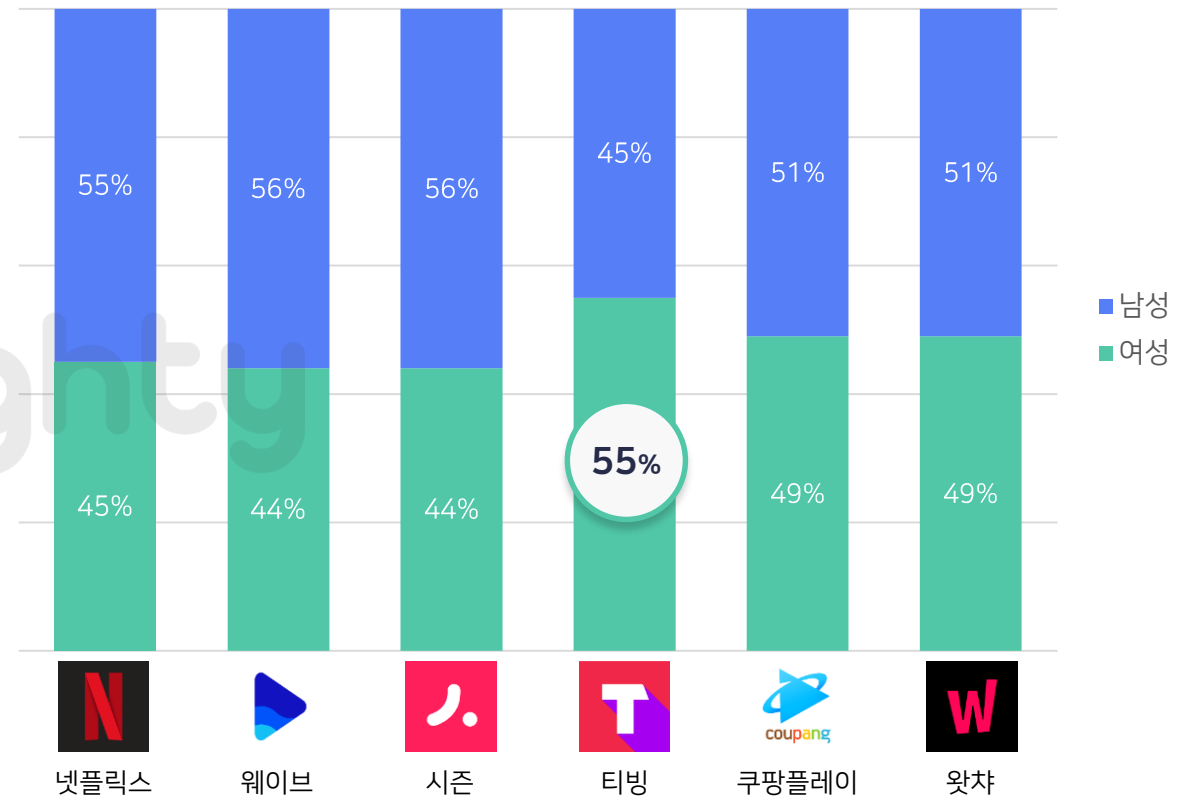
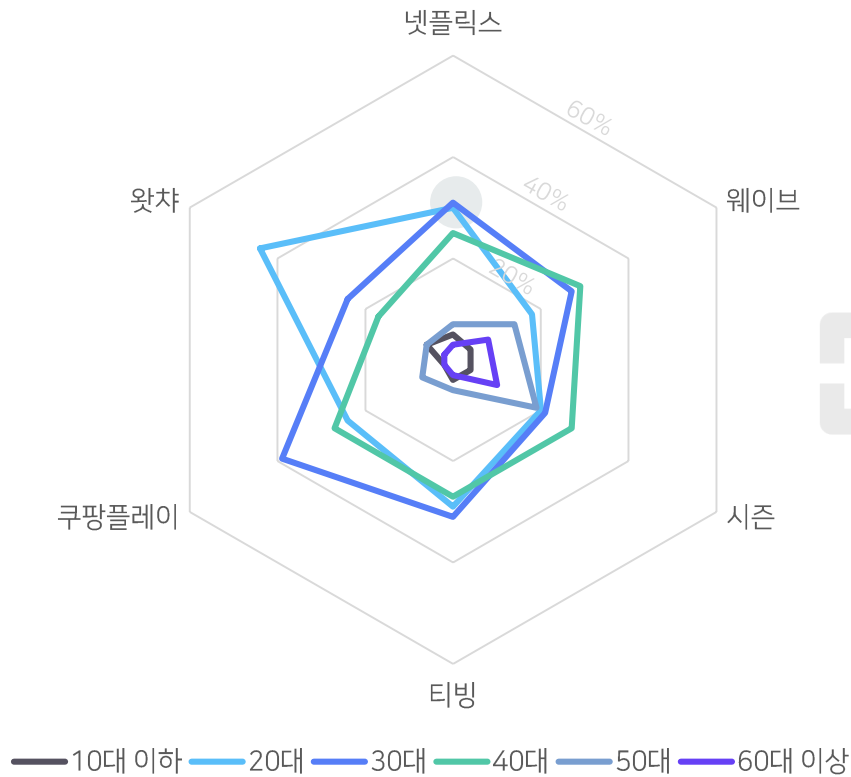


Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준  
※ 54개 앱 중 카테고리별 성별 설치 수를 합산하여 계산, 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 설치 수가 가장 많은 넷플릭스는 20대와 30대 비율이 비슷했으며, 20~30대가 약 60%를 차지 OTT 상위 3개 앱은 남성 비중이 55% 이상으로 컸으며, 티빙은 유일하게 여성이 더 많았음



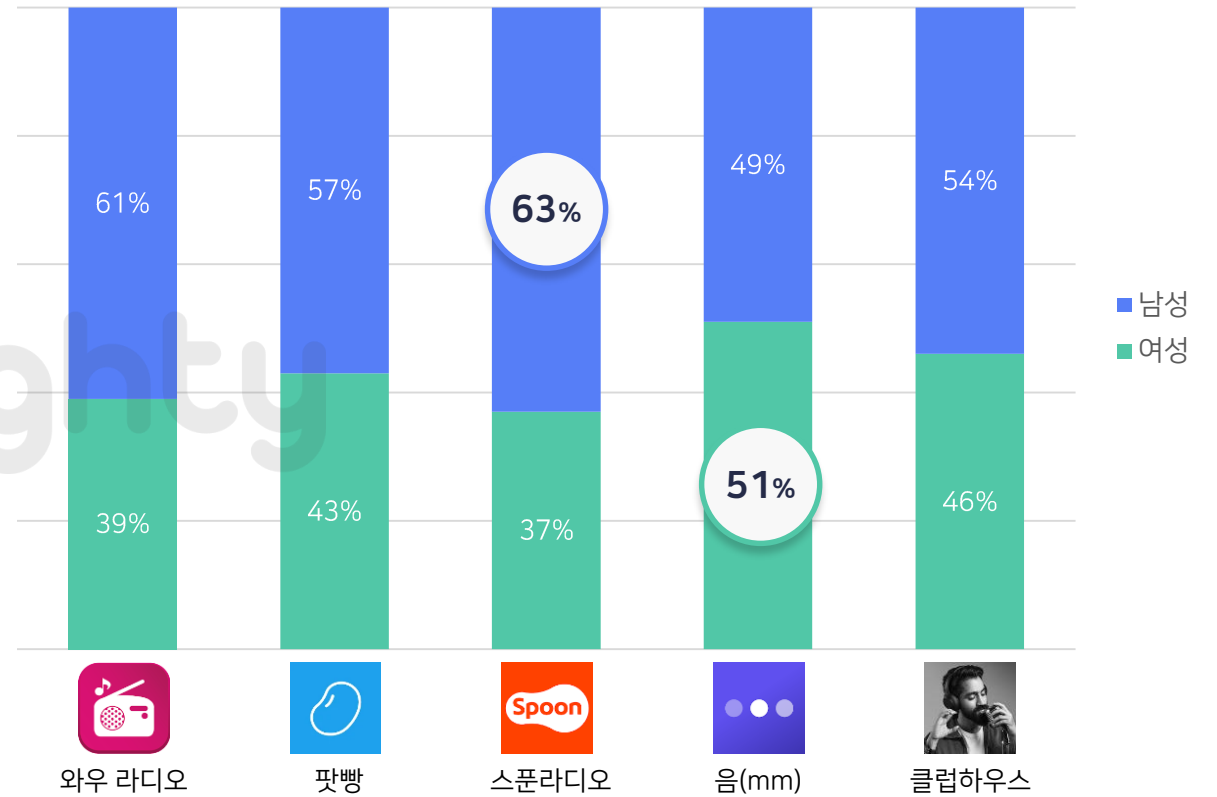
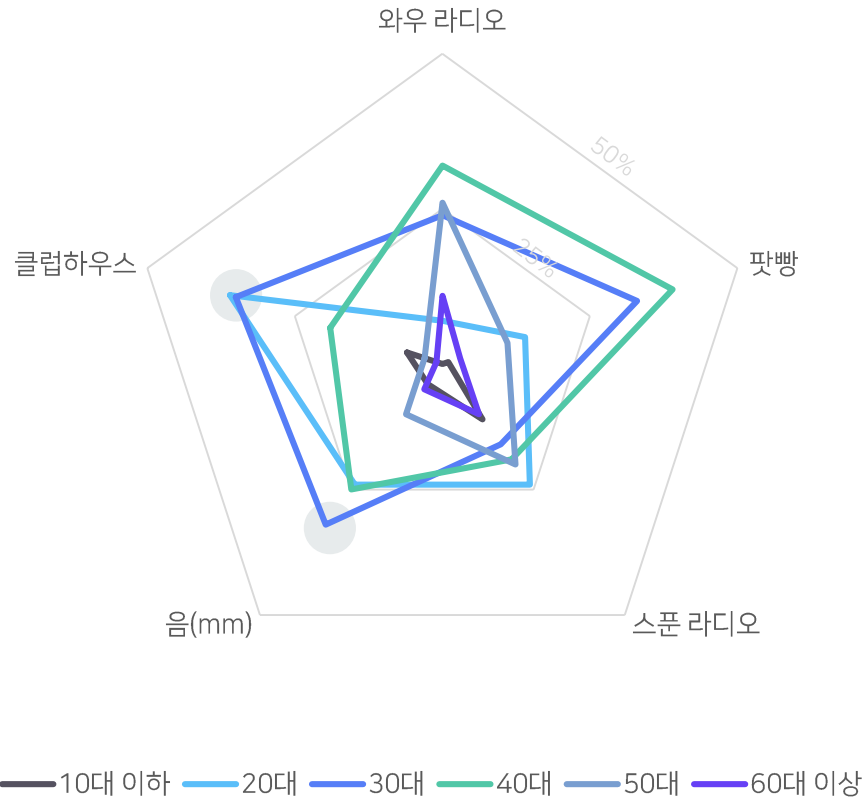
## OTT 앱 성, 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 음성 소셜 미디어 '클럽하우스'는 20대 비율이 36%로 오디오 관련 앱 중 가장 높았으며 '음'은 30대 비율이 32%로, 30대가 주요 연령대로 확인됨

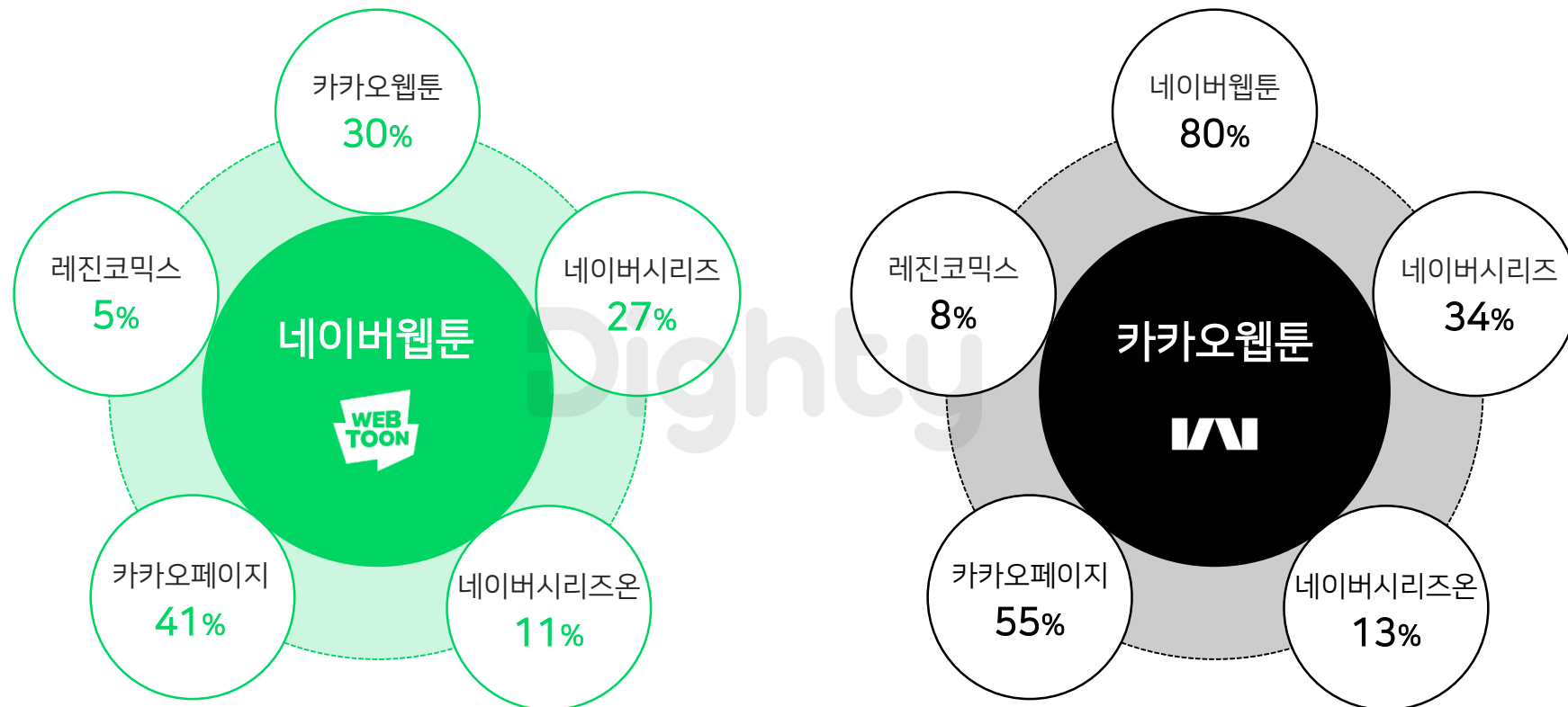
## 오디오 앱 성, 연령 분석





# '네이버 웹툰' 설치자 중 '카카오 웹툰' 앱을 설치한 비율은 30%에 그쳤으나 '카카오 웹툰' 설치자는 80%가 '네이버 웹툰'을 설치했으며, 그 외 앱의 설치율도 더 높게 나타남 **Dightly**

## 네이버 웹툰 & 카카오 웹툰 앱 중복 설치 현황



Dightly Data Market / Android / 2021. 10. 19 기준  
※ (각 앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) \* 100

## 하반기에도 OTT는 맑음

OTT는 주요 앱의 증가(넷플릭스 ↑ 8%, 웨이브 ↑ 12%, 티빙 ↑ 23%, 쿠팡플레이 ↑ 147%)로 엔터테인먼트 업종을 이끌며 특히 더 풍부해진 오리지널 콘텐츠의 높은 인기가 앱 상승에 영향을 주었음

## 메타버스 앱도 화창

하반기에는 메타버스 앱의 상승이 돋보였는데, 특히 ZEPETO는 상반기보다 50% 증가했으며 Jump VR에서 '이프랜드'로 이름을 바꾼 SKT의 메타버스 앱 역시 27% 늘어남

## 방송 앱은 흐림

유튜브의 시장 장악력이 커지면서 방송 관련 앱은 설치 수 상위 앱이 모두 일제히 감소  
네이버 TV(↓ 8%), 아프리카 TV(↓ 1%), 트위치(↓ 5%), VLIVE(↓ 6%), 카카오TV(↓ 4%)

# THANK YOU

다йти 데이터 마켓에서는 다양한 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

[메일로 문의하기](mailto:dightydata@nhndata.com) | [dightydata@nhndata.com](mailto:dightydata@nhndata.com)

[최신 트렌드와 데이터 인사이트를 담은 뉴스레터](#) | [무료 구독하기](#)

## 앱 설치 리스트



타겟의 앱 설치 현황과  
중복 설치율을 한 눈에

내 유저는 경쟁 앱을 얼마나 설치했을까?  
유저의 설치 앱 리스트로  
타겟의 관심사를 더 면밀히 확인하세요

[상품 자세히 보기](#)

## 오디언스 공유



ROAS 3.6배 상승  
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타게팅!  
실제 앱 설치 유저를 대상으로  
다양한 매체에 광고를 진행하세요

[성과 자세히 보기](#)

## 트렌드 리포트



업종별 키워드&구매 데이터로  
빠르고 쉬운 트렌드 파악

어떤 키워드의 유입이 많을까?  
어떤 상품이 지금 판매가 잘 될까?  
트렌드 데이터에서 쉽게 찾으세요

[상품 자세히 보기](#)