

Dighty

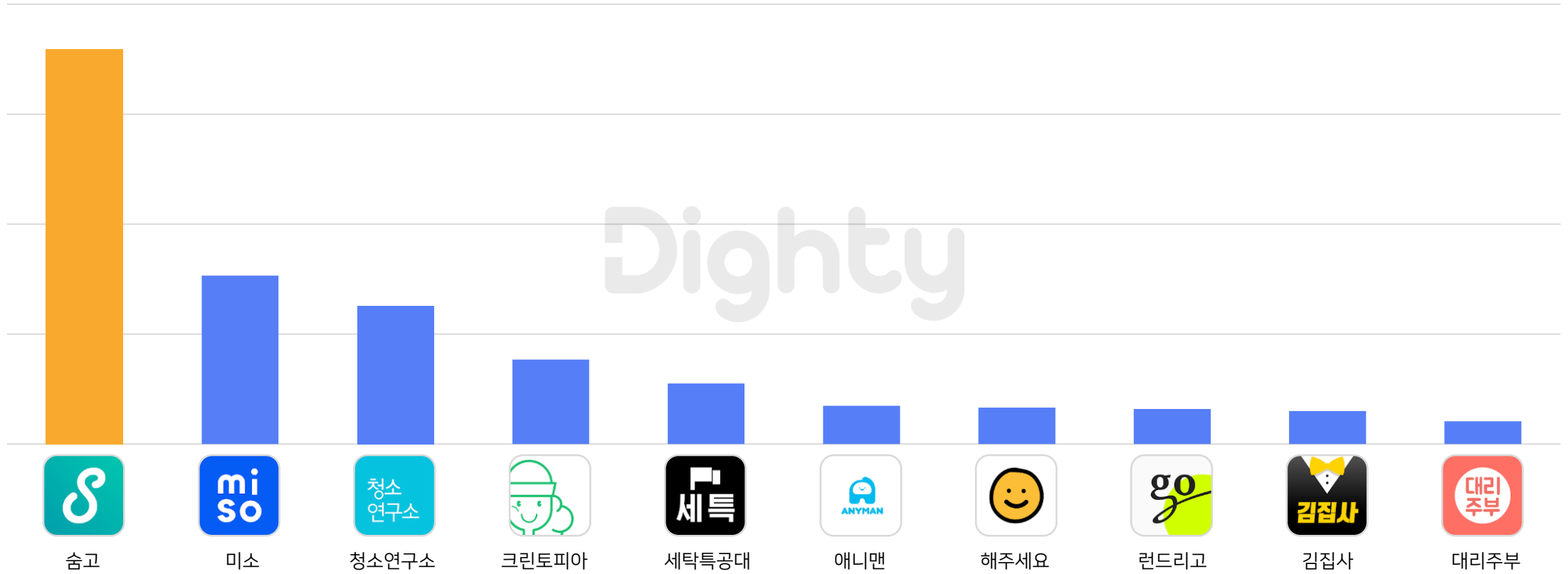
# 앱 트렌드 리포트

생활서비스  
2021년 10월



# '비대면' 니즈와 맞물려 성장하고 있는 '숨고'가 1위를 차지 이어 청소 앱 > 세탁 앱 > 심부름 앱 순으로 설치자가 많았음

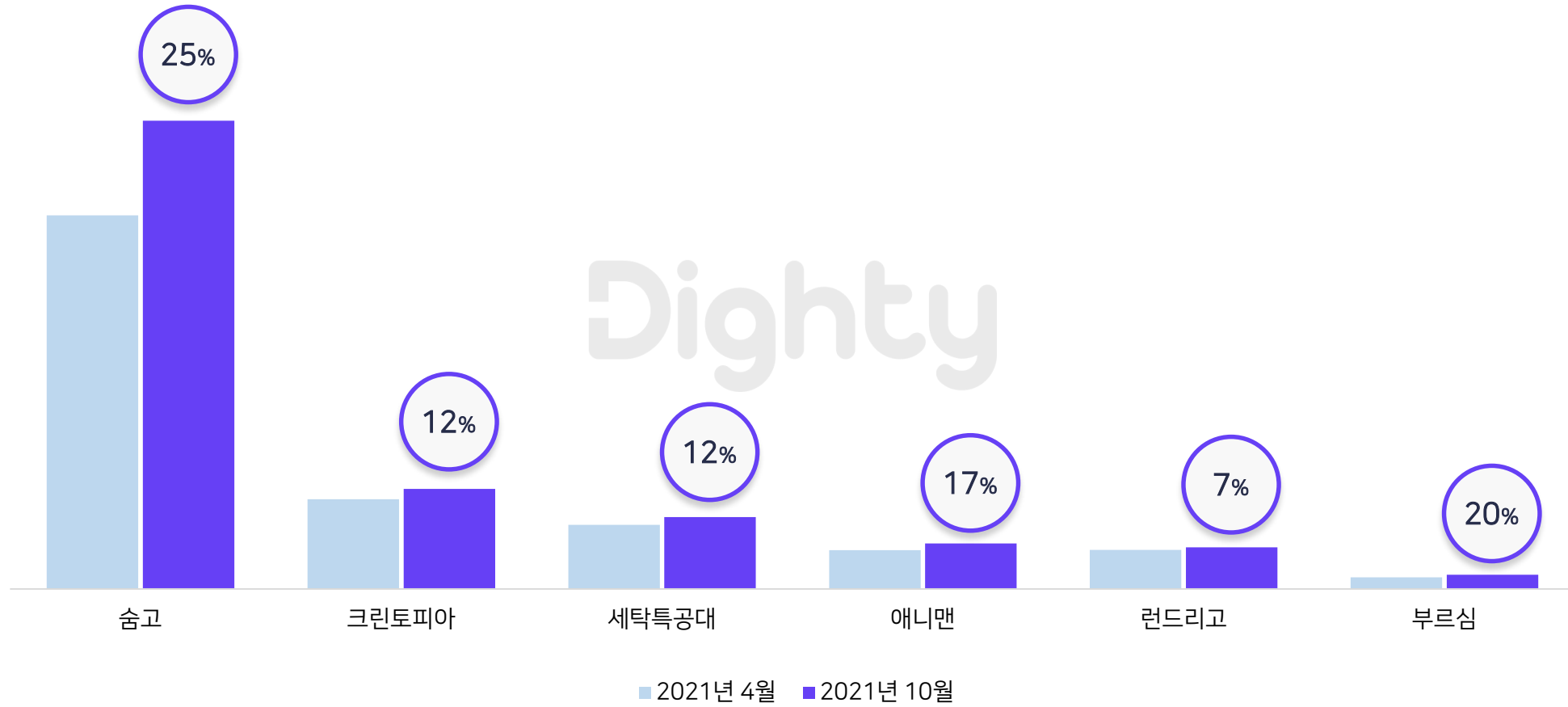
## 생활서비스 앱 순위



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ 생활서비스 앱 설치 수 기준의 상위 10개 앱 순위 데이터

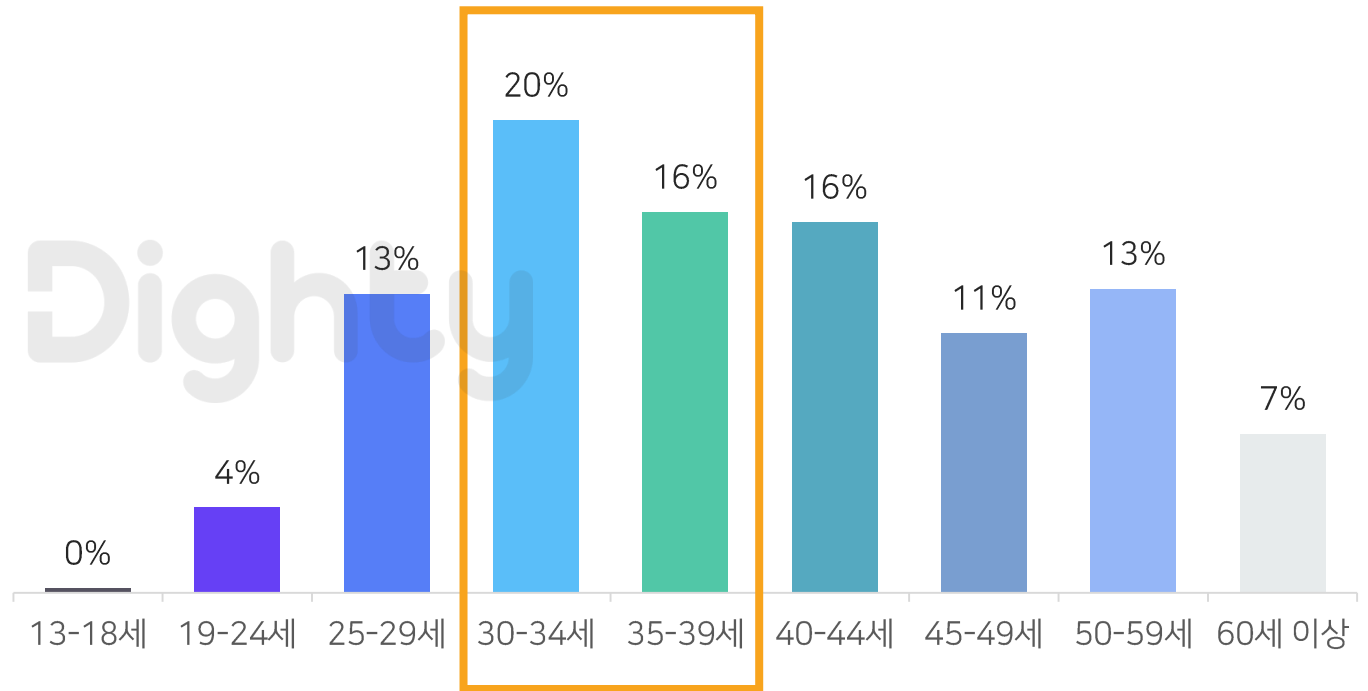
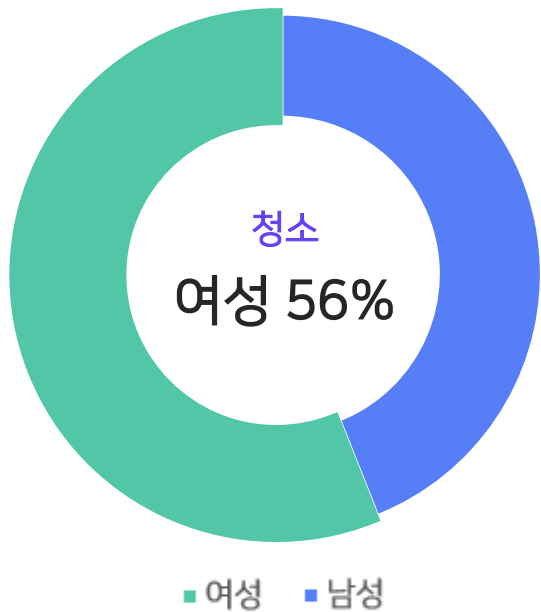
# 상반기에 이어 하반기에도 지속적인 상승세를 보인 '숨고'는 25%, 비대면 세탁 서비스 업체들에 맞선 동네 세탁 '크린토피아'가 12% 상승하였음

## 2021 하반기 상승률



# 청소 O2O 플랫폼 앱 설치자는 30대가 36%로 가장 높게 나타남

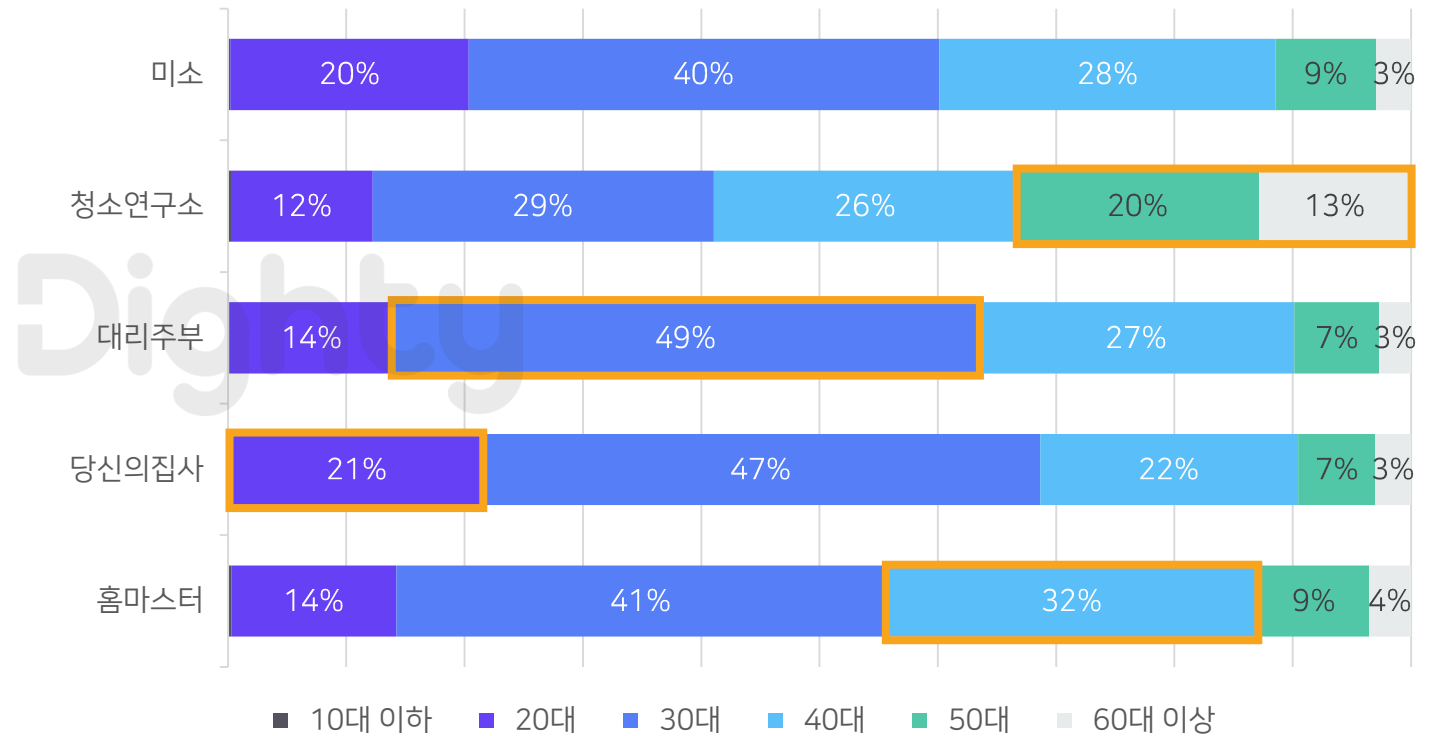
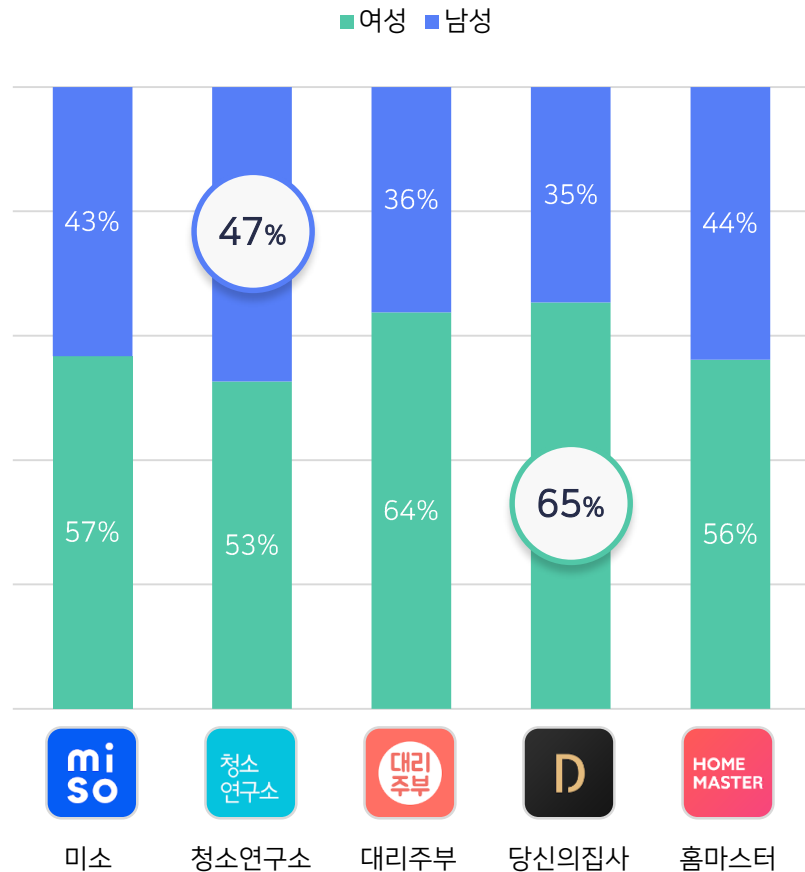
## 청소 앱 성별 및 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ 청소 앱 상위 5개 합계 데이터 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 20대 비중이 큰 앱은 '미소'와 '당신의 집사'였으며 '대리주부'는 30대, '홈마스터'는 40대, '청소연구소'는 50대 이상 비중이 높았음

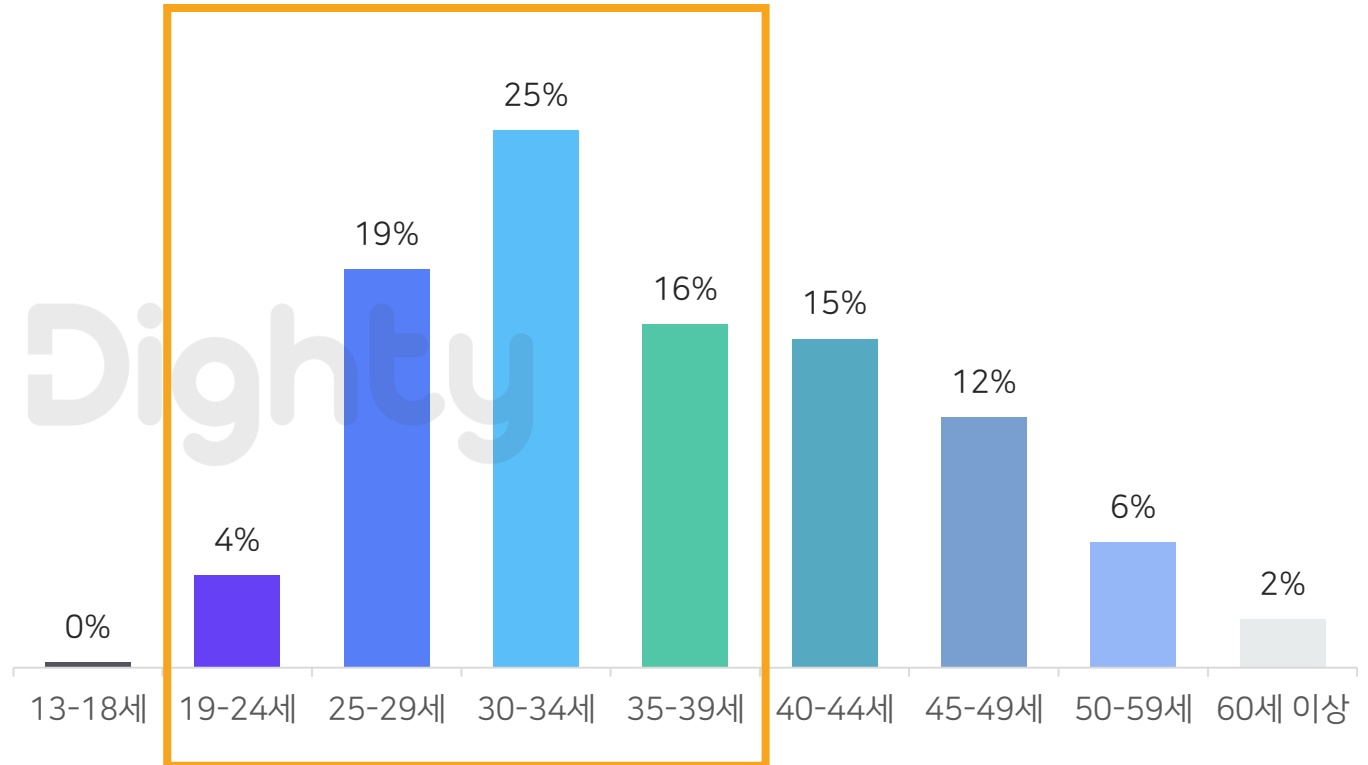
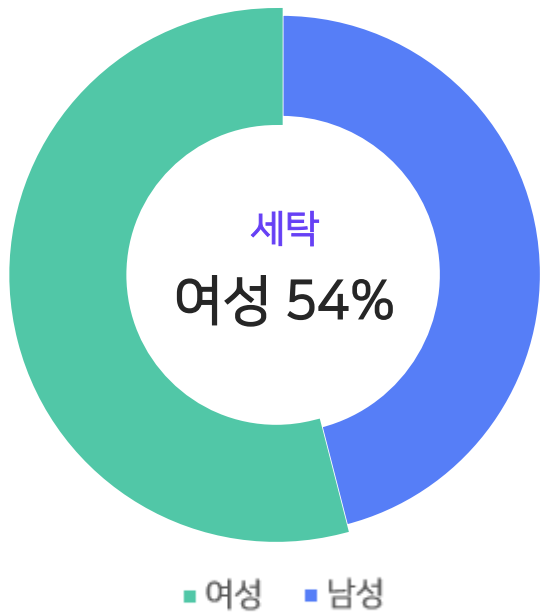
## 청소 앱 성별, 연령 분석



Dightly Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
 ※ 청소 앱 상위 5개 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 세탁 앱은 청소 앱보다 20~30대 비중이 11% P 더 높게 나타남

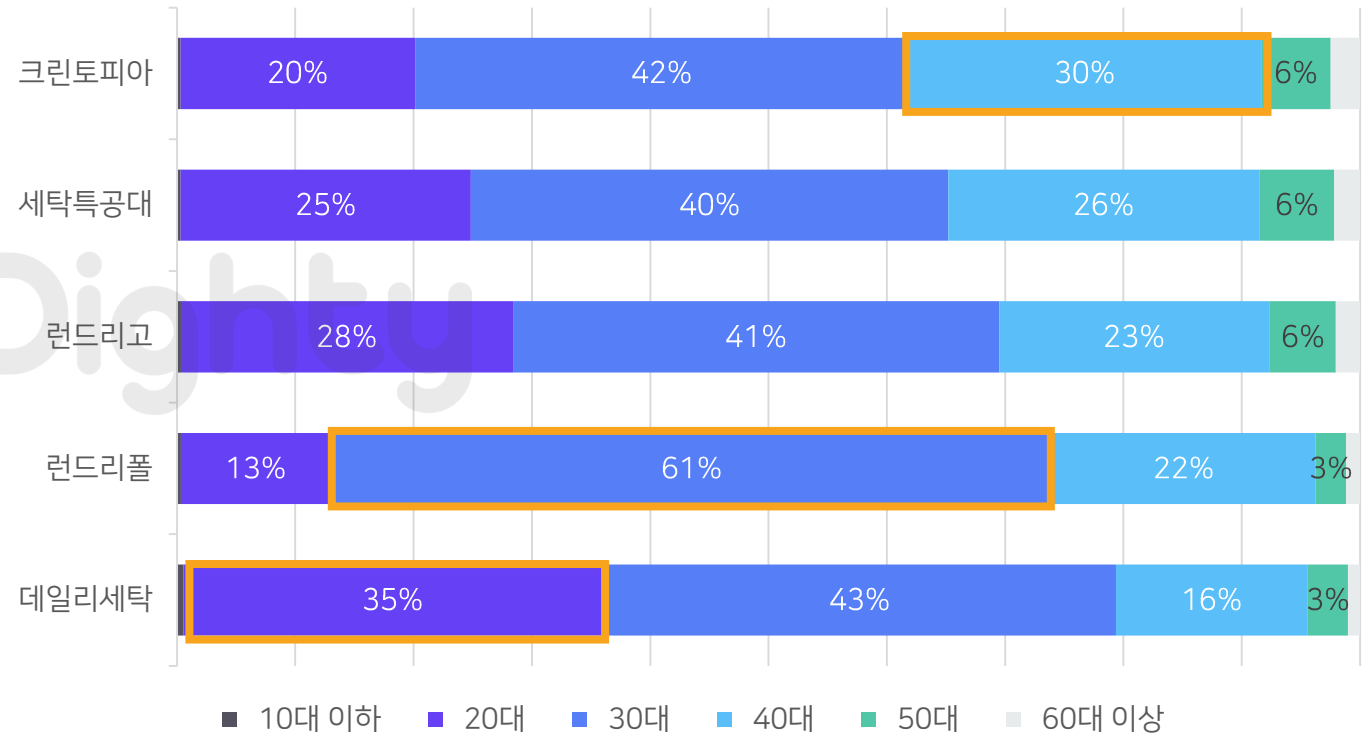
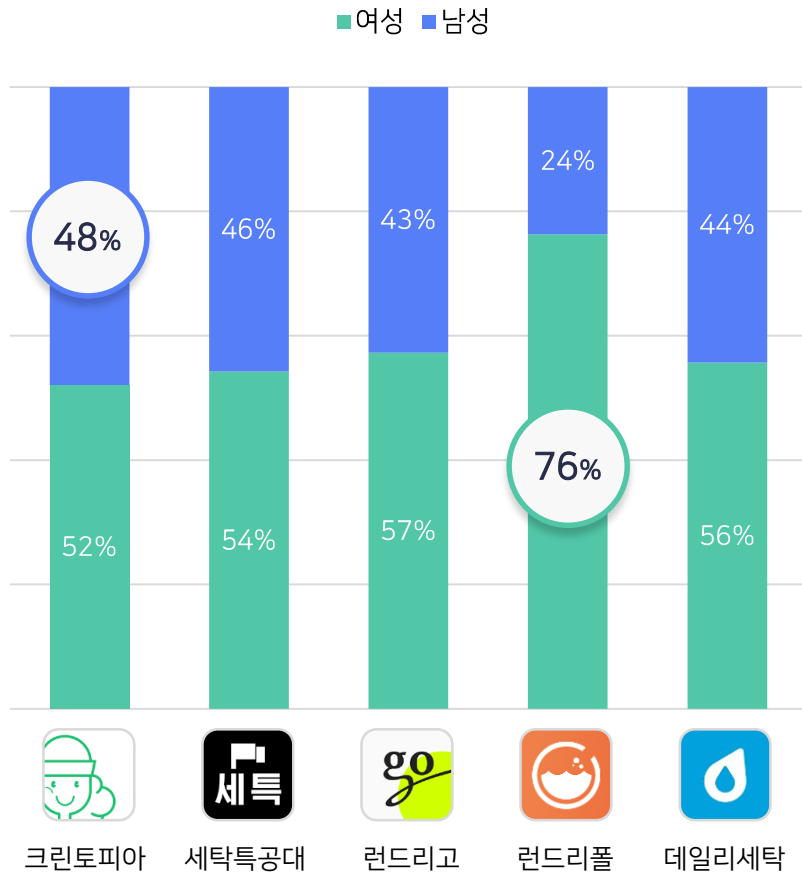
## 세탁 앱 성별 및 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ 세탁 앱 상위 5개 합계 데이터 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 20대 비중이 가장 높은 앱은 '데일리 세탁'이며, 30대는 '런드리폴', 40대는 '크린토피아'에서 가장 높게 나타났음

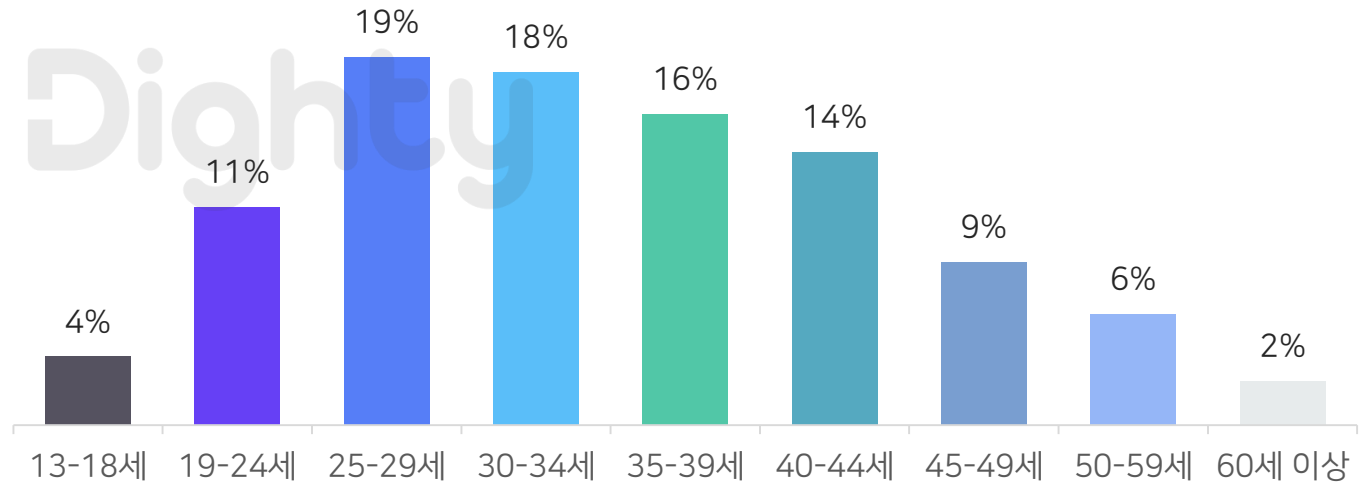
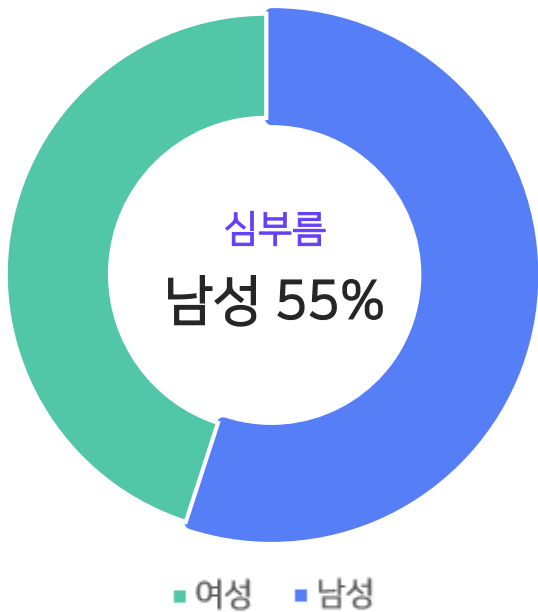
## 세탁 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
 ※ 세탁 앱 상위 5개 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 여성 비중이 큰 청소, 세탁 앱과 달리 심부름 앱은 남성 비중이 55%로 더 높게 나타남

## 심부름 앱 성별 및 연령 분석

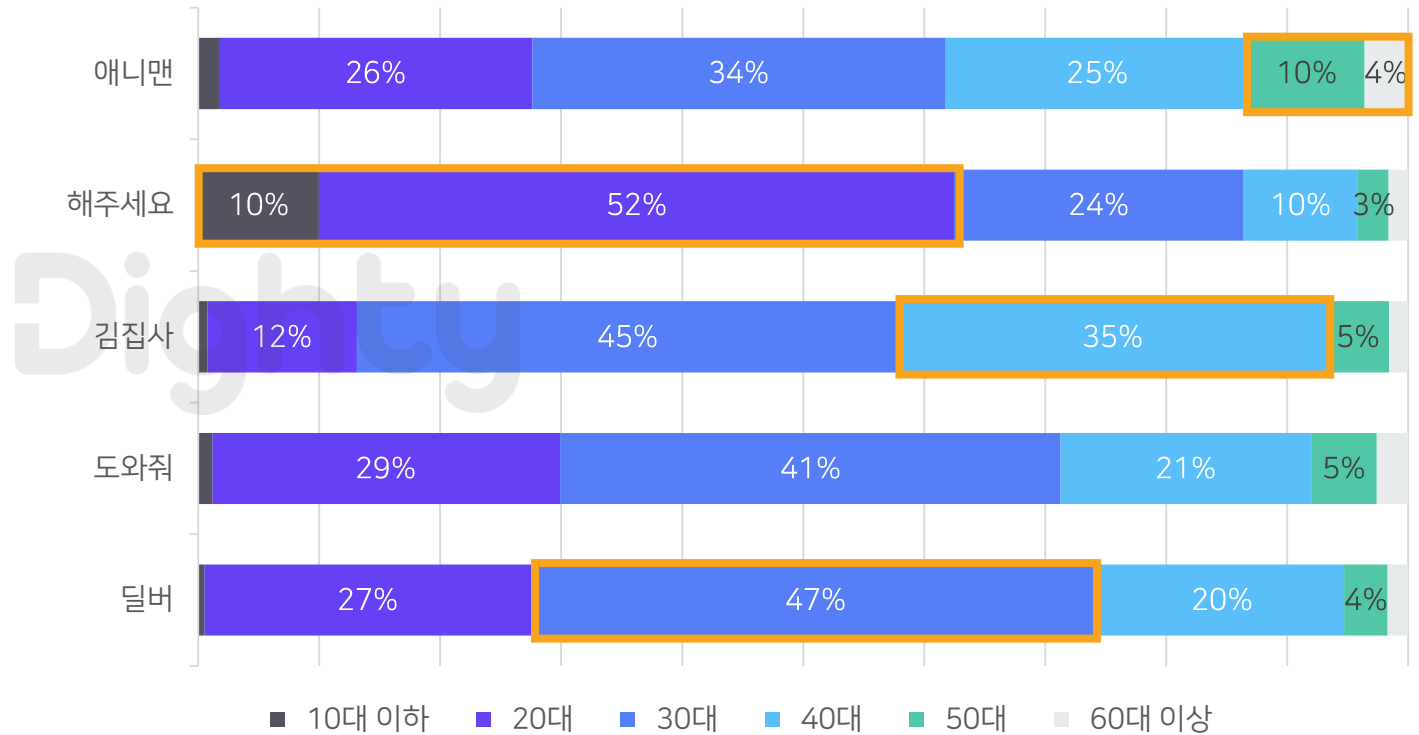
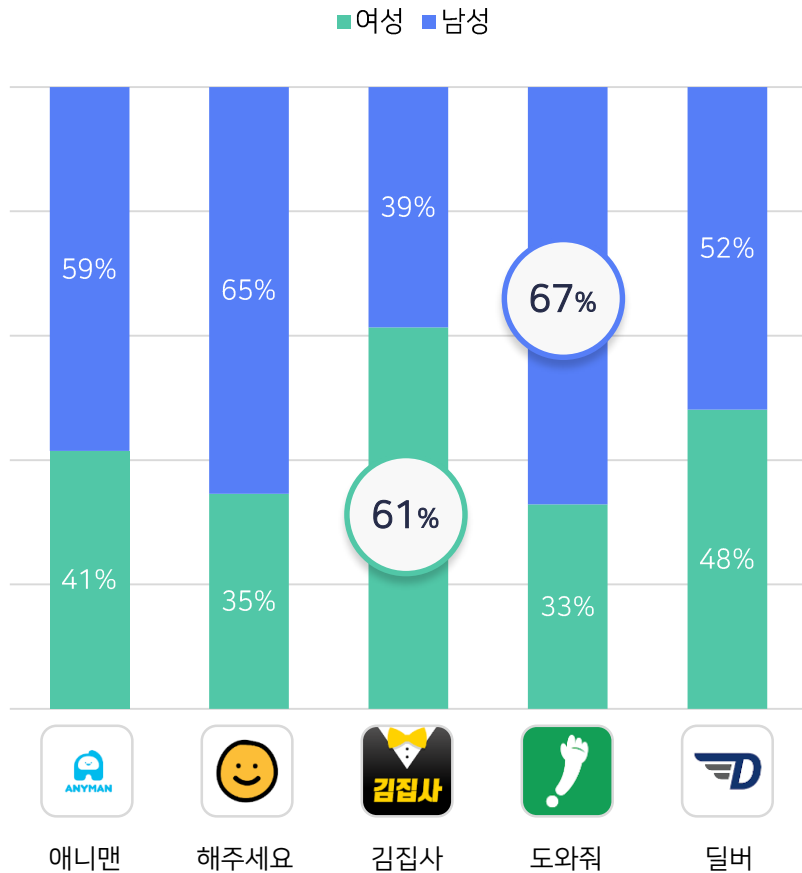


Dightly Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ 심부름 앱 상위 5개 합계 데이터 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터



# 심부름 서비스 '해주세요' 앱은 10~20대가 62%로 매우 높으며 '김집사'는 여성 비중이, '도와줘'는 남성 비중이 크게 나타나며 앱마다 주 타깃이 달랐음

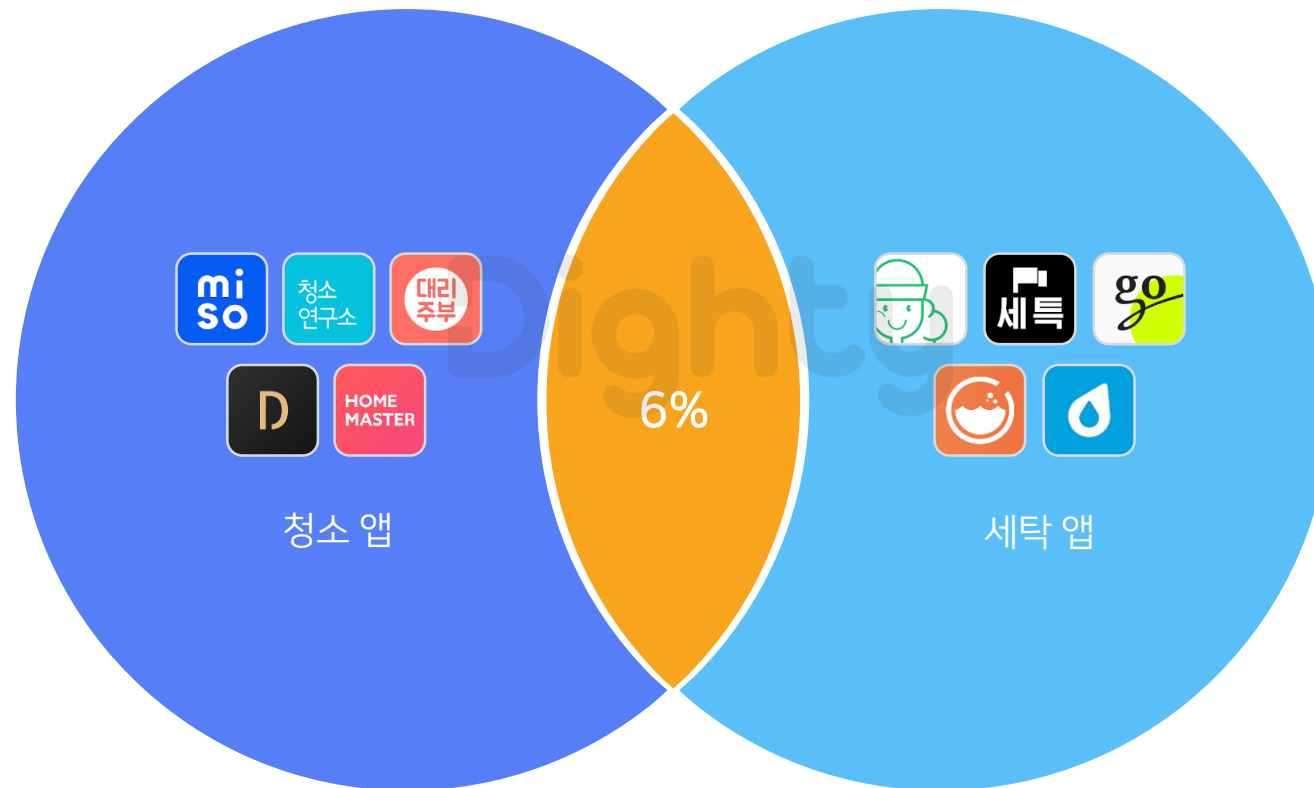
## 심부름 앱 성별, 연령 분석



Dightly Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
 ※ 심부름 앱 상위 5개 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 청소 앱과 세탁 앱을 동시에 설치한 유저는 6%로 두 서비스는 동시 설치 비중이 작음

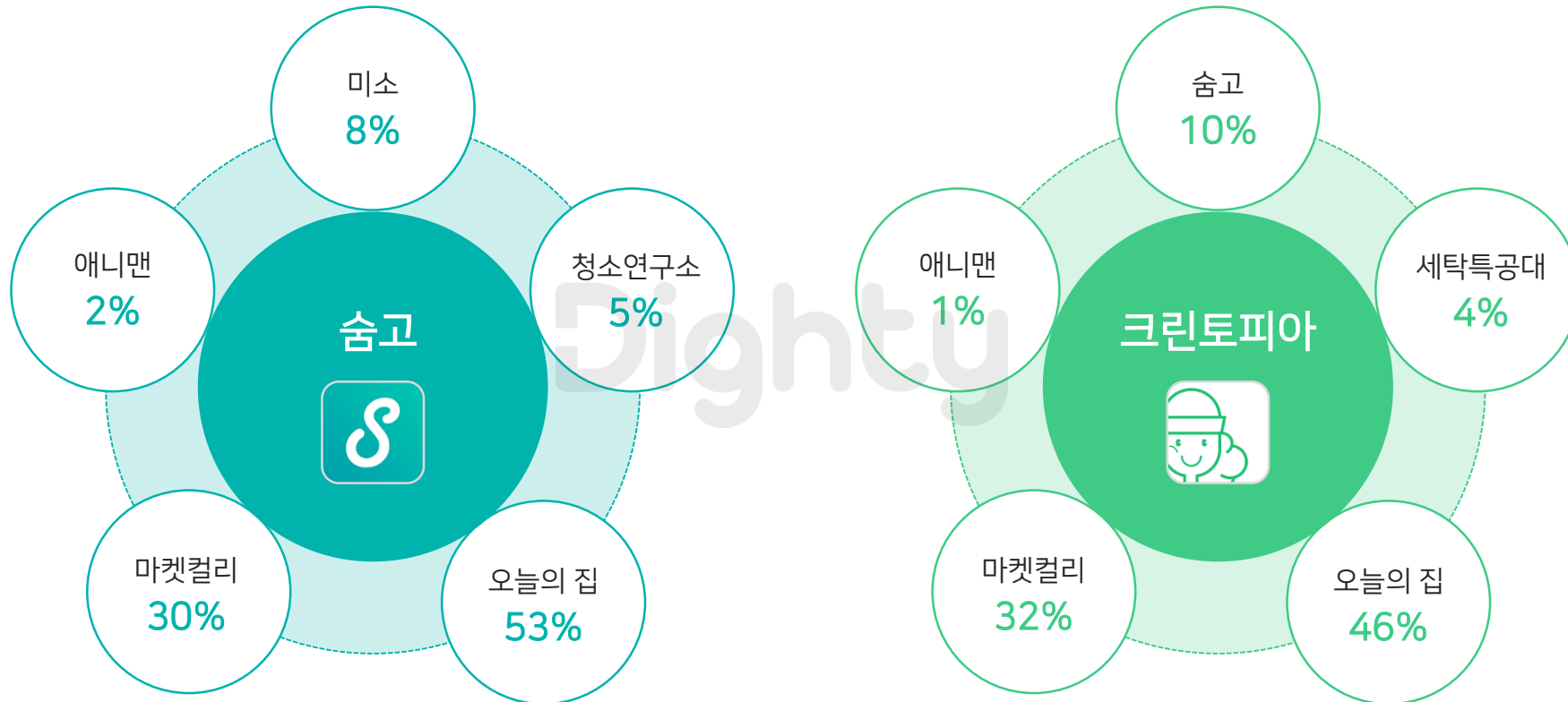
## 생활 서비스 앱 중복 설치 현황



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ (청소 앱 + 세탁 앱을 동시에 설치한 유저수) / (청소 앱 설치 + 세탁 앱 설치 유저수) \* 100

# '숨고' 설치자의 절반 이상이 '오늘의 집'을 설치하였으며 '크린토피아' 설치자는 생활 서비스 앱 및 경쟁 앱과의 동시 설치 비중은 작게 나타남

## 생활 서비스 앱 중복 설치 현황



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ (각 비교 앱 동시 설치 유저수) / (기준 앱 설치 유저수) \* 100

## 누적 투자금액 500억의 '숨고'

서비스 매칭 플랫폼 '숨고'를 운영하는 브레이브모바일은 지난 6월 320억 원 규모의 투자를 유치, 생활 플랫폼 시장에서 지속적인 성장세를 보이며 1위를 유지

## 비대면 '세탁 전쟁' 불붙었다

앱으로 세탁물을 수거, 배송하는 비대면 세탁 서비스를 만든 스타트업들은 빠르게 서비스 지역을 넓혀가고 있으며, 전통적인 세탁업체도 비대면 서비스를 선보이며 반격하는 모습을 보임  
'크린토피아'는 지난해 앱을 통한 수거·배송 서비스를 출범하며 상승세를 보이며 '세탁특공대'와 '런드리고'의 설치 수를 추월하였음

## 돈으로 사는 '휴식' 시간

횟수에 따른 요금을 지불하거나 구독형 상품으로도 이용 가능한 생활 서비스 플랫폼이 늘어나면서 1인 가구, 맞벌이 가구, 아이가 있는 가구 등 다양한 형태의 가정에서 부담 없이 이용이 가능해졌으며, 휴식과 여가를 즐기려는 요즘 트렌드와 함께 성장하고 있음

# THANK YOU

다йти 데이터 마켓에서는 다양한 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

[메일로 문의하기](mailto:dightydata@nhndata.com) | [dightydata@nhndata.com](mailto:dightydata@nhndata.com)

[최신 트렌드와 데이터 인사이트를 담은 뉴스레터](#) | [무료 구독하기](#)

## 앱 설치 리스트



타겟의 앱 설치 현황과  
중복 설치율을 한 눈에

내 유저는 경쟁 앱을 얼마나 설치했을까?  
유저의 설치 앱 리스트로  
타겟의 관심사를 더 면밀히 확인하세요

[상품 자세히 보기](#)

## 오디언스 공유



ROAS 3.6배 상승  
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타게팅!  
실제 앱 설치 유저를 대상으로  
다양한 매체에 광고를 진행하세요

[성과 자세히 보기](#)

## 트렌드 리포트



업종별 키워드&구매 데이터로  
빠르고 쉬운 트렌드 파악

어떤 키워드의 유입이 많을까?  
어떤 상품이 지금 판매가 잘 될까?  
트렌드 데이터에서 쉽게 찾으세요

[상품 자세히 보기](#)