

Dighty

# 앱 트렌드 리포트

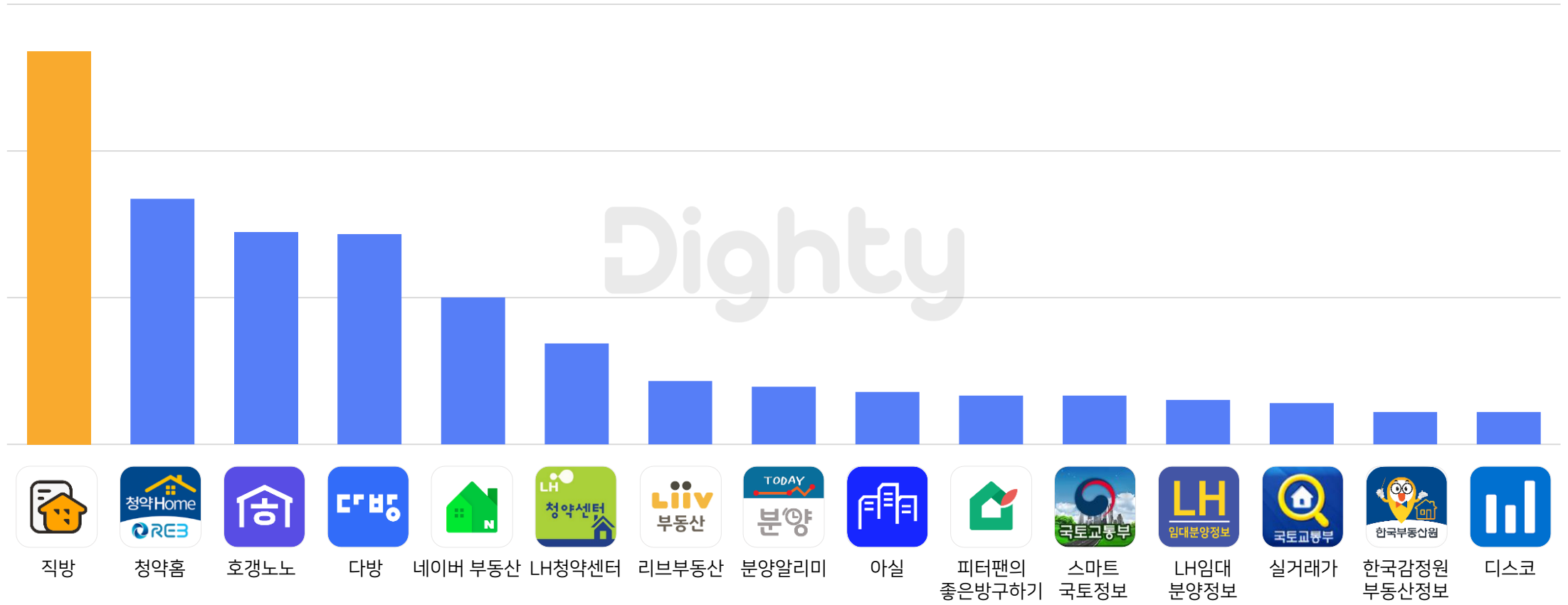
부동산

2021년 10월



# 호갱노노를 시작으로 우주, 이웃벤처, 모빌 스타트업을 인수하며 지속적으로 성장하고 있는 '직방'이 부동산의 1위를 차지

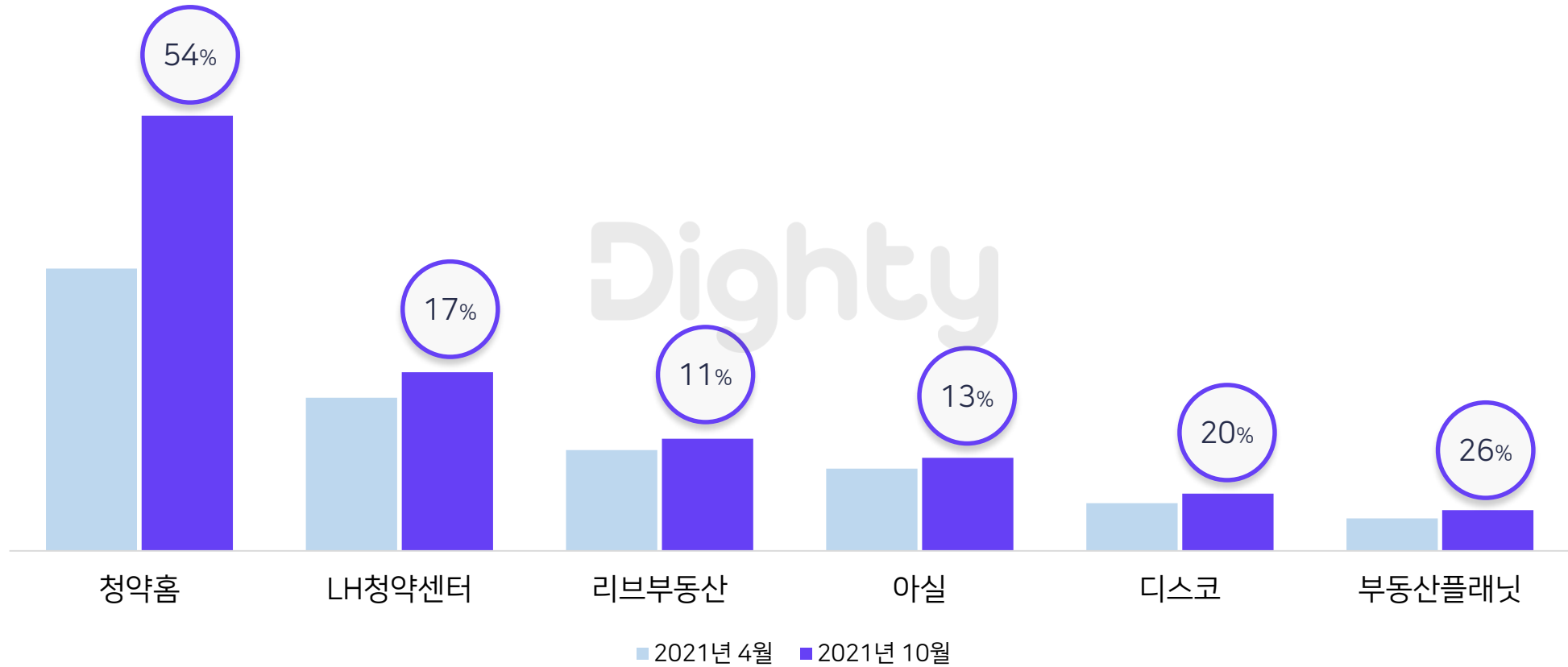
## 부동산 앱 순위



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
 ※ 부동산 앱 설치 수 기준의 상위 15개 순위 데이터

# 뜨거운 청약 열기와 함께 '청약홈' 앱 설치 수가 54%로 가장 많이 증가함

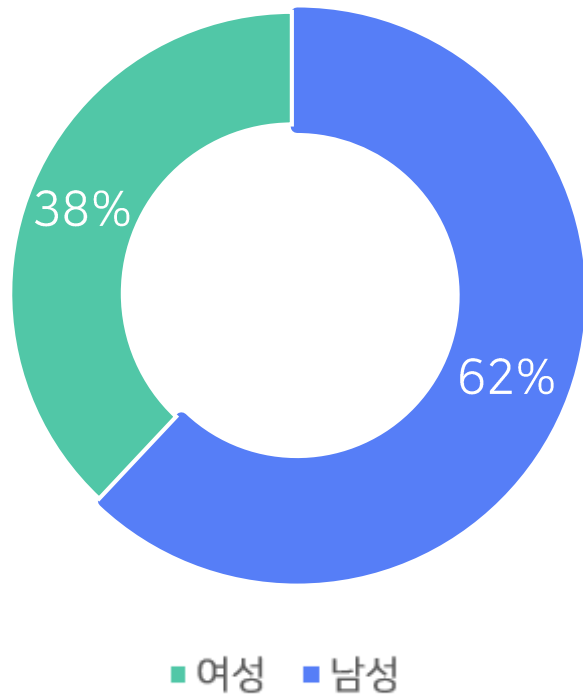
## 2021 하반기 상승률



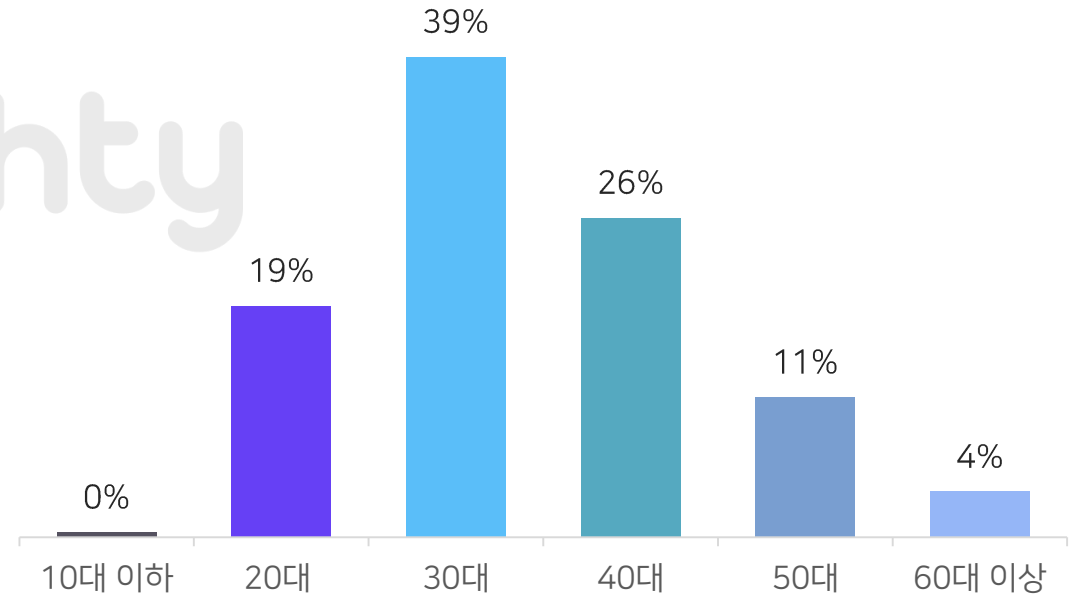
Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ 부동산 설치수 상위 20개 중 상승률이 높은 앱 상위 6개

# 부동산 앱은 남성 비중이 여성보다 1.6배 높게 나타났으며 연령은 30대 비중이 가장 큰 것으로 분석됨

## 부동산 앱 성별 및 연령 분석



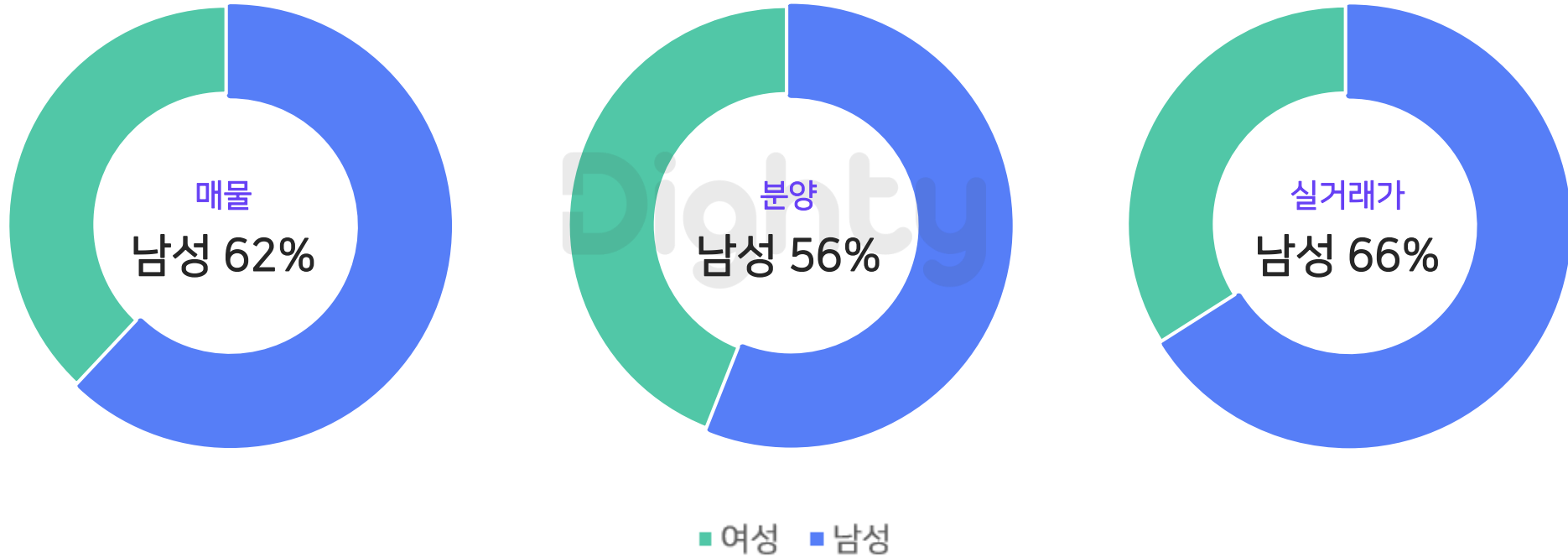
Dighty



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ 부동산 설치수 상위 20개 앱 합계 데이터 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

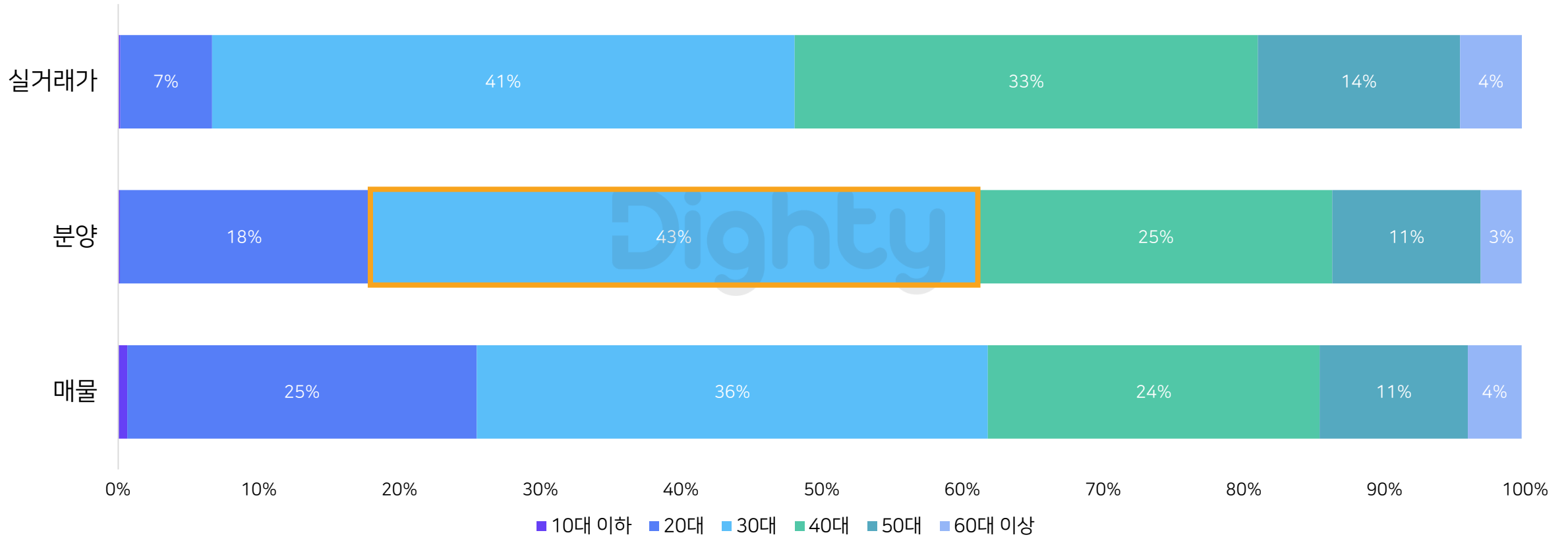
# 실거래가 앱에서 남성 비중이 66%로 가장 높게 나타났으며 분양 앱은 비교적 여성 비중이 높았음

## 부동산 앱 종류 별 성별 비교



# 30대 비중이 특히 큰 그룹은 분양 앱으로 43%가 30대였으며, 분양 앱의 20대 비중은 지난 상반기 11%에서 하반기 18%로 7% P 증가하였음

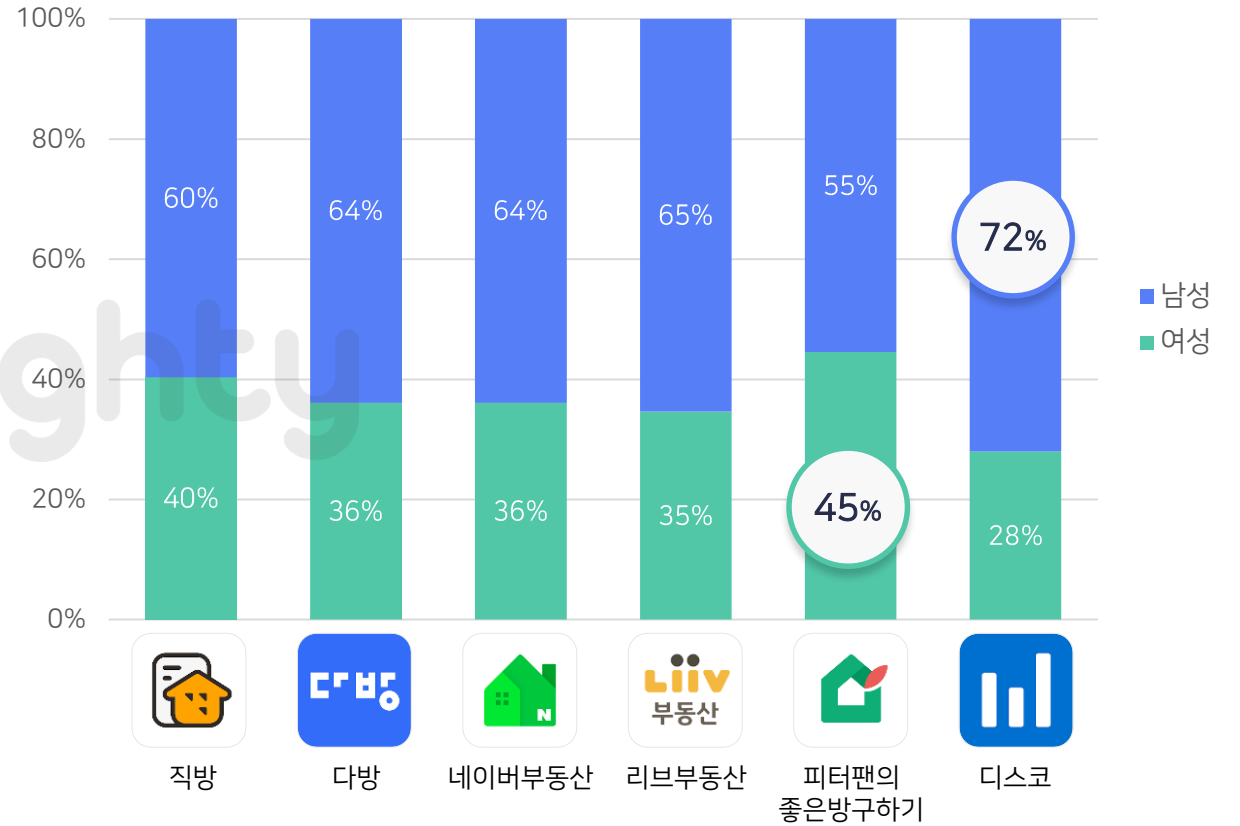
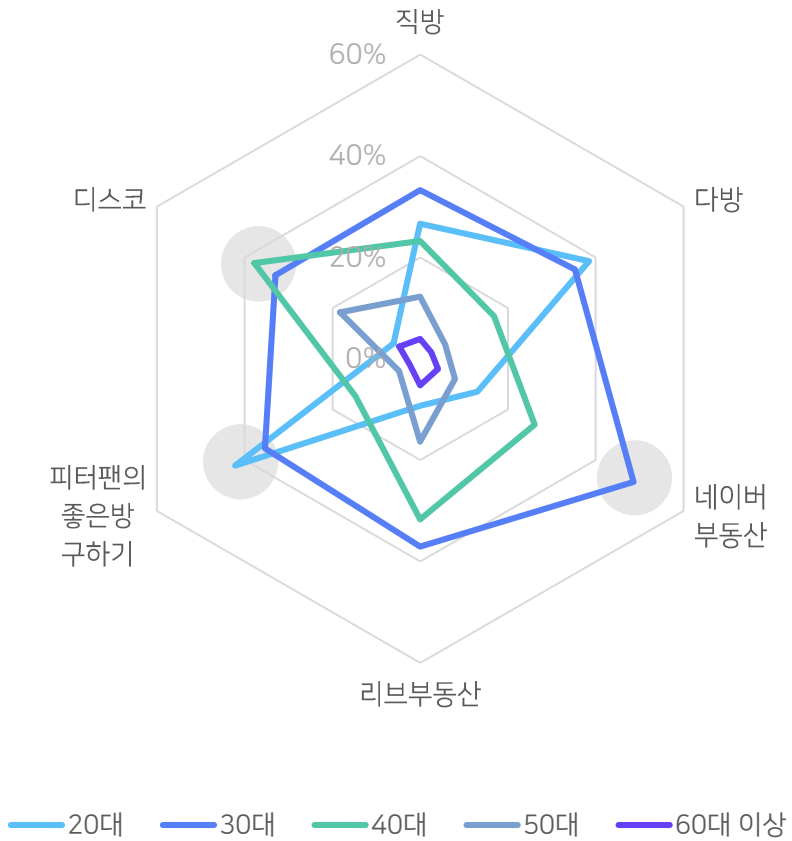
## 부동산 앱 종류 별 연령 비교



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
 ※ 부동산 앱 설치수 상위 20개 그룹 별 합계 데이터 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# '피터팬의 좋은 방 구하기'는 20대 비중이 42%, '디스코'는 40대 비중이 38%로 높게 나타났으며 '네이버 부동산'은 30대 비중이 49%로 가장 높았음

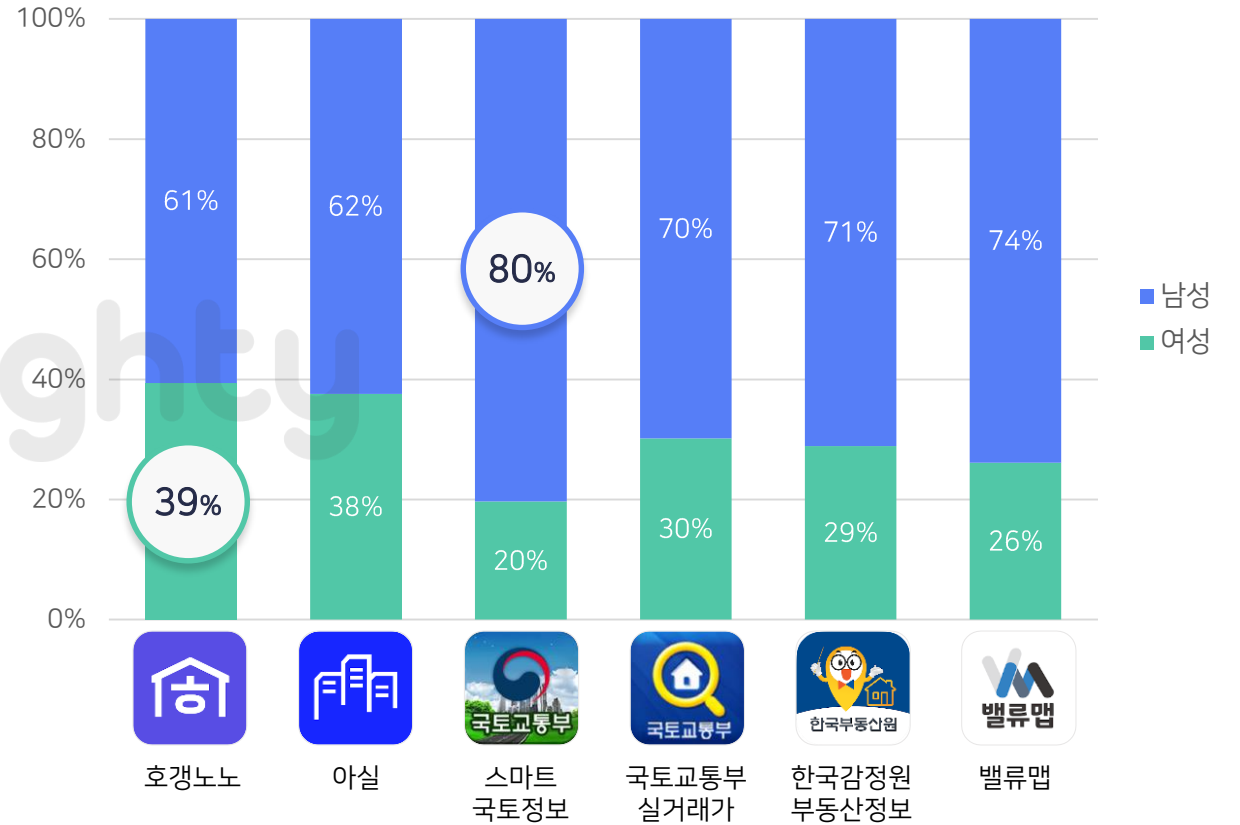
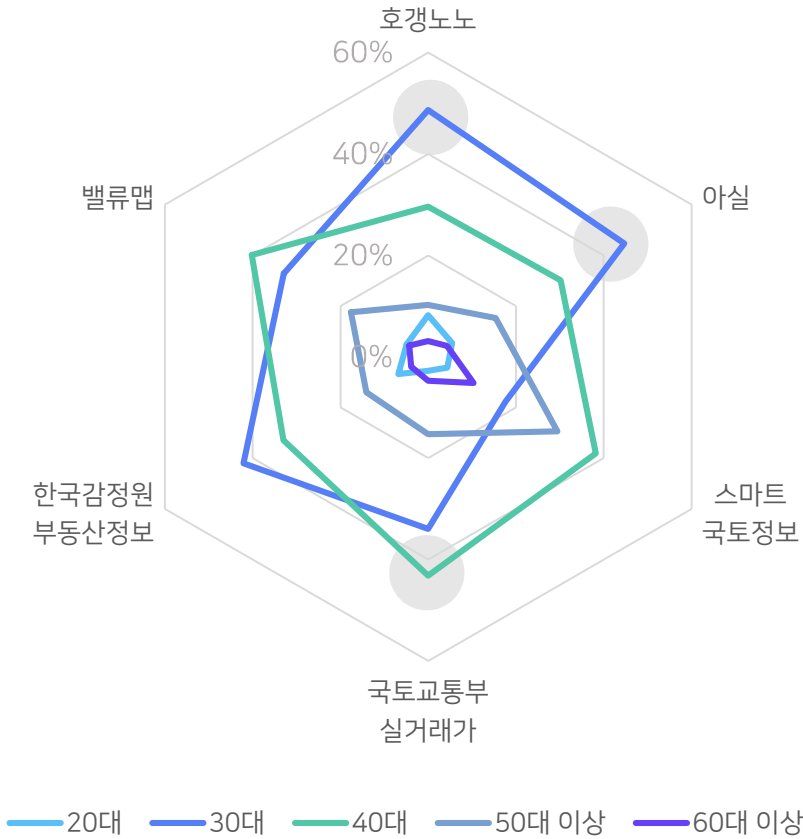
## 부동산 매물 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
 ※ 부동산 매물 앱 상위 6개 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# '호갱노노'와 '아실'은 30대가 각 45%, 49%로 절반 가까이 차지했으며 '스마트 국토정보' 앱은 40대가 43%로 가장 높게 나타났음

## 부동산 실거래가 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ 부동산 실거래가 앱 상위 6개 / 성별·연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터



# 실거래가 앱 설치자는 매물 앱보다 분양 앱을 10% P 더 많이 설치함

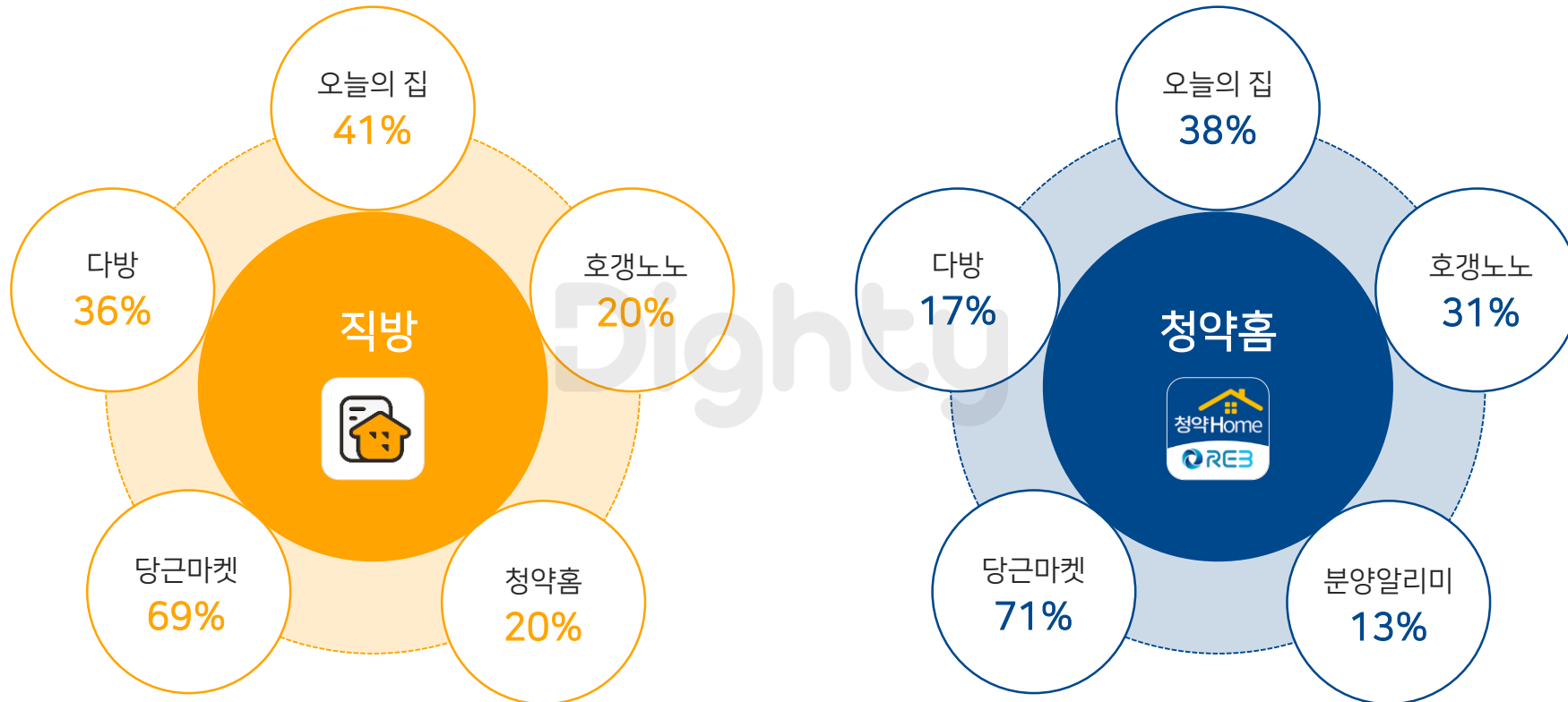
## 부동산 앱 중복 설치 현황



Digity Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ (매물 앱 + 실거래가 앱을 동시에 설치한 유저수) / (매물 앱 + 실거래가 앱 전체 설치 유저수) \* 100

# '직방' 설치자는 '청약홈' 설치자보다 '오늘의 집'과 '다방' 앱 동시 설치 비중이 더 높게 나타나며 실거래 앱인 '호갱노노'는 '직방'보다 '청약홈'에서 동시 설치 비중이 11%p 높음

## 부동산 앱 중복 설치 현황



Dightly Data Market / Android / 2021.10.19 기준  
※ (각 비교 앱 동시 설치 유저수) / (기준 앱 설치 유저수) \* 100

## '비대면' 시대 속 주목받는 프롭테크

부동산 상위 앱 20개 중 80% 이상이 설치 수가 상승하는 모습을 보임. 오프라인에서 이루어지던 중개&계약을 부동산 수수료 개편을 기점으로 직방, 다방 등에서 온라인 비대면 시스템으로 서비스 할 것으로 예고하며 더욱 큰 성장이 예상됨.

## 집값 급등에 '청약 열풍'

올해 집값 상승세에 청약 열풍이 이어지면서 청약 관련 앱 설치 상승이 눈에 띄게 나타남  
특히 '청약홈'은 88만 이상이 신규 설치되며 상반기 대비 54% 증가하였음

## 부동산 시장에도 영향력이 확대되고 있는 'MZ세대'

분양, 매물, 실거래가 앱 모두 30대 비중이 가장 높게 나타나고 있으며, 20대 비중도 크게 상승하는 모습을 보임  
MZ세대는 이제 주식과 부동산 등 재테크 시장에도 상당한 영향력을 행사하며 트렌드를 이끌고 있음

# THANK YOU

다йти 데이터 마켓에서는 다양한 데이터를 합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

[메일로 문의하기](mailto:dightydata@nhndata.com) | [dightydata@nhndata.com](mailto:dightydata@nhndata.com)

[최신 트렌드와 데이터 인사이트를 담은 뉴스레터](#) | [무료 구독하기](#)

## 앱 설치 리스트



타겟의 앱 설치 현황과  
중복 설치율을 한 눈에

내 유저는 경쟁 앱을 얼마나 설치했을까?  
유저의 설치 앱 리스트로  
타겟의 관심사를 더 면밀히 확인하세요

[상품 자세히 보기](#)

## 오디언스 공유



ROAS 3.6배 상승  
유료사용자 2배 상승

관심사보다 더 정교한 타게팅!  
실제 앱 설치 유저를 대상으로  
다양한 매체에 광고를 진행하세요

[성과 자세히 보기](#)

## 트렌드 리포트



업종별 키워드&구매 데이터로  
빠르고 쉬운 트렌드 파악

어떤 키워드의 유입이 많을까?  
어떤 상품이 지금 판매가 잘 될까?  
트렌드 데이터에서 쉽게 찾으세요

[상품 자세히 보기](#)